

José Carlos Díez

DIRECTOR DEL PROYECTO
DE PLAZA RÍO 2
CHAPMAN TAYLOR



“Cualquier edificio debería proyectarse al servicio de las personas”

El centro comercial Plaza Río 2 abrió sus puertas en octubre de 2017, tras dos años de obras y una inversión cercana a los 200 millones de euros. Promovido por La Sociedad General Inmobiliaria de España (LSGIE), se ubica en el centro de Madrid, a la orilla del río Manzanares y frente al centro cultural Matadero.

Concebido para impactar en medio millón de personas que viven a una distancia de diez minutos y recibir más de 12 millones de vi-

sitantes anuales, fue visitado por un millón de personas en sus primeros veinte días de vida. Pero, ¿qué hay detrás de este centro comercial?, ¿cuáles son las premisas que imperan en su diseño? Responde el director del proyecto de Plaza Río 2, del estudio internacional de arquitectura, urbanismo y diseño Chapman Taylor, José Carlos Díez: “Los básicos eran establecer una conexión física y visual entre los barrios de Usera y La Arganzuela, crear visuales hacia el río Manzanares y Matadero, con una envolvente acorde al entorno urbano, con un lenguaje arquitectónico en armonía con Madrid Río, ofreciendo dinamismo y permeabilidad en el alzado al río, con carácter urbano y comercial”.



El centro comercial se abre hacia Madrid Río, generando espacios de encuentro y terrazas-miradores a diferentes alturas, con vistas al río, a Matadero y, más allá, al Salón de Pinos. “El planteamiento conceptual es innovador y eficiente, dotando al centro de un carácter singular e integrado en el entorno en el que se asienta”, prosigue Díez.

MIRADOR DE MADRID

Plaza Río 2, que tiene una superficie bruta alquilable (SBA) de 40.000 metros cuadrados, cuenta con cuatro plantas sobre rasante, aglutinando 160 comercios en tres pisos, y 20 establecimientos de restauración en la cuarta planta, considerada “la mayor terraza de restauración” de Madrid, ya que en 3.000 metros cuadrados ofrece vistas panorámicas de la ciudad y una amplia propuesta culinaria. “Cuando proyectamos el centro comercial, el concepto era que se erigiese en el nuevo mirador de Madrid, en puente sobre el río mediante la transparencia del propio edificio y su eje peatonal, adoptando también el lenguaje arquitectónico de Ma-

“EL PLANTEAMIENTO CONCEPTUAL DE PLAZA RÍO 2 ES INNOVADOR, EFICIENTE Y SINGULAR

“LA ESENCIA ARQUITECTÓNICA SE BASA EN LAS NECESIDADES DEL LUGAR Y DEL CLIENTE

drid Río a través de la armonía de texturas y materiales”, se rubrica desde Chapman Taylor, el estudio encargado de diseñar la arquitectura y los interiores de Plaza Río 2, que estuvo aproximadamente diez años en el tablero de dibujo.

PARA LAS PERSONAS

“Plaza Río 2, al igual que debería ocurrir con cualquier edificio, se proyectó al servicio de las personas, estando todo lo demás supeditado a ello, desde la funcionalidad en su uso a la sostenibilidad en su construcción y la eficiencia en su inversión y mantenimiento futuro”, recalca el director del proyecto. Desde Chapman Taylor, que está presente en España desde hace 25 años y ha diseñado numerosos proyectos de usos mixtos de regeneración urbana en el país, se aboga por “crear comunidad y crear ciudad” con la suma de arquitectura y *retail*. “La esencia arquitectónica y urbana se fundamenta en un proyecto correcto y acorde a las necesidades del lugar y del cliente. Por ello, la buena arquitectura siempre ha de ser diseñada y construida a través de un profundo entendimiento y respeto al lugar y a la cultura local, aportando un valor espacial y atemporal al activo inmobiliario”, enfatiza José Carlos Díez, resaltando que la clave de la ética creativa de la arquitectura radica en “generar espacios atractivos, alegres y de calidad para que sean disfrutados por las personas”. ●

