

Roberto Tojeiro

PRESIDENTE-CONSEJERO DELEGADO
GADISA

“Apostamos por cercanía, esfuerzo, trabajo en equipo y honestidad”



Gadisa, compañía con capital 100% gallego y líder de la distribución con base alimentaria en el noroeste peninsular, se mantiene fiel a la filosofía de su fundación en 1986: cercanía y el mejor servicio orientado a la satisfacción de las necesidades de los clientes, reforzando la atención personalizada en el punto de venta.

La compañía ha sido pionera en poner el acento en la alimentación saludable potenciando, desde el inicio, las secciones de producto fresco y de temporada en los supermercados, con productos procedentes, en su mayoría, de cerca de 900 proveedores de proximidad, y seleccionados en origen por equipos propios de profesionales que garantizan su máxima calidad y frescura.

La esencia de Gadisa es la misma, pero la compañía se ha adaptado a los continuos cambios de la sociedad y, por tanto, a la evolución del consumo en los hogares.

“Nuestro trato cercano al cliente nos permite conocerlo en profundidad y adelantarnos a sus necesidades. Para ello es fundamental el equipo humano, más de 7.200 profesionales, compañeros, en continua formación y que están en contacto permanente con nuestros clientes, con los que mantienen una relación de confianza. Esta proximidad es uno de nuestros valores, que está en los propios orígenes, el ultramarinos de toda la vida, donde se cono-

ción a la perfección las preferencias de cada familia”, explica el presidente-consejero delegado de Gadisa, Roberto Tojeiro Rodríguez.

Cercanía, proximidad y también confianza por parte de los, aproximadamente, 800.000 clientes que acuden a los establecimientos son claves del éxito de la compañía que, en la actualidad, cuenta con más de 430 puntos de venta, repartidos por Galicia y Castilla y León, de varias líneas de negocio: supermercados Gadis, autoservicios mayoristas Cash lfa y franquicias Claudio.

SURTIDO Y SOSTENIBILIDAD

Siempre pensando en los clientes, las nuevas aperturas de la enseña Gadis, que actualmente cuenta con más de 220 establecimientos propios, priorizan la funcionalidad de las instalaciones, con las secciones configuradas para proporcionar

“**ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y EL BIENESTAR SOCIAL**

“**CONTINUAREMOS CERCA DE NUESTROS CLIENTES, HACIENDO LO QUE SABEMOS HACER**

mayor comodidad y agilizar los tiempos de compra. Ofrecen una opción de compra amplia y variada, comercializando, en algunos casos, más de 20.000 referencias.

“En un supermercado Gadis concentramos la mejor oferta en productos frescos, tanto de pescadería como de carnicería, charcutería, lácteos y un largo etcétera. Un surtido muy amplio de marcas reconocidas, además de la marca lfa; y productos bio, sin gluten y otros recomendados para evitar diferentes intolerancias. Le otorgamos al cliente la capacidad de decisión sobre su cesta de la compra entre una extensa variedad, que tenga las mayores posibilidades de selección. Este es uno de los aspectos que tenemos muy en cuenta en nuestra propuesta al cliente”, profundiza Roberto Tojeiro Rodríguez.

Con una fuerte implantación en Galicia, donde ejerce el liderazgo y continúa creciendo, la compañía ha impulsado en los últimos ejercicios su expansión en Castilla y León, comunidad en la que cuenta con supermercados en las provincias de Valladolid, Salamanca, Palencia, León, Ávila y Zamora. “Una muestra más de nuestro gran objetivo: cercanía a los clientes”, apostilla el presidente de la entidad, cuya facturación en 2017 se elevó hasta 1.140 millones de euros.

Por otra parte, Gadisa tampoco se olvida, en su quehacer diario, de la sostenibilidad y la eficiencia energética, cuyos criterios quedan fijados en su programa de Responsabilidad Social Corporativa, que incluye más de 2.200 acciones anuales de diversa índole: medioambiental, solidarias, apoyo al comercio local, culturales, iniciativas para promover la alimentación saludable y el deporte, entre otras.

“Queremos generar riqueza de un modo sostenible. Estamos comprometidos con la sostenibilidad medioambiental y el bienestar social de las comunidades donde estamos presentes. Por ello, nos esforzamos a diario por devolver a la sociedad parte de lo que ella nos aporta. Asumimos este papel con responsabilidad y lo desempeñamos en beneficio de todos nuestros grupos de interés: clientes, empleados, agentes de la sociedad en general, proveedores, y accionistas”, continúa el máximo directivo de Gadisa.

ADAPTACIÓN EN EL FUTURO

En una sociedad en constante evolución y con la innovación tecnológica a la orden del día, Gadisa incorpora progresivamente los últimos avances en



los puntos de venta y en todos los procesos que conlleva su actividad. En Galicia, por ejemplo, fue pionera en 2001 en abrir el primer supermercado *online* (www.gadisonline.com), que ha ido modernizando para que, en línea con las tiendas convencionales, la experiencia de compra resulte ágil, fácil y muy intuitiva. Y hoy en día está potenciando su presencia en redes sociales, convertidas en oportunidad como nuevos canales de comunicación para interactuar con los clientes.

Estos nuevos cauces comunicativos ejemplarizan cómo Gadisa encara el futuro adaptándose a la propia transformación de la sociedad y de las familias, pero manteniendo su filosofía, sus valores y sus principios, los que han situado a esta empresa familiar en el vértice de la distribución en el noroeste peninsular. “Somos fruto de todo el legado que hemos recibido y de todas las personas que han aportado y aportan su grano de arena, su esfuerzo y trabajo diario, para que en la actualidad estemos donde estamos”, rubrica Roberto Tojeiro, adelantando que “continuaremos cerca de nuestros clientes, escuchándoles y satisfaciendo sus necesidades, haciendo lo que sabemos hacer y lo que ellos premian con su confianza”.

Hoy, como ayer y también en el mañana “apostamos por la cercanía, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la honestidad, valores que nos acompañan en el día a día desde nuestros orígenes”, concluye Roberto Tojeiro. ●