

ANDY LIU

**DIRECTOR EJECUTIVO DE VENTAS PARA EMEA
DE SELF ELECTRONICS EUROPE**

“Un reto es conseguir que la tecnología sea más accesible para todos”

Para Self Electronics el cliente es primordial y escuchar sus sugerencias y peticiones es fundamental para ir un paso por delante de lo que espera. Asimismo, el entrevistado valora el determinante papel que desempeña la tecnología para impulsar la competitividad empresarial y la relevancia de la sostenibilidad: “No solo nos preocupamos por ella, sino que también actuamos”, asegura tajantemente Andy Liu.

Balance de la última década

La tecnología nos ha permitido usar chips *led* y semiconductores, lo que, a su vez, nos ha dado la posibilidad de utilizar dispositivos inteligentes de sistemas de control, como sensores de movimiento, entre otros. Gracias a esta innovación tecnológica, las pymes han podido competir con las grandes empresas que tenían más recursos y hacer que el mercado sea más accesible para todos los que tienen grandes ideas.

Desafíos futuros

Dependemos de los fabricantes de chips *led*, que se centran en la eficiencia. Esa eficiencia, en algún momento llegará a su punto máximo. Por otro lado, la normativa europea trabaja continuamente sobre cómo diseñar productos más sostenibles. Uno de los principales retos será la lucha entre la eficiencia en los chips *led* y los reguladores que quieren reducir cada vez más la energía consumida. El último reto se centra en que la tecnología sea cada vez más accesible para todos. La competencia de precios entre los fabricantes será cada vez más fuerte.

Claves de la gestión

En primer lugar, hay que poner al cliente en el centro, focalizando en él la estrategia. Debemos escuchar

sus comentarios y entender sus necesidades con el objetivo de llevar la innovación de producto más allá de sus expectativas, con un alto valor añadido. Por otra parte, ante la inflación que acecha, debemos tener la mejor eficiencia operativa. En nuestro caso, aprovechando la oportunidad que nos brindó la pandemia para abaratar los costes de fabricación e invertir masivamente en almacenes automáticos, mucho más inteligentes. Asimismo, debemos implementar muchas tareas de analógico a digital, con plataformas informáticas que aporten mejoras en la eficiencia de los proyectos entre departamentos.

Relevancia del factor humano

Formamos un equipo humano dedicado al 100% a la digitalización y automatización. El conocimiento humano es el papel clave aquí. La inteligencia artificial es importante, pero no debería ser lo único. Hacen falta personas que sepan realizar su trabajo, para planificar y diseñar de manera eficiente. No obstante, tendrán que aprender nuevas habilidades para mantener el ritmo acelerado de la maquinaria, ya que los costes de mano de obra están aumentando y la automatización será más barata y eficiente.

Conceptos esenciales

Nuestro tema de moda será el reciclaje de componentes de cara a futuro. Buscamos las formas más sostenibles en nuestros procesos, en embalaje y envíos, por ejemplo. Prestamos gran atención a normas medioambientales y ejemplo de ello es la obtención de la ISO 14001 o el premio Ecovadis a la sostenibilidad. No solo nos preocupamos por ella, sino que también actuamos.

