

BEATRIZ JACOSTE**DIRECTORA DE KM ZERO FOOD INNOVATION HUB**

“El concepto ‘coopetición’ se extenderá en el sistema alimentario”

“El sector de la alimentación se encuentra inmerso en un cambio de paradigma”, afirma la entrevistada, quien considera que toda la cadena de valor afronta importantes cambios estructurales. Para responder a las nuevas demandas de sostenibilidad y salud, la innovación jugará un rol sobresaliente. “Aunar esfuerzos y dejarse guiar por proyectos emergentes y novedosos puede ayudar a muchas empresas”, enfatiza Jacoste.

Balance de la última década

La industria alimentaria ha vivido una auténtica revolución en los últimos diez años. De producir alimentos de manera masiva bajo los más estrictos estándares de calidad y seguridad se ha pasado a la necesidad urgente de producir alimentos seguros, pero sobre todo sostenibles, saludables y sabrosos que, además, sean accesibles para todo el mundo. El sector de la alimentación se encuentra inmerso en un cambio de paradigma propiciado por la creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente y por los cambios de hábitos de los consumidores a quienes no solo les preocupa el planeta, sino que cada vez están más preocupados por su salud. Además, según las previsiones de Naciones Unidas, en 2050 habrá que alimentar a 10.000 millones de personas, lo que implica cambios estructurales en toda la cadena de valor. Para hacer frente a todo ello, la innovación está jugando un papel crucial y cada vez despuntan más proyectos a nivel mundial que están marcando el camino a la industria hacia la sostenibilidad y la salud.

Desafíos futuros

Desde KM ZERO creemos que la salud y el bienestar, la biodiversidad y la resiliencia, las proteínas 4.0 y la digitalización son los principales retos a los que se está enfrentando el sector de la alimentación en estos momentos. Desafíos para los que se están ofreciendo soluciones a través de disruptivos proyectos desarrollados por emprendedores de todo el mundo, muchos de los cuales forman parte de

nuestro ecosistema, ya sea a través de KM ZERO Squad, que es nuestra red de expertos internacionales que están siendo catalizadores del futuro de la alimentación; o del programa KM ZERO Venturing, una iniciativa que creemos será el referente para las empresas agroalimentarias que quieren relacionarse con startups.

Claves de la gestión

La industria alimentaria se caracteriza por su

fortaleza, su solidez y su resiliencia, algo que se ha puesto de manifiesto especialmente en los últimos años en los que se ha tenido que enfrentar a múltiples desafíos. Una de las claves está en su flexibilidad y elasticidad para transformarse y para adaptar la producción y la cadena de suministro en función de las necesidades del mercado. También en su capacidad para diversificar su producción, sus proveedores y sus canales de distribución. Asimismo, está siendo crucial su voluntad innovadora para la supervivencia del sistema alimentario. Aunar esfuerzos y dejarse guiar por proyectos emergentes y novedosos puede ayudar a muchas empresas a replantearse su modelo de negocio, crear sinergias y crecer de manera responsable en su camino hacia la sostenibilidad y la salud.

Relevancia del factor humano

La digitalización y la tecnología serán facilitadores del cambio; en este sentido, son una herramienta y no un fin para las empresas del sector. La decisión estratégica sobre cuáles son las tecnologías en las que tenemos que apostar seguirá siendo una decisión ética y, por ende, humana. El factor humano es y seguirá siendo el motor y creador de innovación. Será el responsable de crear productos, servicios y soluciones de triple impacto. Y la tecnología deberá continuar siendo exclusivamente una herramienta al servicio del hombre.

Conceptos esenciales

Está claro que la alimentación puede cambiar el mundo y esa es la razón de ser de KM ZERO. Por ello, impulsamos el concepto *coopetición*, que cada vez se extenderá más entre los diferentes actores que impulsan nuestro sistema alimentario, ya sean grandes empresas, *startups*, inversores, instituciones o investigadores. Todos deberán unir fuerzas a fin de avanzar a la velocidad necesaria. Nuestra misión, además de impulsar *startups* de alimentación en España y a nivel global, es conectar a todos los actores que forman parte de la cadena de valor y que están ayudando a la transformación que está viviendo el sector.

