

Gian Marco Longato

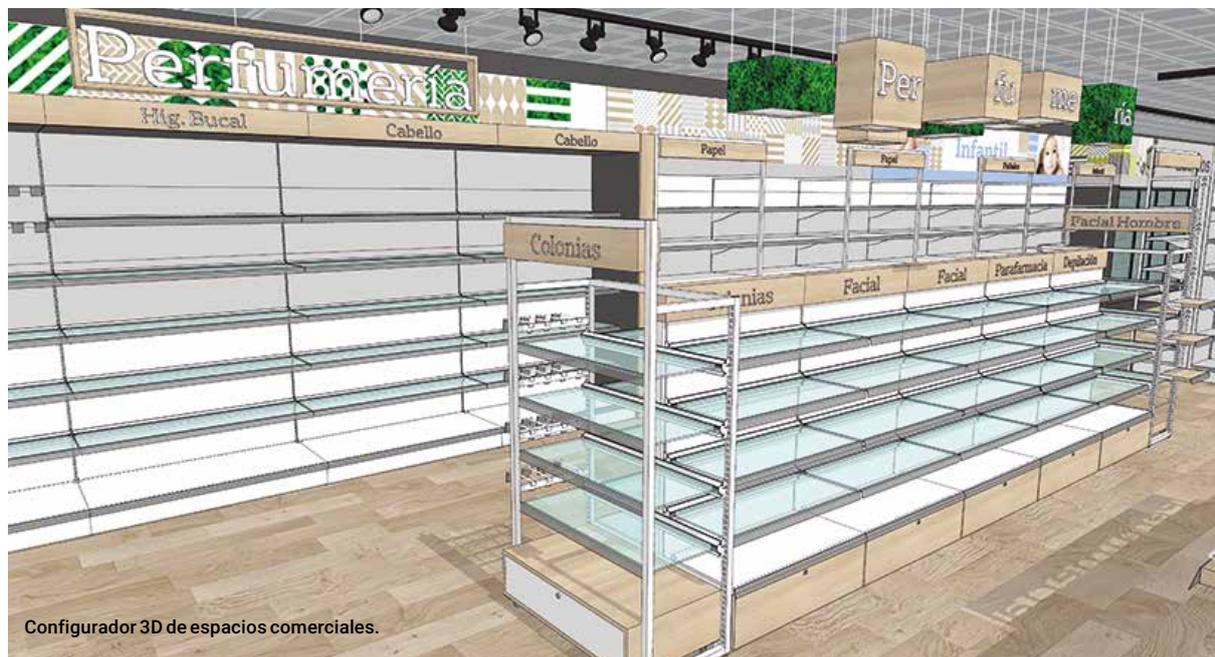
DIRECTOR GENERAL
CEFLA ESPAÑA Y FRANCIA

“Somos un partner innovador de los retailers españoles”



Cefla, compañía *multibusiness* de origen italiano con 87 años de antigüedad, “ha llevado a cabo un proceso de transformación y diversificación radical en los últimos tiempos”. Con estas palabras inicia la entrevista el director general de la compañía en España, Gian Marco Longato. Y lo argumenta de esta manera: “De ser conocidos como un fabricante más de mobiliario hemos pasado a ser un proveedor de

