

Ignacio Lobera

DIRECTOR GENERAL
CARTTEC

“**Tenemos una herramienta fundamental para el actual contexto social y sanitario**”

■ POR J. C. L.

Desde Carttec, compañía especializada en la fabricación y distribución de equipamiento comercial, se afirma rotundamente que la principal fortaleza que ha demostrado tener la compañía durante los momentos más aciagos de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus reside en sus personas: “Todo el equipo, desde el propietario hasta los instaladores, pasando por comerciales, personal de oficina y almacén, ha entendido la situación y ha puesto el 100% para que el servicio y atención al cliente no se resintieran lo más mínimo”, se congratula Ignacio Lobera.

Allá por el mes de marzo, súbitamente, se paralizó la actividad de la compañía y se pensaba que nadie estaba lo suficientemente preparado para enfrentarse a una situación tan drástica y dramática, pero “disponer de una estructura sólida, joven, preparada y abierta a los cambios nos permitió empezar a teletrabajar prácticamente de un día para otro”, prosigue el director general de Carttec. “La principal enseñanza que nos deja esta crisis es que hay que estar preparado para vivir en el cambio de manera permanente. Si nada es estático ¿por qué va a serlo una empresa?”, se cuestiona retóricamente el directivo.

Carttec comenzó su actividad en 2007, focalizada en el *retail*, aunque en 2012 diversificó su negocio, incluyendo nuevas líneas de comercialización de equipamiento para los sectores de hostelería y aeropuertos. “La línea de aeropuertos nos aporta presencia internacional y reconocimiento de marca, al igual que ocurre con la línea de hotel, disponiendo de una gama de calidad, extensa y competitiva, aunque la que mayor volumen de ventas nos aporta es la que corresponde al *retail*”, reconoce Lobera. La compañía dispone de un amplio portfolio de productos para el comercio, desde sistemas de seguridad a carros de metal, plástico y ecológicos: “Tenemos presencia en 40 países del mundo y no todos los



productos tienen la misma aceptación en unos sitios que en otros; en Europa, por ejemplo, es primordial disponer de un producto ecológico como nuestro carro ‘Ecocart E-180’, un carro de plástico 100% reciclado procedente de plástico de consumo, pero al mismo tiempo es fundamental dotar esos activos con buenos sistemas anti-hurto que eviten la indeseable pérdida de inversión y, en ese sentido, somos especialistas reconocidos en sistemas de seguridad para carros”.

Socialtec Keep Safe

“En Carttec hemos enriquecido las funcionalidades del carro, haciendo que pase de ser un producto menospreciado a uno que aporte valor al operador atendiendo a las necesidades de sus clientes y cuidándolos”, enfatiza Ignacio Lobera, quien destaca varias novedades presentadas por su compañía en la reciente feria de EuroShop: ‘Julustec’, un carro que facilita el acto de la compra ya que sigue al consumidor por los pasillos del establecimiento; ‘Juliuscart’, un carro dotado de asistencia a la tracción que hace que la compra sea más cómoda; y ‘Horustec Overview’, una plataforma que ofrece un sistema de localización en tiempo real basado

en tecnología de banda ultra ancha y que se caracteriza por su discreción, rapidez y precisión.

Aplicado a los carros de la compra, 'Horustec Overview' "ofrece muchísimas posibilidades, desde la ayuda a la gestión directa en tienda mediante alertas al móvil o cualquier otro dispositivo (aglomeraciones en zonas concretas como cajas o sección atendida, reposición de carros por isleta, alerta de carro abandonado...) a las estadísticas y explotación de datos por parte de marketing", precisa el director general de la compañía madrileña, a la par que subraya que de 'Horustec' se ha derivado una aplicación denominada 'Socialtec Keep Safe', que es una tecnología desarrollada para incrementar la seguridad de las personas, facilitando el control del distanciamiento físico y el aforo en los lugares públicos. "En el actual contexto social y sanitario, provocado por el coronavirus, es una herramienta fundamental, ya que además de controlar el aforo vigila el distanciamiento físico, avisando al usuario de un acercamiento no previsto por debajo de la barrera de dos metros", pormenoriza Lobera.

