

MARIO MERCADINI**MARKETING MANAGER DE SORMA GROUP**

“Ayudamos a la máxima eficiencia del sector hortofrutícola”

Para Mario Mercadini no hay lugar para la desaceleración. El sector hortofrutícola, que vive un momento complejo, está sopesando la inversión en nueva maquinaria, por lo que es fundamental ofrecer soluciones “convincientes y diferenciadas”. Innovación, personalización y sostenibilidad son, en su opinión, los tres conceptos que -sin separarse los unos de los otros- serán fundamentales para afrontar el futuro.

Balance de la última década

Con los años, el sector de las frutas y hortalizas *unbranded* se ha dado cuenta de la importancia de la marca como medio de reconocimiento y fidelización de los consumidores. En este proceso, el *packaging* ha asumido un papel importante para comunicar la marca, los aspectos distintivos del producto y también para hacerlo visible dentro de la oferta. A ello se ha sumado la necesidad de contar con envases sostenibles, lo que ha supuesto una introducción de cantidades cada vez más relevantes de plástico reciclado, una reducción del gramaje o una sustitución de los envases de plástico por los de materiales alternativos, principalmente el papel, pero con el mismo rendimiento en cuanto a resistencia y mantenimiento de la vida útil de los productos.

Desafíos futuros

El sector hortofrutícola tendrá que lidiar en un futuro con márgenes cada vez más variables, debido a nuevas enfermedades de los frutos y al cambio climático, y deberá tratar de diversificar los mercados de destino, incluso mirando a países lejanos, y hacer que los procesos conlleven la máxima eficiencia manteniendo unos estándares altos. Por ello, desde Sorma Group trabajamos para ofrecer máquinas cada vez más precisas y rápidas que puedan procesar muchas frutas y verduras en poco tiempo, y envases sostenibles que contribuyan a prolongar la vida útil de los productos. Muchas de nuestras soluciones se basan ahora en las tecnologías 4.0, que se utilizarán cada vez de forma más especializada.

Claves de la gestión

Debemos intentar no perder posiciones en el mercado. No hay lugar para desacelerar. Por el contrario, es necesario seguir invirtiendo en I+D

y en innovación para seguir siendo competitivos y ofrecer soluciones avanzadas. Precisamente, en un momento de gran incertidumbre como el que estamos viviendo, la inversión en nueva maquinaria es algo que los clientes sopesan muy detenidamente. Sólo si podemos dar una respuesta convincente y bien diferenciada respecto a la competencia, elegirán nuestras soluciones.

Relevancia del factor humano

La tecnología es un refuerzo y apoyo al factor humano. Puede aliviarle de tareas pesadas, puede sustituirle en trabajos agotadores, así como mejorar la seguridad en la relación hombre-máquina. El operario controlará cada vez más el proceso y menos la ejecución. Nuestros sistemas para programar y controlar las máquinas, incluso a distancia, están diseñados para que sean fáciles de usar, incluso sin una formación especial del operario. No obstante, es de esperar que, en previsión de un entorno laboral cada vez más digitalizado, las empresas ofrezcan cursos de formación y actualización profesional para sus propios empleados.

Conceptos esenciales

Hay tres conceptos que son fundamentales para el futuro: innovación, personalización y sostenibilidad. Gracias a la innovación podemos dar una respuesta personalizada a los clientes en función de sus necesidades específicas, pero no se puede concebir una innovación si esta no va de la mano de la sostenibilidad.

