

## Teresa Verdugo

DIRECTORA GENERAL  
CEETRUS ESPAÑA

“Queremos crear nuevos espacios para los ciudadanos”



El pasado año, Immochan se transformó, evolucionó y pasó a denominarse Ceetrus. La nueva denominación tiene su razón de ser en la nueva ‘Visión 2030’ de la compañía inmobiliaria, basada en unir a las personas, creando espacios sostenibles e inteligentes para la vida y el comercio, con la ambición de construir nuevos entornos comerciales y urbanos de manera responsable social y medioambientalmente. “Desde junio de 2018, nuestra empresa integra en su ADN los valores del compromiso, la colaboración (con los ciudadanos, las empresas, las Administraciones, nuestros socios...), el cuidado (de los ciudadanos, de nuestros proyectos, de nuestro entorno...) y la innovación”, explica la directora general de Ceetrus España, Teresa Verdugo, al tiempo que recalca que la compañía “no es únicamente una inmobiliaria comercial, sino una entidad que tiene la ambición e ilusión de crear nuevos espacios enfocados ante todo a los ciudadanos, a su bienestar y a cubrir todas sus necesidades y expectativas; y todo ello en un entorno de dimensión humana, siempre teniendo en cuenta la sostenibilidad y el futuro de nuestro planeta y pensando en el legado que dejaremos a las nuevas generaciones”.

### EL ESPÍRITU DE ZENIA

Son varios los hitos que jalonan la andadura de la antigua Immochan en España, si bien la entrevista-

da prioriza la apertura, en septiembre de 2012, del centro comercial Zenia Boulevard, en Alicante, que “tiene 14 millones de visitantes anuales y es una referencia en nuestro país, siendo considerado por todo el sector como uno de los centros *prime* en España”. Immochan fue promotor, constructor, comercializador y es el gestor de este espacio comercial. “La exitosa apertura de Zenia supuso un antes y un después, no sólo para nuestra empresa sino para todo el mercado de centros comerciales”, se enorgullece Teresa Verdugo, destacando que este espacio fue pionero en la combinación de experiencias, emociones, compras físicas y entorno digital. La actual Ceetrus avanza en la renovación de su portfolio de centros comerciales, con *remodelings* y reformas (Sant Boi, Sant Quirze, Parque Rioja, Camino de la Plata, Moratalaz, Linares, Telde...) para “incorporar, en la medida de lo posible, el espíritu de Zenia Boulevard”, reconoce la directora general.

### VISIÓN 2030

El origen de la actual Ceetrus tiene sus raíces en 2016, año en el que los empleados de la compañía participaron en la construcción de la ‘Visión 2030’, fijando conjuntamente ambiciones, objetivos y la razón de ser de la empresa. “Ya en aquel año, Ceetrus se anticipó a las tendencias y al entorno de los centros comerciales tradicionales, dejando claro que no sólo queríamos promover y construir cen-



## LA EXITOSA APERTURA DE ZENIA SUPUSO UN ANTES Y UN DESPUÉS PARA LOS CENTROS COMERCIALES

## AMBICIONAMOS SER UN 'GLOBAL URBAN PLAYER' AL SERVICIO DE CIUDADANOS Y COLECTIVIDADES

tros comerciales, sino ir un paso más allá”, detalla Teresa Verdugo, recalcando que “no teníamos sólo una ambición comercial, sino una vocación de crear nuevos espacios de comercio y ocio, para responder a las necesidades de los ciudadanos con lugares cómodos, acogedores, humanos, en entornos naturales y responsables, pensando en todas las personas, ya fueran niños, jóvenes o familias”. Como consecuencia de este objetivo, la compañía ha iniciado el desarrollo y la promoción en el mercado residencial en varios países (Rumanía y Hungría, por ejemplo), al tiempo que en España ha establecido un acuerdo de colaboración con un socio especialista del sector hotelero para promover y construir un hotel en Vigo (Pontevedra), junto al futuro Vialia Estación de Vigo.

El nuevo centro comercial vigués, cuya apertura está prevista para 2020, constituye “el proyecto estrella” de la compañía en España, “un plan ilusionante y ambicioso, ubicado en el corazón de la ciudad y que integrará el AVE, los trenes de cercanías, la estación

intermodal de autobuses y el centro comercial; gracias a este proyecto, Ceetrus pone de manifiesto que tiene la ambición y el objetivo de ser un *global urban player* al servicio de los ciudadanos y de las colectividades”, rubrica Teresa Verdugo.

### RETOS FUTUROS

Ceetrus, al igual que el resto de inmobiliarias comerciales se enfrenta a grandes retos (nuevos hábitos de consumo, digitalización, nuevas formas de ocio y de comercio, el medioambiente y la sostenibilidad...), pero -según afirma la directora general de la entidad- “estamos preparados para afrontarlos gracias al enorme compromiso e ilusión de todos nuestros colaboradores y trabajando permanentemente en la evolución y transformación de nuestros espacios comerciales a través de la innovación y, fundamentalmente, del conocimiento pormenorizado de los ciudadanos y del cliente”.

En este sentido, durante 2018, Ceetrus reformó y actualizó varios centros comerciales (La Dehesa, en Alcalá de Henares, verbigracia); hizo realidad el espacio ‘La Paraíta de Tamarguillo’, en Sevilla, para que las personas mayores aprendan, disfruten y compartan sus vivencias y emociones; y comenzó el desarrollo del concepto ‘Xperience’ en los centros comerciales de Parque Rioja (Logroño) y Sant Boi de Llobregat (Barcelona), integrando restauración, innovación y ocio alternativo, “espacios para el encuentro, el disfrute y la unión de los ciudadanos, con una oferta global para la diversión de toda la familia”. ●