

## Santiago Mera

SALES DISTRIBUTION MANAGER PARA SUR DE EUROPA Y LATINOAMÉRICA  
**SELF ELECTRONICS LIGHTING**

“**Nuestro desarrollo en España asombra y levanta pasiones**”

■ POR JESÚS C. LOZANO

**N**ingbo es una de las ciudades más antiguas de China, cuya historia se remonta siete milenios atrás. Importante núcleo comercial durante la Ruta de la Seda, es actualmente uno de los principales puertos del gigante asiático. Recostado sobre las aguas de la bahía de Hangzhou, Ningbo está unido a Shanghái por el segundo puente más largo del mundo sobre el mar, con una longitud de casi 36 kilómetros.

Es en Ningbo, ciudad de casi ocho millones de habitantes que disfrutó de un enorme esplendor durante las dinastías Tang y Song, donde se encuentra la sede central de Self Electronics, empresa especializada en el diseño y producción de iluminación LED fundada en 1993 por Wan jiong Lin, un ingeniero que se declara “fascinado y obsesionado” por la electrónica desde su infancia y a quien el trabajo en la compañía le genera “una satisfacción sin fin”.

Self Electronics inició su andadura vendiendo fuentes de alimentación y convertidores, llegando a ser en el año 2000 el principal exportador chino de balastos electrónicos. Con la llegada del siglo XXI, la compañía se convirtió también en fabricante original de iluminación LED, abriendo paulatinamente delegaciones en Europa (Colonia, Alemania), Estados Unidos (Atlanta, Georgia) y Oriente Próximo (Dubái, Emiratos Árabes). “Durante sus casi 30 años de historia, Self se ha caracterizado por ser una empresa de electrónica que entiende la iluminación de alta calidad y todos sus componentes, incluyendo todos aquellos que tienen un infinitesimal tamaño”, subraya el *sales distribution manager* para el Sur de Europa y América Latina de la compañía, Santiago Mera Cano, extremeño de nacimiento y gaditano de acogida, que trabaja en Self Electronics desde enero de 2018.

Preguntado por el elemento diferenciador que ofrece la compañía china en un sector que cuenta



### LAS TRES CLAVES

#### SELF ELECTRONICS

##### ■ UN APRENDIZAJE

*“La inversión en tecnología es la piedra angular en la que reside nuestra fortaleza”*

##### ■ EL HOY

*“Ofrecemos un servicio único que permite personalizar la demanda de los clientes”*

##### ■ EL MAÑANA

*“Los supermercados son el futuro inmediato de nuestra compañía”*

con importantes competidores occidentales, Mera recalca que “contamos con un equipo de I+D+i con más de 110 ingenieros de diversos ámbitos, como ópticos, mecánicos o eléctricos, que proveen a la compañía de un servicio único que permite personalizar la demanda de nuestros clientes como ellos deseen”. La metodología consiste en recoger información, diseñar prototipos en 3D, enviar muestras al cliente y, una vez que cuentan con su aquiescencia, se inicia la producción, siendo Self Electronics capaz de fabricar 30.000 piezas diarias -cuantifica el entrevistado-, gracias a la tecnología robotizada alemana de reciente implantación en su fábrica, que tiene una superficie de 58.000 metros cuadrados.



La sede central de Self Electronics, compañía fundada en 1993 y presente en España desde 2019, se encuentra en Ningbo (China), donde tiene una fábrica de 58.000 metros cuadrados.

### Diseño creativo

Self Electronics es pionera en el sector de la iluminación en la consecución de diversas acreditaciones, como TÜV para balastos y VDE TDAP, entre otras. Cuenta también con numerosos premios de diseño, como el alemán iF Product y el estadounidense Red Dot, por citar algunos. Asimismo, suma más de 450 patentes de ingeniería en iluminación led, de las que más de dos centenares son innovaciones desarrolladas en el laboratorio de I+D de la compañía.

