

# Revista **inforetail**

## CONTENIDO EDITORIAL Y TARIFAS DE PUBLICIDAD **2022**



audiencia revista impresa  
**+ 25.000**  
lectores



Info online  
**365 días**  
todo el año

[www.revistainforetail.com](http://www.revistainforetail.com)



# Revista **inforetail**

Información de retail & consumo del siglo XXI



Con mesas de análisis, amplia sección de opinión, artículos de fondo, entrevistas, nombres propios, la voz del cliente, encuestas, productos de estreno... Con información rigurosa y líderes de opinión que aportan valor añadido a la actividad profesional. Todo el rigor, la veracidad y el compromiso ético demandados por el sector.

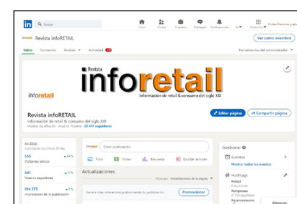


Envío diario, de lunes a viernes, de noticias. Últimas horas y alertas con las noticias fundamentales del sector. Más de 420 noticias publicadas cada mes.



Presencia activa en:

- **Twitter**
- **Facebook**
- **LinkedIn**
- **YouTube**



SÍGUENOS EN:



## FEBRERO Nº68

**Especiales:** EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO COMERCIAL – INNOVACIÓN Y VALOR AÑADIDO EN GRAN CONSUMO –

Premios Producto del Año

**Mesas de análisis:** Sopas, cremas y caldos – Conservas vegetales – Elaborados cárnicos – Masas congeladas – Quesos – Pet Food – Detergentes y suavizantes – Limpiahogares y multiusos

**Industria auxiliar:** Equipamiento y mobiliario comercial (digitalización, shop fitting, iluminación, refrigeración...)

**Eventos:** Meat Attraction y HIP

## ABRIL Nº69

**Este número se distribuye en ALIMENTARIA, Expofranquicia e Hispack**

**Especiales:** EL VALOR DE LA MARCA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA – FRANQUICIA EN RETAIL – PACKAGING

**Mesas de análisis:** Aceite – Zumos y néctares – Pan de molde y bollería – Confituras y mermeladas – Platos preparados congelados – Insecticidas – Cuidado y coloración capilar – Higiene íntima femenina

**Industria auxiliar:** Packaging (envase y embalaje) – Radiofrecuencia y sistemas anti-hurto

**Eventos:** Alimentaria, Salón de Gourmets, Seafood, Expofranquicia e Hispack

## JUNIO Nº70

**Este número se distribuye en Congreso de Centros Comerciales y Organic Food Iberia**

**Especiales:** SECTOR RETAIL EN ESPAÑA – CENTROS COMERCIALES – PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES ECOLÓGICOS

**Mesas de análisis:** Helados – Bebidas refrescantes – Productos ecológicos – Platos preparados refrigerados – Aguas – Gazpacho – Café refrigerado – Desodorantes – Cremas hidratantes y cuidado facial

**Industria auxiliar:** Operadores logísticos – Paletería express

**Eventos:** Congreso de Centros Comerciales, Organic Food Iberia y SIL

## SEPTIEMBRE Nº71

**Este número se distribuye en Fruit Attraction, Veggie To Business, Conxemar y Empack & Logistics**

**Especiales:** Retail especializado (textil, electro, bricolaje...) – Arquitectura en el retail – Nuevas tendencias de marketing – Externalización de la fuerza de ventas

**Mesas de análisis:** Frutas y hortalizas – Alimentos plant based – Conservas de pescado – Productos congelados – Productos cárnicos (frescos y elaborados) – Yogures y postres lácteos – Cuarta y quinta gama – Cervezas – Bebidas funcionales – Vinos con D.O. – Snacks y frutos secos – Aceitunas y encurtidos – Raticidas – Productos del afeitado (maquinillas, espumas y lociones)

**Industria auxiliar:** Logística del frío – Carros y cestas de la compra – Palés

**Eventos:** Fruit Attraction, Veggie to Business, Empack & Logistics, Conxemar, Congreso Aecoc de Supply Chain y SIAL París

## OCTUBRE Nº72

**Este número se distribuye en un evento especial con motivo del X Aniversario de infoRETAIL**

**Especiales:** ESPECIAL X ANIVERSARIO DE INFORETAIL (AYER, HOY Y MAÑANA DEL RETAIL Y EL GRAN CONSUMO)

**Mesas de análisis:** Leche – Café e infusiones – Arroz y legumbres – Food infantil – Productos de Navidad – Chocolates y cacao – Bebidas espumosas – Especias, salsas y condimentos – Productos de celulosa – Cuidado del hogar (productos limpieza WC y cocina, lejías) – Geles, jabones y champús – Higiene bucodental

**Industria auxiliar:** Carretillas – Impresión digital – Balanzas comerciales

**Eventos:** Congreso AECOC Gran Consumo y MAPIC

## DICIEMBRE Nº73

**Especiales:** SOSTENIBILIDAD COMO VALOR AÑADIDO

**Mesas de análisis:** Pastas – Productos para desayuno (galletas, cereales y bollería) – Mantequilla y margarina – Bebidas espirituosas – Lavavajillas y quitagrasas – Pilas – Adhesivos y pegamentos

**Industria auxiliar:** Sistemas de almacenaje – Robótica y maquinaria 4.0

LA MEJOR  
PLATAFORMA  
PARA TU  
PUBLICIDAD

RENTABILIZA  
TU  
INVERSIÓN

APOSTAMOS  
POR LA  
OMNISCANALIDAD:  
PAPEL Y ONLINE

## REVISTA IMPRESA

ESPACIO	MEDIDAS (mm)	TARIFAS (€)
Solapa de portada	105x297	4.800
Contraportada	210x297	3.700
Interior de portada	210x297	2.800
Interior de contraportada	210x297	2.650
Desplegable de interior de portada	Consultar	5.300
Desplegable de interior de contraportada	Consultar	6.200
Doble página	420x297	3.800
Página frente a editorial	210x297	2.600
Página interior impar	210x297	2.500
Página interior par	210x297	2.100
Página branded content	210x297	2.350
Media página horizontal	210x145	1.300
Media página vertical	105x297	1.300
Encarte sencillo (ambas caras)	210x297	Consultar
Encarte desplegable (ambas caras)	205+180x297	Consultar

(\*) Características de la revista: Formato a sangre: 210x297 mm. Formato a caja: 190x277 mm

## SOPORTES ONLINE (NEWSLETTER Y WEB)

Banner, branded content, e-mailing...

Tarifas y formatos a consultar

Más información en: [www.revistainforetail.com/publicidad](http://www.revistainforetail.com/publicidad)



### EDITA

AGORA COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS, S.L.  
Calle Cristóbal Bordiú, 35, 5ª planta  
28003 Madrid  
91 6835973



### CONTACTO

Jesús Calvo González - 628 647 602  
jesus.calvo@revistainforetail.com