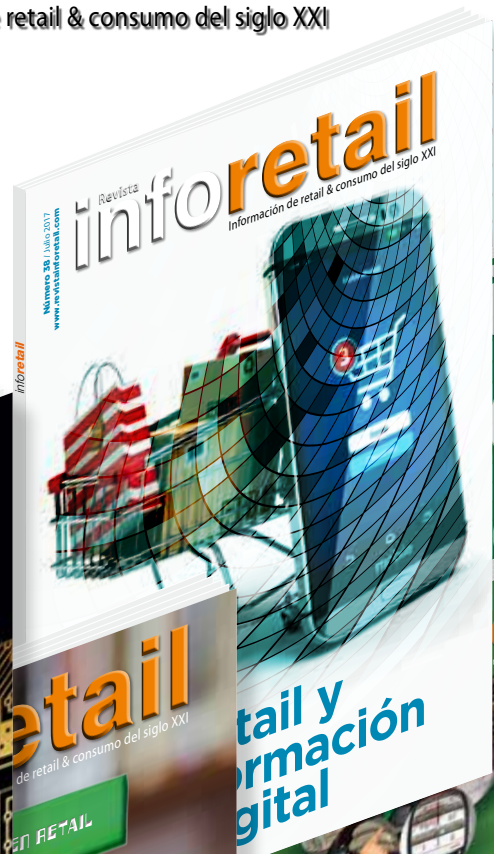
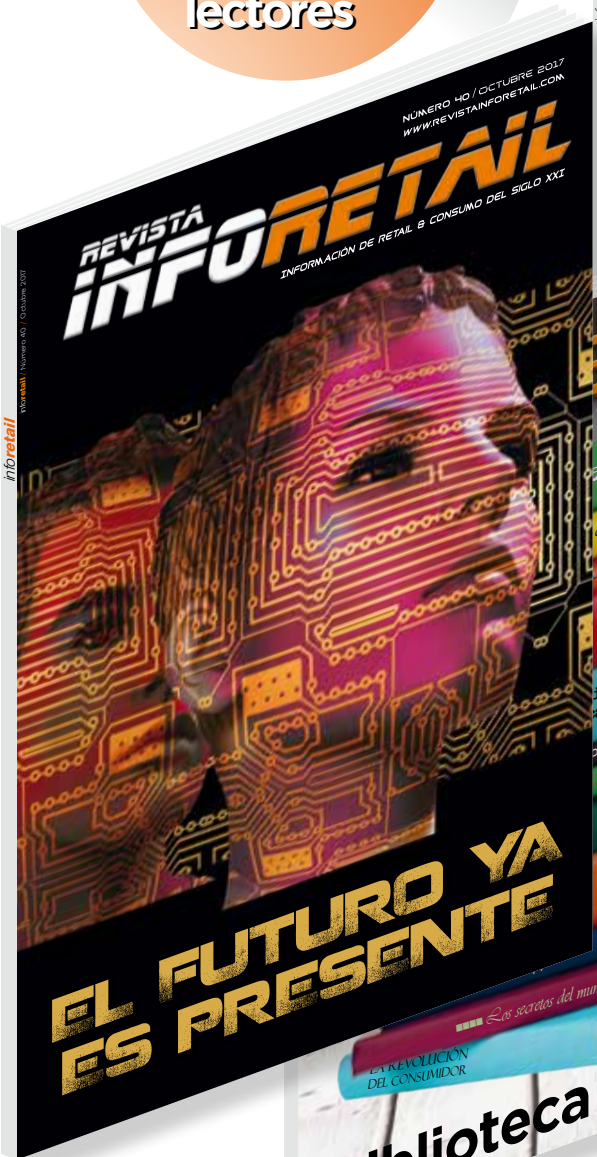


info online  
**365 días**  
todo el año

Revista  
**info**retail

Información de retail & consumo del siglo XXI

audiencia  
**+25.000**  
lectores



biblioteca de retail

[www.revistainforetail.com](http://www.revistainforetail.com)

**CONTENIDO EDITORIAL  
Y TARIFAS DE PUBLICIDAD 2018**



Con mesas de análisis, amplia sección de opinión, artículos de fondo, entrevistas, nombres propios, la voz del cliente, encuestas, productos de estreno... Con información rigurosa y líderes de opinión que aportan valor añadido a la actividad profesional. Todo el rigor, la veracidad y el compromiso ético demandados por el sector.

