

## Ignacio González

CEO

**NUEVA PESCANOVA**

“Reconocidos por innovación y buenas prácticas en calidad y medio ambiente”



**G**ruppo Nueva Pescanova se encuentra inmerso en plena ejecución de su Plan Estratégico 2020, que se edifica sobre cuatro pilares estratégicos: incremento de la cifra de negocio poniendo al consumidor en el centro de la estrategia comercial, aumento de la capacidad industrial de producción, reducción de la estructura de costes y aprovechamiento de la integración vertical.

“El Plan Estratégico 2020 está avanzando satisfactoriamente”, se congratula el CEO de Grupo Nueva Pescanova, Ignacio González, resaltando que durante 2018 la compañía ha reforzado su presencia en los canales *retail foodservice*, gracias a operaciones como la adquisición de Unick Fish, que está permitiendo a la entidad impulsar las ventas de langostinos (“un producto estratégico para nosotros”, según González) e integrar las operaciones en los mercados de Sudáfrica y Namibia, de gran potencial para el grupo.

Asimismo, el directivo también destaca el impulso que se ha dado a las inversiones durante 2018, proyectándose para este próximo verano la entrega

del primero de los tres nuevos barcos fresqueros que faenarán para la pesca de merluza en Namibia, llamado Lalandii y cuya botadura se realizó a comienzos de marzo; al tiempo, ya ha comenzado también la construcción de los buques congeladores para la pesca de langostino de la filial Pescamar de Mozambique. Grupo Nueva Pescanova ha invertido 42,5 millones de euros en la construcción de las siete embarcaciones.

### **ESFUERZO COLECTIVO**

“Gracias al esfuerzo de todos los que formamos el Grupo Nueva Pescanova, la compañía ha tomado un gran impulso para posicionarse en el lugar que la corresponde”, prosigue Ignacio González.

“Somos una de las pocas compañías, debido a la integración vertical sostenible, que garantiza la trazabilidad y calidad de los productos, desde el momento de la pesca hasta que llega a millones de hogares en todo el mundo”, enfatiza el directivo, a la par que resalta la apuesta que realiza el grupo por la responsabilidad social corporativa y por la innovación, como parte fundamental del ADN del grupo.

“HEMOS TOMADO UN GRAN IMPULSO PARA POSICIONARNOS EN EL LUGAR QUE NOS CORRESPONDE

“CONTINUAREMOS TRABAJANDO EN NUEVAS CATEGORÍAS QUE REFUERZEN LA FRESCURA



“Nuestra innovación está presente en todos los ámbitos de la empresa. Siempre ha formado parte de nuestro ADN, siendo pioneros en la construcción del primer buque en incorporar la tecnología de congelación a bordo en los años sesenta, y hoy seguimos siendo referentes y aspiramos a ser cada vez mejores, siendo la innovación sinónimo de sostenibilidad para nosotros”, recalca Ignacio González, al tiempo que subraya el afán de la compañía por “continuar llevando la frescura del mar a los hogares, pero adaptándonos a las nuevas tendencias, poniendo en el centro de nuestra estrategia a los consumidores con platos fáciles de preparar, productos del mar refrigerados, nuevas recetas populares de otros países y momentos de *snacking* en el hogar”.

#### ENTRADA EN CHINA

Pescanova, que es la quinta marca de gran consumo con más penetración en los hogares españoles, según Kantar, se marca como objetivo “seguir siendo líderes en captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, así como ser reconocidos no solo por nuestra constante innovación, sino por nuestras buenas prácticas en materia de calidad y medio ambiente”.

Para este 2019, el foco está puesto en potenciar el crecimiento en Europa y Estados Unidos (la compañía tiene seis mercados estratégicos que identifica como ‘Big 6’, que son España, Portugal, Francia, Italia, Grecia y Estados Unidos), al tiempo que anuncia su “entrada definitiva” en China.

Instalaciones de Nueva Pescanova en Chapela-Redondela (Pontevedra).

Asimismo, y después de introducirse en el segmento de productos refrigerados, González adelanta que “continuaremos trabajando en nuevas categorías que refuercen nuestra apuesta por la frescura, haciendo una apuesta muy firme por la marca Pescanova y por formatos enfocados en las nuevas tendencias de consumo”.

Finalmente, este 2019 también verá la luz el Pescanova Biomarine Center, ubicado en O Grove (Pontevedra) y que nace con el objetivo de convertirse en uno de los centros de I+D+i de referencia internacional en acuicultura para investigar el cultivo de las especies marinas comerciales en cuestiones de genética, nutrición, manejo y salud.

“La pesca extractiva sostenible y el cultivo de diferentes especies, mediante el desarrollo eficiente de novedosas técnicas y tecnologías acuícolas, han sido las señas de identidad del Grupo Nueva Pescanova desde sus orígenes; de esta máxima se desprende la apuesta decidida de la compañía por la acuicultura como una manera de reducir la presión sobre los caladeros y garantizar así los recursos sostenibles, seguros, saludables y controlados”, concluye Ignacio González. ●

