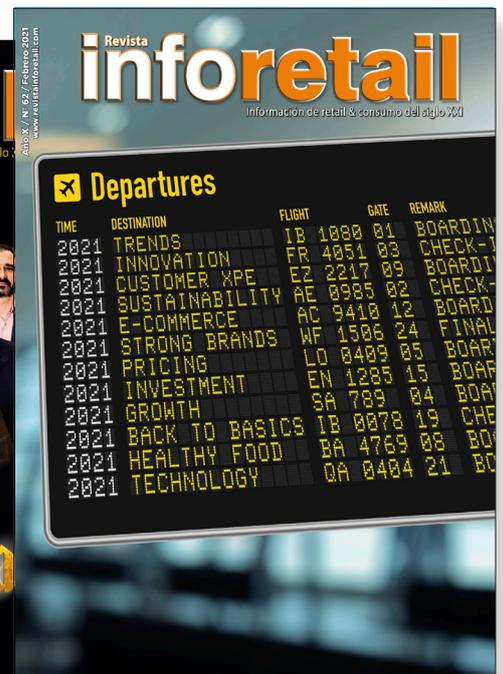


Revista **inforetail**

CONTENIDO EDITORIAL Y TARIFAS DE PUBLICIDAD **2022**



audiencia revista impresa
+ 25.000
 lectores



info online
365 días
 todo el año

www.revistainforetail.com



Revista **inforetail**

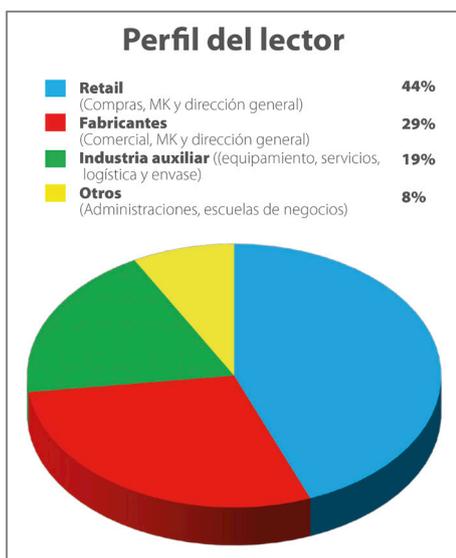
Información de retail & consumo del siglo XXI



Con mesas de análisis, amplia sección de opinión, artículos de fondo, entrevistas, nombres propios, la voz del cliente, encuestas, productos de estreno... Con información rigurosa y líderes de opinión que aportan valor añadido a la actividad profesional. Todo el rigor, la veracidad y el compromiso ético demandados por el sector.

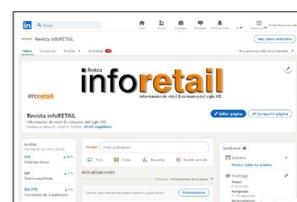


Envío diario, de lunes a viernes, de noticias. Últimas horas y alertas con las noticias fundamentales del sector. Más de 420 noticias publicadas cada mes.



Presencia activa en:

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



SÍGUENOS EN:



revista-inforetail



@inforetailnews



www.facebook.com/RevistaInforetail



revistainforetail

FEBRERO Nº68

Especiales: EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO COMERCIAL – INNOVACIÓN Y VALOR AÑADIDO EN GRAN CONSUMO –

Premios Producto del Año

Mesas de análisis: Sopas, cremas y caldos – Conservas vegetales – Elaborados cárnicos – Masas congeladas – Quesos – Pet Food – Detergentes y suavizantes – Limpiahogares y multiusos

Industria auxiliar: Equipamiento y mobiliario comercial (digitalización, shop fitting, iluminación, refrigeración...)

Eventos: Meat Attraction y HIP

ABRIL Nº69

Este número se distribuye en ALIMENTARIA, Expofranquicia e Hispack

Especiales: EL VALOR DE LA MARCA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA – FRANQUICIA EN RETAIL – PACKAGING

Mesas de análisis: Aceite – Zumos y néctares – Pan de molde y bollería – Confituras y mermeladas – Platos preparados congelados – Insecticidas – Cuidado y coloración capilar – Higiene íntima femenina

Industria auxiliar: Packaging (envase y embalaje) – Radiofrecuencia y sistemas anti-hurto