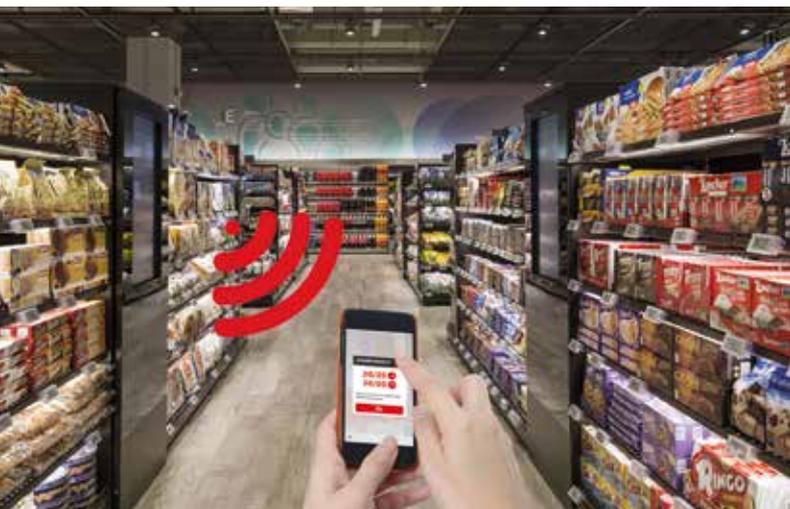
soluciones para mejorar la experiencia de compra, diseñando conceptos personalizados de espacios comerciales y proponiendo innovaciones, tanto tecnológicas como digitales, para el *retail*”. El modelo de negocio de Cefla gravita actualmente en torno a cuatro pilares de desarrollo: *retail design*, soluciones digitales integradas, *shopfittingPX* (configurador 3D de espacios comerciales y de gestión de productos en los lineales) y estudio y



Configurador 3D de espacios comerciales.



Aplicación e infraestructura para 'proximity marketing' (izquierda) y proyecto de 'retail design'.



“CEFLA ES UNA DE LAS EMPRESAS CON LA TASA DE CRECIMIENTO MÁS ELEVADA DEL SECTOR

“SOMOS UN PROVEEDOR DE SOLUCIONES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE COMPRA

producción luminotécnica. “La clave de nuestro éxito es que aprovechamos sistemáticamente las diferentes experiencias y soluciones técnicas de cada unidad de negocio del Grupo, creando equipos multidisciplinares en función de las exigencias específicas de cada cliente”, explica Longato, añadiendo que “actuamos con diseñadores de reputación internacional y equipos de realización de proyectos y obra ‘llave en mano’, integrando elementos de tecnología digital (*smart links*) y luminotécnicos producidos íntegramente por Cefla, para garantizar la interacción con el consumidor final, dentro y fuera de los espacios comerciales”.

Preguntando al directivo por la importancia que se otorga en Cefla a la innovación, responde con una cifra: 547. Se trata del número de patentes del que es titular la compañía, cuyas sedes en España se encuentran en Madrid, Barcelona y Bilbao. “La innovación está en el ADN de Cefla desde sus orígenes, ya que estamos firmemente convencidos de que sin innovación se muere; el número de nuestras patentes es la medida más concreta y fiable para demostrar la importancia que tiene la innovación para la compañía: 547 patentes colocan a Cefla al nivel de las empresas más innovadoras”.

INNOVACIÓN

Entre los productos y servicios más innovadores lanzados recientemente por la compañía, o de



próxima aparición, destacan, además del mobiliario y equipamiento tradicional, la concepción de proyectos personalizados desde cero (*Retail Design*), el cultivo en tienda de vegetales (*Grow Unit*), sistemas e infraestructuras para la comunicación digital y el *proximity marketing*, iluminación led de ambiente y mobiliario, un software interactivo con el cliente para ejecutar proyectos de tienda y gestión de la implantación del producto en los lineales (*Cefla Shopfitting PX*), un sistema automático de control de rotura de *stock* en cada estante, así como sistemas de *click&collect* y auto cobro, entre otros.

“Ya estamos desempeñando el papel de *partner* innovador de los *retailers* españoles y queremos seguir creando conceptos exitosos, como los últimos que hemos realizado para enseñas como La Plaza de DIA, Clarel, FerrOkey y Toy Planet, entre otros”, detalla Longato, congratulándose porque, gracias a la innovación, Cefla ha crecido de manera constante en España, logrando en el trienio 2016-2018 un aumento del 70% en la facturación, posicionándose como “una de las empresas con la tasa de crecimiento más elevada del sector”. Este 2019, año previo a EuroShop, Cefla está concentrada en las novedades que presentará en Düsseldorf en 2020, “acompañando a nuestros clientes en las reflexiones estratégicas para los próximos tres años”, finiquita Longato. ●