

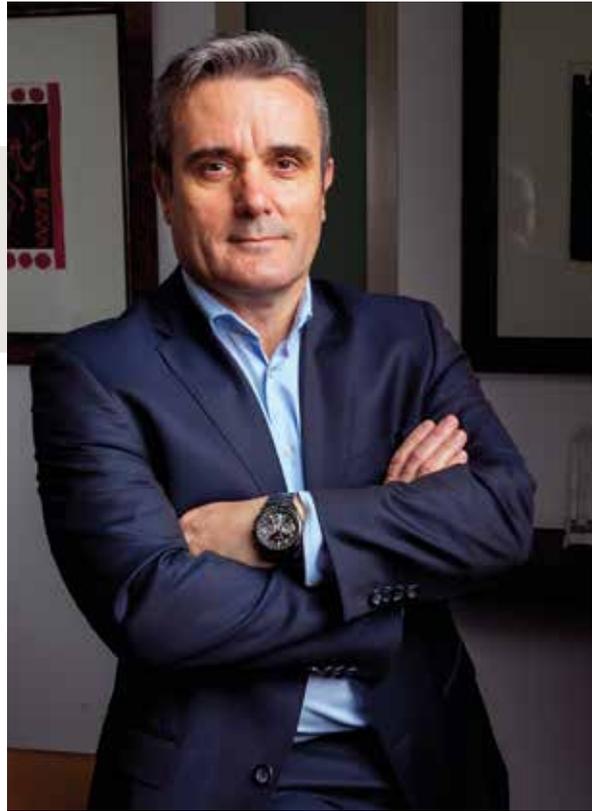
Juan Romero López

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN
PLÁSTICOS ROMERO

“Nuestro objetivo es seguir unidos al retail aportando sostenibilidad”

Plásticos Romero ha cerrado el ejercicio 2018 con una facturación de 77 millones de euros, lo que representa un incremento del 6% respecto al año pasado, al tiempo que el ebitda se ha situado en 5,5 millones de euros. “Los resultados del pasado año han sido muy satisfactorios y para este 2019 nos planteamos una cifra de negocio superior a los 80 millones de euros y un ebitda por encima de los seis millones”, avanza el director de Administración de la compañía, Juan Romero López, destacando que “afro-ntamos el presente año con bastante positivismo e ilusión por la gran cantidad de retos y oportunidades que hemos detectado y que nos ayudarán a seguir en una senda de crecimiento y desarrollo sostenible”.

Es precisamente esa senda por la que la compañía murciana transita la que ha generado que la empresa haya disfrutado de un crecimiento constante del 5% durante la última década. La base de este desarrollo se ha fundamentado, principalmente, en dos estrategias: la internacionalización y la diversificación concéntrica en torno a distintas soluciones de envase. “Hemos tenido un desarrollo sostenible que nos ha consolidado como empresa destacable en la fabricación de productos plásticos, como bolsas comerciales, bolsas de basura, bolsas para las secciones de productos frescos y film plástico para la confección de envases alimen-



tarios. Ahora, con la búsqueda de la diversificación hemos tenido que poner en marcha un auténtico motor, el del cambio, movilizándolo mediante mecanismos de mejora basados en la adquisición acelerada de conocimiento, la captación de talento y la implantación de nuevos procesos”, precisa el directivo, destacando que “estamos convirtiendo nuestro portfolio en soluciones más sostenibles con el medio ambiente, ya sea reduciendo el material utilizado, incorporando material reciclado, fabricando con biomateriales o sustituyendo el diseño de envases mono uso por reutilizables”.

ECONOMÍA CIRCULAR

El futuro inmediato de Plásticos Romero se centra en consolidar su internacionalización y la diversificación de producto, asentándose también sobre un tercer pilar que es la incorporación a la economía circular. “Por todos es conocido que estamos en un sector muy cuestionado por la conciencia ambiental, con medidas políticas que impulsan la reducción de los productos plásticos y favorecen el auge de aquellos materiales más amigables con nuestro entorno. Esto es algo que debemos entender, aplicando medidas dentro de nuestra empresa que nos ayuden a suministrar al mercado soluciones alineadas con los nuevos requerimientos; si entendemos correctamente que ésta debe ser parte de nuestra misión, avanzaremos hacia un fu-