Eventos: Alimentaria, Salón de Gourmets, Seafood, Expofranquicia e Hispack

JUNIO Nº70

Este número se distribuye en Congreso de Centros Comerciales y Organic Food Iberia

Especiales: SECTOR RETAIL EN ESPAÑA – CENTROS COMERCIALES – PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES ECOLÓGICOS

Mesas de análisis: Helados – Bebidas refrescantes – Productos ecológicos – Platos preparados refrigerados – Aguas – Gazpacho – Café refrigerado – Desodorantes – Cremas hidratantes y cuidado facial

Industria auxiliar: Operadores logísticos – Paletería express

Eventos: Congreso de Centros Comerciales, Organic Food Iberia y SIL

SEPTIEMBRE Nº71

Este número se distribuye en Fruit Attraction, Veggie To Business, Conxemar y Empack & Logistics

Especiales: Retail especializado (textil, electro, bricolaje...) – Arquitectura en el retail – Nuevas tendencias de marketing – Externalización de la fuerza de ventas

Mesas de análisis: Frutas y hortalizas – Alimentos plant based – Conservas de pescado – Productos congelados – Productos cárnicos (frescos y elaborados) – Yogures y postres lácteos – Cuarta y quinta gama – Cervezas – Bebidas funcionales – Vinos con D.O. – Snacks y frutos secos – Aceitunas y encurtidos – Raticidas – Productos del afeitado (maquinillas, espumas y lociones)

Industria auxiliar: Logística del frío – Carros y cestas de la compra – Palés

Eventos: Fruit Attraction, Veggie to Business, Empack & Logistics, Conxemar, Congreso Aecoc de Supply Chain y SIAL París

OCTUBRE Nº72

Este número se distribuye en un evento especial con motivo del X Aniversario de infoRETAIL

Especiales: ESPECIAL X ANIVERSARIO DE INFORETAIL (AYER, HOY Y MAÑANA DEL RETAIL Y EL GRAN CONSUMO)

Mesas de análisis: Leche – Café e infusiones – Arroz y legumbres – Food infantil – Productos de Navidad – Chocolates y cacao – Bebidas espumosas – Especias, salsas y condimentos – Productos de celulosa – Cuidado del hogar (productos limpieza WC y cocina, lejías) – Geles, jabones y champús – Higiene bucodental

Industria auxiliar: Carretillas – Impresión digital – Balanzas comerciales

Eventos: Congreso AECOC Gran Consumo y MAPIC

DICIEMBRE Nº73

Especiales: SOSTENIBILIDAD COMO VALOR AÑADIDO

Mesas de análisis: Pastas – Productos para desayuno (galletas, cereales y bollería) – Mantequilla y margarina – Bebidas espirituosas – Lavavajillas y quitagrasas – Pilas – Adhesivos y pegamentos

Industria auxiliar: Sistemas de almacenaje – Robótica y maquinaria 4.0

LA MEJOR
PLATAFORMA
PARA TU
PUBLICIDAD

RENTABILIZA
TU
INVERSIÓN

APOSTAMOS
POR LA
OMNISCANALIDAD:
PAPEL Y ONLINE

REVISTA IMPRESA

ESPACIO	MEDIDAS (mm)	TARIFAS (€)
Solapa de portada	105x297	4.800
Contraportada	210x297	3.700
Interior de portada	210x297	2.800
Interior de contraportada	210x297	2.650
Desplegable de interior de portada	Consultar	5.300
Desplegable de interior de contraportada	Consultar	6.200
Doble página	420x297	3.800
Página frente a editorial	210x297	2.600
Página interior impar	210x297	2.500
Página interior par	210x297	2.100
Página branded content	210x297	2.350
Media página horizontal	210x145	1.300
Media página vertical	105x297	1.300
Encarte sencillo (ambas caras)	210x297	Consultar
Encarte desplegable (ambas caras)	205+180x297	Consultar

(*) Características de la revista: Formato a sangre: 210x297 mm. Formato a caja: 190x277 mm

SOPORTES ONLINE (NEWSLETTER Y WEB)

Banner, branded content, e-mailing...

Tarifas y formatos a consultar

Más información en: www.revistainforetail.com/publicidad



EDITA

AGORA COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS, S.L.
Calle Cristóbal Bordiú, 35, 5ª planta
28003 Madrid
91 6835973



CONTACTO

Jesús Calvo González - 628 647 602
jesus.calvo@revistainforetail.com