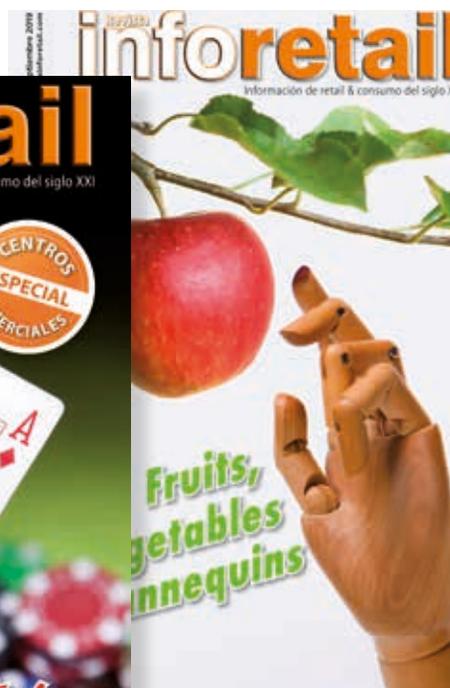


Revista **inforetail**

Información de retail & consumo del siglo XXI

CONTENIDO EDITORIAL Y TARIFAS DE PUBLICIDAD **2020**



audiencia
+25.000
lectores

www.revistainforetail.com



Info online
365 días
todo el año

Revista **info**retail

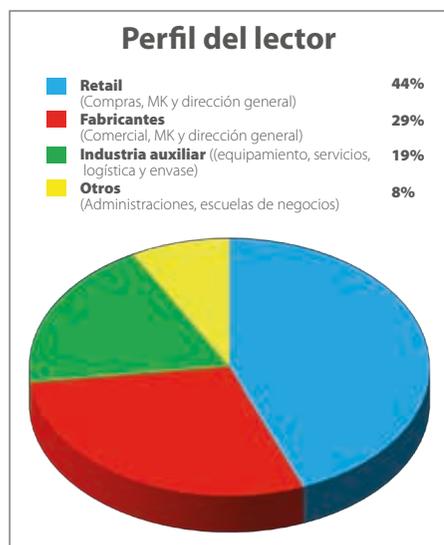
Información de retail & consumo del siglo XXI



Con mesas de análisis, amplia sección de opinión, artículos de fondo, entrevistas, nombres propios, la voz del cliente, encuestas, productos de estreno... Con información rigurosa y líderes de opinión que aportan valor añadido a la actividad profesional. Todo el rigor, la veracidad y el compromiso ético demandados por el sector.



Envío diario, de lunes a viernes, de noticias. Últimas horas y alertas con las noticias fundamentales del sector. Más de 400 noticias publicadas cada mes.



Presencia activa en:

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



SÍGUENOS EN:



@inforetailnews



www.facebook.com/RevistaInfo retail



revistainforetail



revista-info retail

ENERO-FEBRERO N°56

Este número se distribuye en EuroShop y Salón de Gourmets

Especiales: Premiados Producto del Año – Un año de **INNOVACIÓN** en gran consumo – Retail en estaciones de servicio

Mesas de análisis: Sopas, cremas y caldos – Conservas vegetales – Elaborados cárnicos – Masas congeladas – Quesos – Pet Food – Detergentes y suavizantes – Limpiahogares y multiusos

Industria auxiliar: Equipamiento y mobiliario comercial (digitalización, shop fitting, iluminación, refrigeración...)

MARZO-ABRIL N°57

Este número se distribuye en ALIMENTARIA, Expofranquicia y Organic Food Iberia

Especiales: La **FRANQUICIA** en retail – El futuro de la industria alimentaria – Retailers bío

Mesas de análisis: Aceite – Productos ecológicos – Zumos y néctares – Pan de molde y bollería – Confituras y mermeladas – Platos preparados congelados – Cuidado y coloración capilar – Higiene íntima femenina

Industria auxiliar: Radiofrecuencia y sistemas anti-hurto

Agenda: Retail & Brand Experience World Congress

MAYO-JUNIO N°58

Especiales: **SECTOR RETAIL EN ESPAÑA** – El valor de la marca – Nuevas tendencias de marketing

