

Raúl Calleja

DIRECTOR DE CERTÁMENES
AGROALIMENTARIOS
IFEMA

“Queremos contribuir a la reconstrucción económica, empresarial y social”

■ POR J. C. LOZANO

Tras el “intenso esfuerzo” realizado por Feria de Madrid (Ifema) durante los momentos más aciagos de la pandemia, sirviendo como hospital de campaña y albergue para personas sin hogar, “todos nuestros equipos están de nuevo dispuestos y entusiasmados para volver a organizar eventos, en las condiciones que garanticen la máxima seguridad y salud de todos nuestros asistentes”, adelanta Raúl Calleja, aclarando que “queremos dinamizar la actividad ferial para contribuir a la reconstrucción de la actividad económica, empresarial y social de España”.

Ifema ha anunciado recientemente que retoma su actividad expositiva a partir de septiembre: “Hemos acelerado la puesta a punto del recinto y de su gestión para garantizar al máximo la seguridad y la salud de expositores, visitantes, proveedores y empleados, adoptando todos los protocolos basados en criterios definidos por las autoridades sanitarias y los principales organismos públicos y sectoriales nacionales e internacionales para ofrecer espacios y entornos seguros y saludables”, explica el directivo, quien detalla que Feria de Madrid ha implantado, entre otras medidas preventivas, sistemas para gestionar los aforos, realizar un seguimiento constante del tráfico de personas para evitar altas concentraciones y potenciar el distanciamiento social, todo ello tutelado por la Unidad de Control de Seguridad y Salud (UCS), recientemente creada por la institución ferial.

Lamentando que la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 ha sido “una grieta en el tiempo que está provocando y acelerando una transformación que no había sido prevista ni para la que estábamos preparados”, Raúl Calleja confía en el potencial del ser humano para que “de forma colectiva, salgamos adelante para adaptarnos a un nuevo escenario de juego”, al tiempo que rehúye del sintagma gubernamental de *nueva normalidad*. “A



la expresión de volver a la normalidad le faltaría la fecha, el cuándo... Además, nuestra sociedad, la tecnología, la medicina o el clima están en permanente transformación, llevamos años inmersos en incorporar novedades de manera constante”.

Parte de la solución

Conscientes de que con la incertidumbre actual todos los escenarios son posibles, Raúl Calleja subraya que él, todo su equipo y el comité organizador se encuentran trabajando activamente para la celebración, del 20 al 22 de octubre, de Fruit Attraction 2020, sabedores de que “ahora más que nunca, nuestra feria es parte de la solución, un instrumento al servicio del sector hortofrutícola internacional que potenciará la imagen internacional de España como país proveedor fundamental”.

La próxima edición del certamen hortofrutícola será “la de la refundación” de Fruit Attraction, ya que “a la indudable, eficaz y productiva utilidad del formato presencial habitual vamos a sumar la nueva plataforma ‘Live’, que supondrá que la feria se convierta en el mayor *marketplace* mundial especializado de profesionales del sector, dinamizando el *matching* entre oferta y demanda, ayudando a las empresas a comprar y a vender”, explica el director del evento.

Gracias a esta nueva plataforma tecnológica, basada en inteligencia artificial, Fruit Attraction pasará de ser un certamen de concentración de asistentes a un modelo de “concentración de procesos de compra-venta y presentación de novedades e innovación multisede”, que, aprovechando la tecnología 5G, permitirá concertar video llamadas con cualquier asistente en remoto en cualquier país del mundo. “Tenemos la responsabilidad de desarrollar un evento donde la utilidad y la funcionalidad comercial sean la

LAS CUATRO CLAVES

IFEMA

■ PRINCIPAL APRENDIZAJE DE LA CRISIS SANITARIA

“Es una grieta en el tiempo que está provocando una transformación no prevista”

■ IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS

“De forma colectiva, saldremos adelante para adaptarnos a un nuevo escenario”

■ PERSPECTIVAS PARA EL FUTURO INMEDIATO

“Vamos a presentar un modelo mixto que nos servirá a todos como aprendizaje”

■ CÓMO SERÁ EL CONSUMIDOR POS-COVID

“La demanda de frutas y hortalizas está siendo muy positiva en el estado de alarma”

máxima premisa, optimizando costes y simplificando la producción del evento para las empresas participantes”, recalca Calleja.

Asimismo, Fruit Attraction también quiere servir de homenaje y reconocimiento a todos los profesionales del sector hortofrutícola, que “han estado dando el callo en el campo, en su aprovisionamiento de insumos, en las industrias, en la logística, en la distribución, en la comercialización, en los almacenes y en los puntos de venta de todo el mundo”, siendo una responsabilidad de todos el celebrar el certamen para “presumir de sector y poner de manifiesto a nivel internacional que la industria proveedora de frutas y hortalizas sigue activa, dinámica y con potencial”.

En las actuales circunstancias del mercado español, impactado primero por la crisis sanitaria y después por la económica, es más necesario que nunca mostrar al mundo la fortaleza del país como proveedor capital de frutas y hortalizas. “Calidad, diversidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y un sistema de producción sostenible son la bandera de nuestra industria, que pondremos en valor en la próxima edición de Fruit Attraction”, se enorgullece el director de la feria.

Agradecimiento

Raúl Calleja transmite también un mensaje de agradecimiento a toda la cadena de valor de la industria agroalimentaria española, desde el campo al *retail*, pasando por el transporte y el almacenaje, por “el gran trabajado realizado durante la pandemia para asegurar el abastecimiento de la población y demostrar a todo el mundo la necesidad de cuidar y proteger a la industria alimentaria”. Asimismo, reconoce que el cierre de la hostelería ha impactado negativamente en las ventas de algunos productos de gran formato y *premium*, pero, en cambio, están evolucionando muy bien las ventas de productos de proximidad, pagando el consumidor por calidad. “Los vaivenes del mercado están recolocando todo el sistema y habrá que estar muy alerta a cuáles serán los nuevos hábitos del consumidor que han venido para quedarse, aunque es cierto que los últimos análisis muestran una evolución muy positiva de la demanda de la mayoría de las frutas y hortalizas durante el estado de alarma”, acentúa Calleja, recomendado que el futuro del sector debe construirse sobre los pilares de la innovación, la investigación y la internacionalización.

Y concluye con un mensaje para el día después de Fruit Attraction 2020: “Tengo la certeza de que todos los que acudan a la feria se sentirán satisfechos y orgullosos por haber sumado, contribuido y participado en la primera nueva edición de Fruit Attraction, en un nuevo modelo mixto, que nos servirá a todos como aprendizaje, quedando este legado para siempre en nuestra conciencia”.



La próxima edición de Fruit Attraction, prevista del 20 al 22 de octubre, será la de la “refundación” de la feria, presentando un nuevo modelo mixto.