“TENEMOS UNA MENTALIDAD ABIERTA PARA ENTENDER LOS CAMBIOS QUE PIDE LA SOCIEDAD

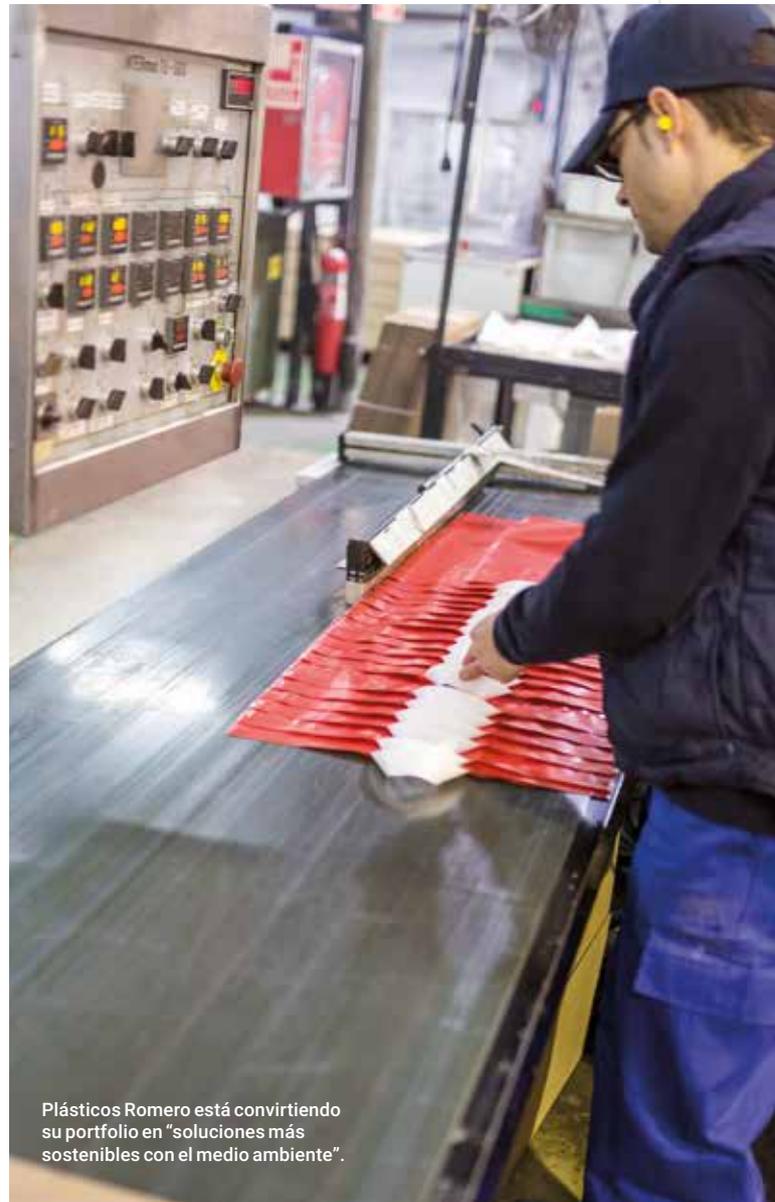
“SOMOS UNA INDUSTRIA COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE Y ÚTIL PARA LA SOCIEDAD

turo de crecimiento sostenible y de mayor valor para la sociedad”, resalta Juan Romero. Una cultura de rápida adaptación ha quedado impregnada en el ADN de Plásticos Romero, lo que “nos permite hoy ser una empresa con mentalidad abierta para entender los cambios que nos demanda la sociedad”, prosigue el directivo, subrayando que “queremos pasar de ser una industria que fabrica envases plásticos a una industria comprometida con el medio ambiente y útil para la sociedad”.

¿Cómo está provocando Plásticos Romero esta transformación? Integrando cada día procesos más respetuosos con el medio ambiente, menos costosos energéticamente, gestionando adecuadamente la generación de residuos y ayudando a valorizar residuos plásticos, entre otras medidas. “En definitiva, queremos practicar economía circular real, llegado en 2025 a fabricar el 80% de nuestros productos con residuos convertidos en recursos”, cuantifica el directivo, para quien este proceso transformador debe comunicarse “correctamente” tanto a los clientes como a la sociedad en general, para, llegado el caso, recuperar los residuos plásticos y devolverlos en forma de bienes de consumo.

INNOVACIÓN Y RETAIL

La innovación siempre ha formado parte de Plásticos Romero, pero ahora, inmersa la compañía en este proceso de transformación, más aún... “No podríamos ofrecer una respuesta adecuada a los cambios sociales si no tuviéramos integrada la innovación dentro de nuestra organización”, confirma Juan Romero, quien destaca la creación, hace un par de años, de un comité de innovación integrado por un equipo multidisciplinar que está generando numerosas propuestas de alto valor. Finalmente, el entrevistado destaca que su compañía está unida al *retail* español desde finales de



Plásticos Romero está convirtiendo su portfolio en “soluciones más sostenibles con el medio ambiente”.

los años 80, siendo la división de Retail vital en la organización, ya que genera el 65% del volumen de negocio de Plásticos Romero. “Nuestro objetivo es seguir unidos al *retail* al gran consumo, sabiendo que para ello tenemos que continuar aportando valor en campos como la sostenibilidad del *packaging*, que será determinante en los próximos años para que sigamos siendo un proveedor idóneo”, concluye Juan Romero, añadiendo que “somos conscientes de que nuestros clientes de este canal tienen como prioridad dotar a sus procesos y sus productos de identidad ambiental, que provoquen la admiración de sus clientes, y por ello estamos preparándonos para dar respuesta a esta prioridad”. ●