Mesas de análisis: Helados – Bebidas refrescantes – Platos preparados refrigerados – Aguas – Gazpacho – Especias, salsas y condimentos – Insecticidas – Desodorantes – Cremas hidratantes y cuidado facial

Industria auxiliar: Operadores logísticos – Paletería express

Agenda: SIL y Completely Retail Marketplace

JULIO-AGOSTO N°59

Este número se distribuye en Congreso de Centros Comerciales y Conxemar

Especiales: **CENTROS COMERCIALES** – Arquitectura en el retail – Eficiencia y retos energéticos

Mesas de análisis: Conservas de pescado – Productos congelados – Productos cárnicos (frescos y elaborados) – Yogures y postres lácteos – Cervezas – Vinos con D.O. – Café refrigerado – Snacks y frutos secos – Aceitunas y encurtidos – Productos de celulosa – Raticidas

Industria auxiliar: Logística del frío – Carros y cestas de la compra

SEPTIEMBRE N°60

Este número se distribuye en Fruit Attraction y Congreso Supply Chain

Especiales: **RSC** y buenas prácticas sostenibles en gran consumo – La externalización de la fuerza de ventas – Retail especializado (textil, electro, bricolaje...)

Mesas de análisis: Frutas y hortalizas – 4ª y 5ª gama – Bebidas funcionales – Productos del afeitado (maquinillas, espumas y lociones) – Cuidado del hogar (productos limpieza WC y cocina, lejías)

Industria auxiliar: Palés

Agenda: SIAL París

OCTUBRE N°61

Este número se distribuye en Empack & Logistics

Especiales: La revolución del consumidor – Generando riqueza en gran consumo – Disrupción en el retail

Mesas de análisis: Leche – Café e infusiones – Arroz y legumbres – Food infantil – Productos de Navidad – Chocolates y cacao – Bebidas espumosas – Geles, jabones y champús – Higiene bucodental

Industria auxiliar: Packaging (envase y embalaje) – Carretillas – Impresión digital – Balanzas comerciales

Agenda: Congreso AECOC (Barcelona 2020) y MAPIC

NOVIEMBRE-DICIEMBRE N°62

Especiales: La tienda del futuro (digitalización y personalización) – Gestión del surtido – Perspectivas en gran consumo para 2021

Mesas de análisis: Pastas – Productos para desayuno (galletas, cereales y bollería) – Mantequilla y margarina – Bebidas espirituosas – Lavavajillas y quitagrasas – Pilas – Adhesivos y pegamentos

Industria auxiliar: Sistemas de almacenaje – Robótica y maquinaria 4.0

LA MEJOR
PLATAFORMA
PARA TU
PUBLICIDAD

RENTABILIZA
TU
INVERSIÓN

APOSTAMOS
POR LA
OMNISCANALIDAD:
PAPEL Y ONLINE

REVISTA IMPRESA

ESPACIO	MEDIDAS (mm)	TARIFAS (€)
Solapa de portada	105x297	4.800
Contraportada	210x297	3.700
Interior de portada	210x297	2.800
Interior de contraportada	210x297	2.650
Desplegable de interior de portada	Consultar	5.300
Desplegable de interior de contraportada	Consultar	6.200
Doble página	420x297	3.800
Página frente a editorial	210x297	2.600
Página interior impar	210x297	2.500
Página interior par	210x297	2.100
Página publinreportaje	210x297	2.350
Media página horizontal	210x145	1.300
Media página vertical	105x297	1.300
Encarte suelto	Consultar	2.800

(*) Características de la revista: Formato a sangre: 210x297 mm; Formato a caja: 190x277 mm

SOPORTES ONLINE (NEWSLETTER Y WEB)

Banner, publinoticias, e-mailing, etcétera

Tarifas y formatos a consultar

Más información en: www.revistainforetail.com/publicidad



EDITA

AGORA COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS, S.L.
Calle Cristóbal Bordinú, 35, 5ª planta
28003 Madrid
91 6835973

ÁGORA
COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS S.L.

CONTACTOS

Jesús Calvo González - 628 647 602
jesus.calvo@revistainforetail.com
Carmen Férreo - 607 686 856
publicidad@revistainforetail.com