

TARIFA MENSUAL AÑO 2020

WEB www.revistainforetail.com

Menú
inforetail
Buscar
Seleccionar idioma

CABECERA (1.300€)
(728x90)PX

SUP (950€)
(240x90)PX

Revista inforetail

Información de retail & consumo del siglo XXI

04.03.2020 ACTUALIZADO A LAS 13:26

Noticias -
La Voz de...
La Trastienda
Nombramientos
Hemeroteca
El Blog del Retail

R 1 (1.550€)
(160x600)PX

R 2 (1.550€)
(160x600)PX

Calidad, precio... y sostenibilidad

El factor medioambiental ya es decisivo a la hora de hacer la compra

03/03/2020

Alcampo avanza en 'delivery' sostenible

Amplía su acuerdo con Revooit a nuevas regiones

03/03/2020

Carrefour renueva su mix de marca

Amplía su oferta de alimentación con nuevos acuerdos comerciales

03/03/2020

A1 (700€)
(350x120)PX

B1 (700€)
(350x120)PX

AVISO A NUESTROS LECTORES

NEWSLETTER DIGITAL

Para cumplir con los requisitos del nuevo Reglamento General de Protección de Datos, debes confirmar tu suscripción.

SUSCRIBIRME
GRATIS

A2

(700€)
(350x120)PX

Los retailers españoles suspenden en gestión de datos

Sólo un 42% los distribuidores usa datos de clientes para tomar decisiones

20/11/2019

Distribución Nacional
Distribución Internacional

B2

(700€)
(350x120)PX

Caprabo, Consum y Aldi inauguran supermercados

Abren cuatro tiendas que suman 4.090 metros cuadrados

20/11/2019

Distribución Nacional

A3 ó B3

(650€)
(350x120)PX

Nestlé Purina se desarrolla en América

Inaugura su vigésimoprimer fábrica en Estados Unidos

20/11/2019

No Alimentación

A4 ó B4

(650€)
(350x120)PX

Carmila afianza su apuesta por Google My Business

Para mejorar la visibilidad de sus comerciantes en Internet

20/11/2019

Distribución Nacional

A5 ó B5

(600€)
(350x120)PX

Covirán refuerza su inversión en Portugal

Inaugura una nueva sede de su Escuela de Comercio

23/11/2018

Distribución Nacional
Distribución Internacional

C1

(950€)
(350x120)PX

Buenos resultados para Target

La compañía estadounidense aumenta facturación y beneficios en el tercer trimestre

20/11/2019

Distribución Internacional

C2

(950€)
(350x120)PX

Waitrose y John Lewis llevan su fusión a las tiendas

Lanzan un nuevo concepto con surtido combinado

20/11/2019

Distribución Internacional

C3

(900€)
(350x120)PX

Campari sigue de compras

Negocia la compra de su distribuidor en Francia

20/11/2019

Bebidas

C4

(900€)
(350x120)PX

Chocolates Valor factura un 2,3% más

Pero reduce el beneficio neto en el último año

20/11/2019

Alimentación

C4

(900€)
(350x120)PX

Chocolates Valor factura un 2,3% más

Se une a una iniciativa para sustituir este material en las bolsas

23/11/2018

Distribución Nacional

inforetail en papel

Ver última edición

Descargar revista

De estreno

Oscar Mayer

Hot Dog Bocadillo Pavo

Heineken

Cruzcampo Smoked Ale Castañera

Más novedades

A6 ó B6
 (600€)
 (350x120)PX

El Blog del Retail

 María Gutiérrez Las claves del carisma de las marcas <small>03/09/2018</small>	 Carlos García Cómo debe aprovechar un centro comercial el Black Friday <small>22/11/2018</small>	 Jean Marie Benaroya Alianzas en la era omnicanal (parte 2) <small>22/05/2018</small>	 Manuel Fernández Núñez Mejora de la competitividad desde la cadena de suministro <small>01/10/2018</small>
 Javier Pérez de Leza Diferencias entre KPIs de digitales y tradicionales <small>05/11/2018</small>	 Pablo Penas Franco Big Data en el sector retail (parte 2) <small>20/08/2018</small>		

Noticias destacadas

Acuerdo histórico entre Auchan Retail y Makro
15/11/2018
(Distribución Nacional)

Balance de aperturas en el primer semestre de 2018
01/08/2018
(Distribución Nacional)

Radiografía del retail alimentario en España
08/07/2018
(Distribución Nacional)

C5 (800€)
 (350x120)PX

A7 ó B7
 (500€)
 (350x120)PX

La Voz de...

Javier Hortelano
 Presidente de Asociación Española de Centros y Parques Comerciales
 "El centro comercial está viviendo su segunda juventud"
21/08/2018

La Trastienda

Disrupción digital y transformación en retail
 Amazon y Alibaba, cara a cara. El rey occidental y el emperador oriental del comercio son dos buenos ejemplos de la revolución digital. Gracias a la digitalización, el cambio es cada vez más rápido: es necesario adaptarse para no extinguirse.
21/08/2018

C6 (800€)
 (350x120)PX

A8 ó B8
 (500€)
 (350x120)PX

LO + en

Se recupera el consumo de aceite de oliva envasado en octubre
 Siendo el aceite de oliva intenso el de mayor tirón con un aumento el 21%
22/11/2018

El COI abordará el impacto del olivo en el medio ambiente

En su 108 Consejo de Miembros que se celebra en Madrid
21/11/2018

C7 (700€)
 (350x120)PX

A9 ó B9
 (400€)
 (350x120)PX

Vídeos de info retail

Más vídeos en la galería

Fotogalería

Más fotos en la galería

A3 ó B3
 (400€)
 (350x120)PX

Noticias anteriores

Eroski innova en productos locales <small>23/11/2018</small>	Carrefour y sus filiales inmobiliarias apuestan por FSC <small>23/11/2018</small>	Abre sus puertas el nuevo Diagonal Mar <small>23/11/2018</small>	Mercadona, Lupa y Primaprix abren tiendas <small>23/11/2018</small>
Más empleo en La Sirena <small>23/11/2018</small>	Capsa Food entra en bebidas funcionales <small>23/11/2018</small>	Los pilares comunicativos de Zespri Ibérica <small>23/11/2018</small>	Royne crece en helados saludables <small>23/11/2018</small>
El viaje de Carlsberg hacia la nube <small>23/11/2018</small>	Dimite el presidente de Asemesa <small>23/11/2018</small>	Ecoembes crea un plástico sostenible <small>23/11/2018</small>	Barilla amplía la familia de Wasa <small>23/11/2018</small>

Ver más noticias >

info retail en Twitter

Tweets by @InforetailNews