

Sara Jaime Lacruz

DEPARTAMENTO DE MARKETING
SOFIDEL SPAIN

“**Creemos firmemente en el potencial de nuestra marca**”

■ POR J. C. LOZANO

Detrás de cada producto que se fabrica en Sofidel hay un gran equipo de profesionales, dedicados en cuerpo y alma a su trabajo, para desarrollar productos innovadores que aporten soluciones y faciliten el día a día de los consumidores”. Con estas palabras comienza la entrevista Sara Jaime Lacruz, que trabaja en el departamento de Marketing de Sofidel Spain.

Innovación, seguridad, higiene, confort, bienestar personal, respeto por el medio ambiente y consumo responsable son los siete pilares sustentantes de la estrategia de Sofidel, multinacional italiana fundada en 1966, que opera en 12 países y cuyo compromiso se focaliza en la creación de productos que contengan niveles cada vez más bajos de capital natural y ofrezcan altas cualidades funcionales y un rendimiento innovador.

‘Less is more’ es “uno de los conceptos que mejor resumen la filosofía de trabajo del Grupo Sofidel”, explica Sara Jaime, añadiendo que “siendo conscientes de la finitud de los recursos naturales, la empresa tiene una actitud inherente de reducción de desperdicios e ineficiencia para producir nuestros productos con el menor impacto ambiental posible. Sobre esta base, se centra el objetivo final de Sofidel, que consiste en proporcionar productos con cualidades funcionales y un alto rendimiento innovador garantizando menores impactos ambientales y menor uso de capital natural”.

La innovación se aborda desde la compañía de Porcari (Toscana) desde una quintuple perspectiva que abarca maquinaria, procesos productivos, cadena de suministro, certificaciones y productos. “La innovación juega un papel central en la estrategia de crecimiento sostenible de Grupo Sofidel, permitiéndonos implantar las últimas tecnologías en la industria del tisú, desarrollar productos de calidad *premium* y crear procesos de alto rendimiento para ofrecer una respuesta eficiente, funcional y sostenible a nuestros clientes, consumidores



y a la sociedad en general”, se subraya desde la empresa presidida por Emi Stefani, cofundador de la entidad junto a Giuseppe Lazzareschi.

Apuesta por Nicky Defend

Sofidel Spain, otrora denominada Ibertissue y con presencia en España desde 2004, cuenta con una planta productiva en Buñuel (Navarra) para fabricar la marca Nicky. Precisamente, la compañía lanzó, en 2020, Nicky Defend, un papel seca manos mono uso, enriquecido con loción antibacteriana, que permite el control del crecimiento microbiano directamente sobre el papel. Es un producto que, además, ha sido galardonado con el ‘Producto del Año-Gran Premio a la Innovación’ en la categoría de celulosas multiusos. “No se trata de un premio sólo al producto, sino también de un reconocimiento al desempeño diario de todo el equipo”, apostilla Sara Jaime, quien recalca que en Sofidel “tenemos la fuerte convicción de que el consumidor valora muy positivamente la innovación; si la calidad de un producto innovador, como Nicky Defend, está además avalada por un galardón, los consumidores pueden tener la certeza de que están realizando una apuesta segura a la hora de comprar ese producto”.

En la categoría de celulosa, en la que la MDD tiene un peso muy relevante, aportar valor es fundamental para diferenciarse: “En Sofidel creemos que ello se consigue a través del desarrollo de soluciones innovadoras, con productos como el papel secamanos Nicky Defend que, más allá de ser de gran utilidad en el día a día, es además un recurso eficaz ante necesidades cotidianas específicas”.

Dentro del amplio porfolio con el que cuenta Sofidel a nivel internacional, Nicky ocupa un espacio destacado,

“contando con su propia identidad y posicionándose como una marca innovadora, fiable y creativa que además trabaja siempre cuidando el medio ambiente”, recalca Sara Jaime.

Desde Sofidel, que también posee la marca Regina -cuya comercialización se inició durante 2016 en España-, se contempla el próximo desarrollo de la familia Nicky Defend: “En el futuro inmediato, lanzaremos un papel para el hogar con una trama pensada específicamente para la higiene doméstica, cuyas hojas súper absorbentes y resistentes son aptas para la limpieza de todas las superficies de la casa; además, estará también enriquecido con loción antibacteriana, que permite controlar el crecimiento microbiano en el papel de hogar”, adelanta Sara Jaime, que trabaja en la compañía desde 2009. “Creemos firmemente en el potencial de nuestra marca, ya que se ajusta perfectamente a la creciente demanda de higiene”, enfatiza.



Sofidel Spain, que tiene una fábrica en Buñuel (Navarra), lanzó el pasado año el papel secamanos Nicky Defend y ya contempla para el futuro inmediato una ampliación de la familia con un papel de hogar.

LAS TRES CLAVES

SOFIDEL

UN APRENDIZAJE

“Tenemos la convicción de que el consumidor valora positivamente la innovación”

EL HOY

“Nicky es una marca innovadora, fiable y creativa, que cuida el medio ambiente”

EL MAÑANA

“Utilizaremos las más modernas tecnologías para crear productos de calidad ‘premium’”

Mirando al futuro

Sofidel, que es el segundo fabricante de Europa y el séptimo del mundo en la producción de papel para uso higiénico y doméstico (papel higiénico, rollos de cocina, servilletas, pañuelos y tisús), produce casi un millón y medio de toneladas anualmente de papel, emplea a 6.400 personas y sus ventas netas superan los 1.900 millones de euros. Centrándonos en España, la compañía ha realizado importantes mejoras en las instalaciones de su fábrica navarra, renovando el proceso productivo de *converting* e instalando maquinaria continua con tecnología NTT. En definitiva, son cifras y actuaciones que demuestran que Sofidel continúa creciendo y mirando con optimismo al futuro.

Y ese futuro, precisamente, se quiere construir sobre la piedra angular de la sostenibilidad ambiental. “Continuaremos trabajando en el desarrollo de soluciones que combinan las más modernas tecnologías, la experiencia de una gestión especializada y una histórica

vocación por crear productos de calidad *premium* siempre con la premisa de implementar estrictas políticas de respeto medioambiental”, subraya Sara Jaime.

En este aspecto, Sofidel potencia la utilización de celulosa con certificación forestal, como FSC y PEFC, innova para reducir el uso de recursos hídricos en sus procesos productivos (promedia 7,3 litros por kilogramo) y ha reducido desde 2009 un 17,9% las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera. “A largo plazo, estamos comprometidos con reducir la incidencia de plásticos convencionales en nuestra producción en un 50% para 2030, en comparación con los valores de 2013, a través del proyecto ‘Menos plástico, Más sostenibilidad’, lo que significa eliminar anualmente más de 11.000 toneladas de plástico, gracias a la introducción de envases de papel, plástico reciclado, bioplásticos y reduciendo el espesor de la película plástica utilizada en el proceso de producción”, concluye Sara Jaime.