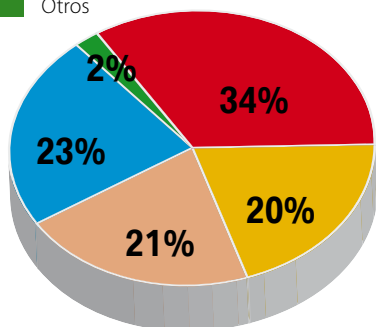


Envío diario, de lunes a viernes, de noticias. Últimas horas y alertas con las noticias fundamentales del sector.



## Distribución de la tirada

- Departamento de Compras (Distribución)
- Dirección General (Industria y Distribución)
- Departamento de Ventas (Industria)
- Área de Marketing (Industria y Distribución)
- Otros



## ORGANIZAMOS EL EVENTO DE REFERENCIA



Presencia activa en:

- Twitter
- Facebook
- YouTube
- Google+
- LinkedIn



# PROGRAMACIÓN EDITORIAL 2018

## ENERO-FEBRERO Nº42

**Especial:** Premiados Producto del Año

**Especial:** Innovación, pilar de crecimiento

**Especial:** Perspectivas: hoja de ruta empresarial

**Especial:** Seguridad alimentaria

- Sopas, cremas y caldos
- Conservas vegetales
- Elaborados cárnicos
- Masas congeladas
- Quesos
- Detergentes y suavizantes
- Limpiahogares y multiusos

◆ Industria auxiliar: Radiofrecuencia y sistemas anti-hurto

**Agenda:** Congreso de Seguridad Alimentaria y Calidad

## MARZO-ABRIL Nº43

**Especial:** ALIMENTARIA, EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN

**Especial:** Análisis de la franquicia en España

**Especial:** El valor de la marca

- Aceite
- Zumos y néctares
- Pan de molde y bollería
- Confituras y mermeladas
- Platos preparados congelados
- Cuidado y coloración capilar
- Higiene íntima femenina

◆ Industria auxiliar: Packaging (tendencias y retos)

**Agenda:** Alimentaria 2018

**Agenda:** Feria Expofranquicia

**Agenda:** Hispack-FoodTech Barcelona

**Agenda:** Retail & Digital Transformation Congress

**Agenda:** Salón de Gourmets

**Agenda:** OME expo

## MAYO Nº44

**Especial:** SECTOR RETAIL EN ESPAÑA

**Especial:** Nuevas tendencias de marketing

**Especial:** La importancia de la cadena de valor

- Helados
- Bebidas refrescantes
- Platos preparados refrigerados
- Conservas de pescado
- Gazpacho
- Especias, salsas y condimentos
- Insecticidas
- Desodorantes
- Cremas hidratantes y cuidado facial

◆ Industria auxiliar: Logística en gran consumo

◆ Industria auxiliar: Operadores logísticos

**Agenda:** Congreso Estrategia Comercial y Marketing

**Agenda:** Congreso de Horeca

**Agenda:** SIL 2018

## JUNIO-JULIO Nº45

**Especial:** Tecnología en el punto de venta

**Especial:** Estrategia de colaboración

**Especial:** Eficiencia y retos energéticos

- Aguas
- Yogures y postres lácteos
- Cervezas
- Vinos con D.O.
- Café refrigerado

- Snacks y frutos secos
- Aceitunas y encurtidos
- Productos de celulosa
- Raticidas

