

TARIFA MENSUAL 2019

www.revistainforetail.com

Menú
inforetail
Buscar
Seleccionar idioma

RASC 1
 (1.350€) (160x600)PX

W CABECERA
 (1.125€) (728x90)PX

W SUP (925€)
 (240X90)PX

23.11.2018 - ACTUALIZADO A LAS 12:18

Noticias ▾ La Voz de... La Trastienda Nomenclamientos Hemeroteca El Blog del Retail

WA1 650€
 (350x120)PX

WB1 (650€)
 (350x120)PX

RASC 2
 (1.350€) (160x600)PX

WA2 (650€)
 (350x120)PX

El gasto online en gran consumo crece a doble dígito

El comercio electrónico representa ya un 2,3% de las ventas del sector
26/11/2018

Distribución Nacional Distribución Internacional

WB2 (650€)
 (350x120)PX

Arla y su pensamiento de grupo

La cooperativa láctea refuerza su compromiso con los ganaderos
26/11/2018

Alimentación Bebidas

WA3 y WB3
 600€
 (350x120)PX

Mazuelo aumenta su presencia en Barón de Ley

En el marco de la opa que pretende lanzar sobre el grupo vinícola
25/11/2018

Bebidas

WA4 y WB4
 600€
 (350x120)PX

Amstel y el fomento de las emociones positivas

La cervecera analiza la actitud de los españoles
24/11/2018

Bebidas

WA5 y WB5
 550€
 (350x120)PX

Covirán refuerza su inversión en Portugal

Inaugura una nueva sede de su Escuela de Comercio
23/11/2018

Distribución Nacional Distribución Internacional

Pernod Ricard, inquieta ante el cannabis

Estudiará el impacto de su legalización en el sector de los espirituosos
26/11/2018

Bebidas

Central Lechera Asturiana confía en la nube

Acuerda con Lifesize la instalación de una nueva infraestructura tecnológica
25/11/2018

Alimentación Bebidas Industria Auxiliar

Los premios de Klépierre por el Black Friday

Ha repartido más de 3.000 euros en sus centros comerciales
24/11/2018

Distribución Nacional

El supermercado de la economía circular

Construyen una tienda piloto basada en principios sostenibles
23/11/2018

Distribución Internacional

WC1 (925€)
 (350X120)PX

Nuevas tiendas

Aperturas

WC2 (875€)
 (350X120)PX

inforetail en papel

Ver última edición

Descargar revista

WC3 (850€)
 (350X120)PX

De estreno

Oscar Mayer
Hot Dog Bocadillo Pavo

Heineken
Cruzcampo Smoked Ale Castañera

Más novedades

WC4 (800€)
 (350X120)PX

AVISO A NUESTROS LECTORES

NEWSLETTER DIGITAL

Para cumplir con los requisitos del nuevo Reglamento General de Protección de Datos, debes confirmar tu suscripción.

SUSCRIBIRME GRATIS

WA6 y WB6
 550€
 (350x120)PX

El Blog del Retail


María Gutiérrez

Las claves del carisma de las marcas
03/09/2018


Carlos García

Cómo debe aprovechar un centro comercial el Black Friday
22/11/2018


Jean Marie Benaroya

Alianzas en la era omnicanal (parte 2)
22/05/2018


Manuel Fernández Núñez

Mejora de la competitividad desde la cadena de suministro
01/10/2018


Javier Pérez de Leza

Diferencias entre KPIs de digitales y tradicionales
05/11/2018


Pablo Penas Franco

Big Data en el sector retail (parte 2)
20/08/2018

WC5 (750€)
 (350X120)PX

WA7 y WB7
 500€
 (350x120)PX

Noticias destacadas


Acuerdo histórico entre Auchan Retail y Makro
 15/11/2018
(Distribución Nacional)


Balance de aperturas en el primer semestre de 2018
 01/08/2018
(Distribución Nacional)


Radiografía del retail alimentario en España
 08/07/2018
(Distribución Nacional)

WC6 (700€)
 (350X120)PX

WA8 y WB8
 500€
 (350x120)PX

Noticias más vistas

- 1 Los retailers que más invierten en innovación
- 2 Un híbrido de supermercado y grandes almacenes
- 3 ¿Cómo afrontan los centros comerciales el Black Friday?

WC7 (600€)
 (350X120)PX

WA9 y WB9
 450€
 (350x120)PX

La Voz de...

Javier Hortelano
 Presidente de Asociación Española de Centros y Parques Comerciales
 "El centro comercial está viviendo su segunda juventud"



La Trastienda
Disrupción digital y transformación en retail
 Amazon y Alibaba, cara a cara. El rey occidental y el emperador oriental del comercio son dos buenos ejemplos de la revolución digital. Gracias a la digitalización, el cambio es cada vez más rápido: es necesario adaptarse para no extinguirse.
 21/08/2018

WA3 y WB3
 400€
 (350x120)PX

WA8 y WB8
 500€
 (350x120)PX

LO + en 

Se recupera el consumo de aceite de oliva envasado en octubre


 Siendo el aceite de oliva intenso el de mayor tirón con un aumento el 21%
 22/11/2018

El COI abordará el impacto del olivo en el medio ambiente


 En su 108 Consejo de Miembros que se celebra en Madrid
 21/11/2018

WA9 y WB9
 450€
 (350x120)PX

WA9 y WB9
 450€
 (350x120)PX

Videos de info retail



Más vídeos en la galería

Fotogalería



Más fotos en la galería

WA3 y WB3
 400€
 (350x120)PX

WA3 y WB3
 400€
 (350x120)PX

Noticias anteriores

Eroski innova en productos locales
23/11/2018

Carrefour y sus filiales inmobiliarias apuestan por FSC
23/11/2018

Abre sus puertas el nuevo Diagonal Mar
23/11/2018

Mercadona, Lupa y Primaprix abren tiendas
23/11/2018

Más empleo en La Sirena
23/11/2018

Capsa Food entra en bebidas funcionales
23/11/2018

Los pilares comunicativos de Zespri Ibérica
23/11/2018

Royne crece en helados saludables
23/11/2018

El viaje de Carlsberg hacia la nube
23/11/2018

Dimite el presidente de Asemesa
23/11/2018

Ecoembes crea un plástico sostenible
23/11/2018

Barilla amplía la familia de Wasa
23/11/2018

[Ver más noticias >](#)

info:retail en Twitter

Tweets by @InfoRetailNews

Revista info RETAIL
@InfoRetailNews

Evolución positiva de la alimentación para mascotas [revistainforetail.com/noticiadevevo...](#)
#empresas #petfood #mascotas #mercado @tiendanimal



Embed [View on Twitter](#)