“La inversión en nuevos desarrollos tecnológicos es la piedra angular sobre la que reside la fortaleza de Self Electronics, el auténtico motor de la compañía”, subraya Santiago Mera, añadiendo que la empresa, cuyas ventas alcanzan los 120 millones de euros, destina anualmente el 10% de su facturación a la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones para el futuro.

“Nuestros ingenieros están continuamente creando, siempre guiados por la filosofía del diseño creativo y priorizando cinco elementos: altísima calidad, diseño vanguardista, precio competitivo, máxima flexibilidad y fácil instalación”, explica el ingeniero electrónico.

La primera generación de productos lanzados por Self Electronics, en 1993, fueron unos sensores de luces infrarrojas. A partir de ahí, las innovaciones se han ido sucediendo año tras año siempre con el foco puesto en la iluminación LED: desarrollo de las luces más finas del mercado, los *displays* ‘Aspen’ y ‘Mini’. . . así hasta llegar a 2020, año del lanzamiento del sistema inteligente de gestión lumínica ‘Smart System for Refrigeration Lighting’ (SRS), que consiste en un aumento progresivo de la iluminación del producto expuesto en las cámaras frigoríficas de los supermercados e hipermercados a medida que se acerca el cliente, fomentando el ahorro energético y ayudando a las tiendas a reducir su huella de carbono. “El sistema SRS está en sintonía con el Reglamento europeo 2019/2015 sobre eficiencia energética, que entrará en vigor en septiembre de este año y que detalla que el método de clasificación del índice de eficiencia energética (IEE) de luminarias utilizado hasta ahora dejará de ser válido, debiéndose utilizar en Europa un nuevo tipo de clasificación energética mucho más restrictivo”, comenta Mera.

### Apuesta por la alimentación

Tres son las tradicionales áreas de negocio de Self Electronics: *drivers*, *retail* de lujo y tiendas de alimentación. “La primera es con la que empezamos y es una fuente estable de ingresos, pero, en cambio, las tiendas de lujo han sufrido en 2020 un fortísimo varapalo y se verá una menor inversión en ellas. Sin embargo, supermercados e hipermercados han sido los ganadores indiscutibles del pasado año y representan el futuro inmediato de nuestra compañía”, anuncia Mera.

“Estamos totalmente centrados en las cadenas de alimentación y en la eficiencia energética”, agrega el *sales distribution manager*, añadiendo que “ofrecemos un producto de altísima calidad, a un precio muy competitivo, apto para iluminar cualquier parte de un supermercado, desde los raíles direccionables a los lineales superiores de los pasillos pasando por los más recónditos huecos del interior de los muebles, gracias a todas nuestras variantes específicas y complementado con un sistema de control inteligente que previene la oxidación de los derivados cárnicos y lácteos, al tiempo que ayuda a la reducción del gasto energético de la tienda y colabora en la lucha contra el cambio climático”.

Sobre la presencia de Self Electronics en España, país en el que comenzó su desarrollo en 2019, Mera especifica que “seguimos creciendo a pasos agigantados, después de un 2020 que ha sido el año de nuestra explosión en el *retail* nacional”. La previsión de ventas para la división de iluminación de frío en España asciende a seis millones de euros para 2021, año en el que la compañía realizará una fortísima inversión en desarrollos de iluminación linear de techo para supermercados. “Estamos muy ilusionados con nuestras perspectivas en España, que nos llevan a tener ya un CIF nacional y a buscar profesionales para la empresa, siendo nuestro objetivo el abrir una filial en un futuro muy cercano si seguimos con este crecimiento a pasos agigantados. Nuestro desarrollo en España no deja de asombrar a los más entendidos del mercado, levanta pasiones y muchos ánimos en nuestros clientes más queridos y preocupación en la competencia”, concluye Santiago Mera, que quiere seguir la ruta trazada por las caravanas de Marco Polo en la Ruta de la Seda.