◆ Industria auxiliar: Palés

## AGOSTO-SEPTIEMBRE Nº46

**Especial:** Sostenibilidad como modelo de negocio

**Especial:** El valor de la RSC

**Especial:** La importancia del servicio al cliente

**Especial:** Construyendo *lovetmarks*

- Productos congelados
- Frutas y hortalizas
- Cuarta y quinta gama
- Bebidas funcionales
- Elaborados cárnicos porcinos
- Productos de afeitado (maquinillas, espumas y lociones)
- Cuidado del hogar (productos limpieza WC y cocina, lejías)

◆ Industria auxiliar: Logística del frío

**Agenda:** SIAL

**Agenda:** Fruit Attraction

**Agenda:** Meat Attraction

**Agenda:** Conxemar

**Agenda:** Congreso Supply Chain

## OCTUBRE Nº47

**Especial:** Generando riqueza en la economía

**Especial:** Presente y futuro de la omnicanalidad

**Especial:** Disrupción en el retail

- Leche
- Café e infusiones
- Arroz y legumbres
- Food infantil
- Productos de Navidad
- Chocolates y cacao
- Bebidas espumosas (cava y champagne)
- Geles, jabones y champús
- Higiene bucodental (pastas, cepillos y colutorios)

◆ Industria auxiliar: Envase y embalaje

◆ Industria auxiliar: Sistemas de almacenaje

◆ Industria auxiliar: Carretillas

**Agenda:** Congreso AECOC (Madrid 2018)

**Agenda:** Empack & Logistics

**Agenda:** Congreso de Prevención de Pérdida

## NOVIEMBRE-DICIEMBRE Nº48

**Especial:** Portfolio de marcas valiosas

**Especial:** Gestión del surtido

**Especial:** Perspectivas para 2019

- Pastas
- Productos para desayuno (galletas, cereales y bollería)
- Mantequilla y margarina
- Bebidas espirituosas
- Pet Food
- Lavavajillas y quitagrasas
- Pilas
- Adhesivos y pegamentos

◆ Industria auxiliar: Sistemas de automatización y voz

◆ Industria auxiliar: Packaging sostenible

LA MEJOR  
PLATAFORMA  
PARA TU  
PUBLICIDAD

RENTABILIZA  
TU  
INVERSIÓN

APOSTAMOS  
POR LA  
OMNISCANALIDAD:  
PAPEL / DIGITAL

## REVISTA IMPRESA

| ESPACIO                                  | MEDIDAS (mm) | TARIFAS (€) |
|--|--------------|-------------|
| Solapa de portada                        | 105x297      | 4.800       |
| Contraportada                            | 210x297      | 3.700       |
| Interior de portada                      | 210x297      | 2.800       |
| Interior de contraportada                | 210x297      | 2.650       |
| Desplegable de interior de portada       | Consultar    | 5.300       |
| Desplegable de interior de contraportada | Consultar    | 6.200       |
| Doble página                             | 420x297      | 3.800       |
| Página frente a editorial                | 210x297      | 2.600       |
| Página interior impar                    | 210x297      | 2.500       |
| Página interior par                      | 210x297      | 2.100       |
| Página publrreportaje                    | 210x297      | 2.350       |
| Media página horizontal                  | 210x145      | 1.300       |
| Media página vertical                    | 105x297      | 1.300       |
| Encarte suelto                           | Consultar    | 2.800       |

(\* ) Características de la revista: Formato a sangre: 210x297 mm. Formato a caja: 190x277 mm

## SOPORTES ONLINE (newsletter y web)

**BANNER, PUBLINOTICIAS, E-MAILING, ETC.**

Tarifas y formatos a consultar

Más información en [www.revistainforetail.com/publicidad.aspx](http://www.revistainforetail.com/publicidad.aspx)



### EDITA

ÁGORA COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS, S.L.  
Calle Cristóbal Bordiú, 35 - 5ª Planta  
28003 Madrid  
Teléfono: 91 683 59 73

**ÁGORA**  
COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS S.L.

### PUBLICIDAD

Jesús Calvo González  
[jesus.calvo@revistainforetail.com](mailto:jesus.calvo@revistainforetail.com)  
Teléfono: 628 647 602