Durante las últimas semanas, hay varios conceptos (seguridad y salud, fundamentalmente) que han cobrado una especial relevancia: "En Carttec hemos desarrollado una completa gama de productos y aplicaciones que cubren en gran medida todos estos aspectos, desde el higienizado de carros con recuperación de agua, estaciones de higiene con dispensadores de guantes, toallitas y líquido higienizante, cámaras termográficas, sensores y cámaras para control de aforo y, sobre todo, la aplicación 'Socialtec Keep Safe'.

Oportunidades y debilidades

Carttec tiene un convenio con la Universidad de Salamanca para potenciar la innovación y el desarrollo de nuevos productos. Sin embargo, Lobera se felicita porque, durante los momentos más duros de la pandemia, el equipo orilló los proyectos en curso para afanarse en ayudar a los más necesitados, imprimiendo en 3D piezas para respiradores o máscaras faciales. "Además, fieles a

LAS CUATRO CLAVES

CARTTEC

■ PRINCIPAL APRENDIZAJE DE LA CRISIS SANITARIA

"Hay que estar preparados para vivir en el cambio de manera permanente"

■ IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS

"Todos han puesto el 100% para que servicio y atención al cliente no se resintieran"

■ PERSPECTIVAS PARA EL FUTURO INMEDIATO

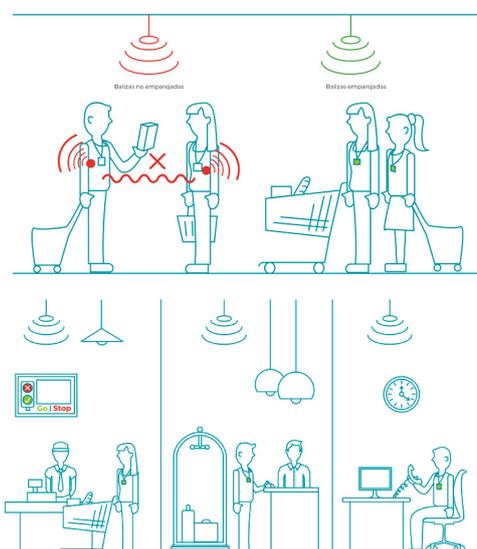
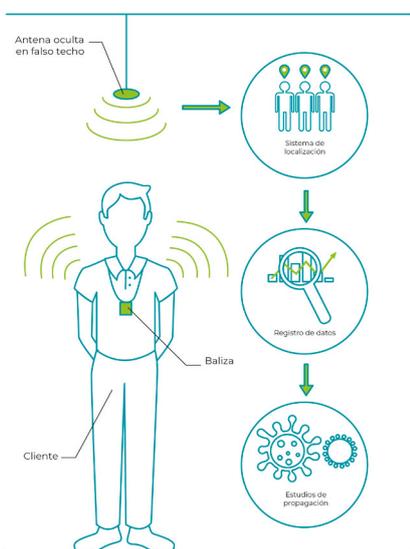
"Debemos estar atentos a todas las oportunidades y debilidades que surgen"

■ CÓMO SERÁ EL CONSUMIDOR POS-COVID

"Hay que garantizarle la seguridad con medidas de distanciamiento y control de aforo"

nuestro compromiso corporativo, también miramos por nuestros trabajadores y no iniciamos ningún expediente de regulación de empleo y asumimos íntegramente los salarios de todo nuestro personal".

Toda crisis siempre brinda oportunidades. Históricamente ha sido así y de ese modo seguirá siendo. "El lado positivo de esta situación que todos hemos padecido radica en la obligación de replantearse absolutamente todo y en ese nuevo escenario surgen nuevas oportunidades, aunque también debilidades y hay que estar atento a todas ellas", concluye Ignacio Lobera, atisbando que el comercio *online* "debe desarrollarse, reforzando su área logística", mientras que las tiendas físicas han de velar para que sus clientes y trabajadores se sientan seguros. Así se dibuja un futuro que ya ha empezado hoy.



'Socialtec Keep Safe' es una aplicación que controla el aforo y avisa al usuario de un acercamiento no previsto por debajo de la barrera de dos metros.