INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EN 2021

Alberto Palmí

DIRECTOR GERENTE FEDEMCO

Nuestra materia prima es natural, sostenible y biodegradable

■ POR **J. C. LOZANO**

a Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco) conmemora este 2021 el trigésimo aniversario de su creación. "Llevamos tres décadas defendiendo el envase sostenible y la aplicación de tecnologías de fabricación limpia en su producción", enfatiza el director de la entidad, Alberto Palmí Alcober, recordando, al mismo tiempo, que la organización nació para "dar respuesta" en Alemania a la denominada 'ley Topfer' que imponía varios criterios para el reciclaje de diversos materiales, entre los que se encontraba la madera.

"Los inicios, aunque recogíamos la herencia de agrupaciones existentes previamente, no fueron fáciles; lo sé por mi padre y por la gente que estaba entonces. Sin embargo, el trabajo duro de todos estos años ha conseguido que lleguemos hasta aquí, fabricándose cada vez más envases de madera y consiguiendo que, tanto en Europa como en España, se nos tenga en cuenta como un referente en materia de envases", prosigue Palmí.

En aquel 1991, año fundacional de Fedemco, se contabilizaban más de 140 fabricantes de envases de madera en la Comunidad Valenciana, cifra que actualmente se ha reducido al 20%. "La producción en aquella época era prácticamente manual, mientras que la de ahora está completamente automatizada y es más eficiente, promediando líneas productivas de 50 metros y cinco empleados", cuantifica el director gerente, enfatizando, eso sí, que "tanto hace 30 años como ahora continuamos con nuestra manera de producir just-in-time, que es nuestro principal valor diferencial, y mantenemos los mismos cánones de respeto a la naturaleza y al medio ambiente".

Fedemco, que es miembro fundador del Group Recycling of Wood (GROW), cuenta actualmente con 75 empresas asociadas, fundamentalmente fabricantes de envases de madera para frutas y hortalizas, pescado y mariscos, palés, estuches para vinos, aceites y licores, entre



otros. "Ahora mismo, el 85% de las empresas del sector está asociado a Fedemco, aunque mi objetivo es alcanzar el 100%, porque es importante que todos rememos juntos en la búsqueda de un beneficio general", reconoce Palmí, que ocupa su actual cargo desde octubre de 2017, aunque previamente ha trabajado, desarrollando diversas funciones directivas, en pymes familiares dedicadas a la fabricación de envases y embalajes, tanto en España como en el extranjero.

Crecimiento del 15%

Realizando un balance de la evolución seguida por las empresas de Fedemco, Alberto Palmí se congratula porque "hasta 2019 todos nuestros asociados iban disparados, promediando un crecimiento del 15% respecto al año anterior". Sin embargo, la irrupción del covid-19 y sus nefastas consecuencias supusieron inicialmente un "frenazo en seco" para el sector, aunque paulatinamente la situación se fue normalizando. "Cuando se produjo el confinamiento de la pasada primavera, estábamos en plena temporada de fresas, que obviamente se vio muy afectada, a lo que hay que añadir que, debido a la climatología, la campaña veraniega de frutas de hueso tampoco fue sensacional; todo ello ha supuesto que algunas empresas hayan sufrido caídas de hasta el 20% en sus ventas", lamenta el directivo.

Sin embargo, loa que todo el sector hortofrutícola haya podido comprobar, durante 2020, que los asociados de Fedemco han reforzado la coordinación y las sinergias para que "los envases de madera estuvieran a tiempo, como cada año y como cada campaña, no quedándose ni un solo pedido por atender". En este sentido, un 82% de las empresas considera que no se interrumpió en absoluto el suministro por falta de disponibilidad de los proveedores durante la crisis sanitaria, según datos del Observatorio de Mercado de Envases de Madera, que agrega que para un 14% de las empresas se produjo cierta discontinuidad



Desde Fedemco, que celebra el 30º aniversario de su creación, se lamenta que en la gran distribución española "casi no se ven envases de madera", aunque confían en que "el aumento de la sensibilización hacia productos más sostenibles y biodegradables favorezca su implantación".

'de alguna manera' y sólo 'bastante' para un 4% (en los apartados de 'mucho' y 'totalmente' la valoración es del 0%).

Y tras congratularse por el buen inicio de año que están teniendo las ventas de cítricos, Palmí reconoce que 2021 es un ejercicio "retador y muy desafiante para todos, aunque creemos que es prometedor para nuestro sector", debido a que las nuevas directivas europeas inciden en determinados aspectos que son muy favorables e intrínsecos al envase de madera, como la economía circular y la reducción de la huella de carbono.

A su juicio, pocos productos son tan sostenibles como los envases de madera, que proceden de árboles maderables plantados para ese fin, cuidadosamente talados para maximizar cada centímetro de su madera y cuyas semillas sirven para la germinación de un nuevo árbol que contribuye, además, a la fotosíntesis. "Hablamos de una materia prima que es natural, sostenible y biodegradable", subraya.

Valor añadido

Los envases de madera no sólo confieren resistencia y protección al fruto transportado, sino que además cuentan con propiedades antimicrobianas, siendo capaces de absorber los excesos de humedad y alargar la vida del producto, permitiendo que llegue en óptimas condiciones al punto de venta: "La madera otorga un enorme valor añadido a la fruta, tanto en su transporte, ya que permite alargar su vida; como en el punto de venta, pues ofrece una mejor imagen al consumidor".

España -considera Alberto Palmí- es el primer productor mundial de envases de madera, pero el 95% de la producción se exporta, siendo Alemania, Francia y Reino Unido los principales mercados. "En los supermercados de España casi no se ven envases de madera, al contrario de lo que ocurre en cualquier tienda, por ejemplo, de París,

LAS TRES CLAVES

FEDEMCO

UN APRENDIZAJE

"Los envases de madera son menos contaminantes que cualquier otro producto"

EL HOY

"La producción 'just-in-time' es nuestro principal valor diferencial"

EL MAÑANA

"2021 es un año retador y muy desafiante, pero prometedor para nuestro sector"

donde no sólo se utilizan para las frutas, sino también para otros productos como quesos y vino", lamenta el director, aunque reconoce que, paulatinamente, se están introduciendo los denominados 'pitufos' y las bandejas como unidades de venta directa para fresas, cerezas y clementinas, confiando en que "el aumento de la sensibilización del consumidor hacia productos más sostenibles y biodegradables favorezca su implantación en España".

"Afortunadamente, la población se está concienciando de que los envases de madera son menos contaminantes que cualquier otro producto y está descubriendo los procesos de fabricación que existen detrás", concluye el director gerente de Fedemco, para quien sus asociados trabajan arduamente e invierten constantemente en la mejora de los procesos productivos para fabricar más envases con un menor consumo energético.