

EDUARDO CÓRDOBA
DIRECTOR GENERAL DE PRIMAFLOR

“Debemos fortalecernos en un sector ávido de tamaño”

“Se abre una nueva era donde el mundo agro será interesante para la atracción y retención del talento”, resalta el entrevistado, quien solicita extrapolar el incremento de costes al producto urgentemente para ser sostenibles en el tiempo: “Todos somos el eslabón de la cadena; no hagamos que ninguno sea más débil que el otro”.

Balance de la última década

Globalización, modernización de la gran distribución y aumento del interés por nuevos conceptos son los cambios más importantes acontecidos en la industria agroalimentaria. Por un lado, la globalización hace referencia no solo al concepto de apertura al exterior, sino también al incremento de presión competitiva entre las empresas del sector, lo que ha obligado a incrementar la eficiencia productiva, industrial y operacional; venimos de un pensamiento local que hay que adaptar a lo global. En cuanto a la gran distribución, su modernización y expansión obliga a un desarrollo de los procesos y normativas de calidad y tamaño *ad hoc* para poder satisfacer la demanda, con la garantía de servicio y seguridad alimentaria como estandarte. Y, finalmente, el incremento del interés por parte de los consumidores de conceptos como sostenible y funcional motiva a las compañías a incorporar perfiles cualificados para el desarrollo de todo este tipo de proyectos.

Desafíos futuros

Serán fundamentales la sostenibilidad/viabilidad en términos económicos, garantizar la mano de obra tan escasa como necesaria y, en el caso del mundo agro, tener abastecimiento de agua, vital para nuestros cultivos y, consecuentemente, para el desarrollo de nuestras empresas.

Claves de la gestión

La clave está en mantenerse firme en la búsqueda de la eficiencia y productividad para conseguir aminorar parte de la inflación que actualmente golpea al mercado. En otro orden de cosas, extrapolar el incremento de costes al producto de manera urgente para ser sostenibles en el tiempo y comunicación constante con nuestros clientes para analizar cada situación y tomar las decisiones en conjunto que precisen. Todos somos el



eslabón de la cadena; no hagamos que ninguno sea más débil que el otro.

Relevancia del factor humano

Digitalización y transformación digital son un punto sin retorno para el desarrollo del sector que conlleva un cambio cultural, primero, y de modelo de gestión, después, pero que, sin dudar, va a precisar de los mejores profesionales en cada puesto. Se abre una nueva era donde el mundo agro será interesante para la atracción y retención del talento.

Conceptos esenciales

Conceptos como omnicanalidad e innovación son muy relevantes, van de la mano y están conectados. No vamos a poder mejorar la experiencia de nuestros clientes y que estén en contacto con nuestra empresa si no consolidamos un modelo de innovación constante y atractivo para el consumidor. Asimismo, y a propósito de las alianzas empresariales, sean del tipo que sean, son una fórmula de crecimiento inorgánico que implica que se unan especialistas en diferentes facetas con el único fin de fortalecerse en un sector ávido de tamaño.

