

ALFONSO SERRANO SÁNCHEZ
CEO DE AVISERRANO

“La previsión para 2026 es continuar creciendo a dos dígitos”

Balance 2025

Cerramos 2025 con un resultado muy positivo. Tanto la producción como la venta han estado en equilibrio, sin excedentes, precios razonables y resultados favorables.

Perspectivas 2026

La previsión para 2026 es continuar creciendo a dos dígitos, apoyados en diversos proyectos de inversión en marcha, como la puesta en funcionamiento de una nueva incubadora, la construcción de otra fábrica de piensos y la incorporación en verano de la nueva planta de La Carlota (Córdoba) con amplias instalaciones. Debería ser un año con resultados similares a 2025.

Horizontes

Las perspectivas son muy similares a las de 2025. Contemplamos un crecimiento sostenido de entre un 5% y un 6% en el consumo de carne de ave y prevemos precios razonables tanto para productor como para distribuidor. En definitiva, estamos ante un mercado bastante estable.

Pilares estratégicos

Nuestra capacidad productiva está equilibrada con la venta actual y contamos con plantas equipadas con la última tecnología, lo que nos permite trabajar con la máxima eficiencia y destacar como modelo productivo en el sector.

Marcas

Actualmente, en carne fresca seguimos teniendo una asignatura pendiente en cuanto al desarrollo de valor añadido, sin un horizonte cercano claro. En este segmento nuestra diferenciación se basa principalmente en la relación calidad y servicio. En elaborados, sin embargo, el escenario es diferente: aquí sí podemos trabajar el valor añadido, jugando con factores como el sabor, los formatos o la adaptación a nuevas tendencias de consumo.

Innovación

La innovación forma parte de la columna vertebral de Grupo Aviserrano y es uno de los pilares que sostienen su evolución. El crecimiento sostenido por encima del 20% anual en producto elaborado responde al trabajo continuo del equipo en nuevos desarrollos y a la incorporación de líneas de producción a medida. La compañía ha reforzado

su inversión en I+D con una nueva planta piloto y la ampliación de un laboratorio y cocina de desarrollo. Un ejemplo reciente ha sido el lanzamiento del pollo coreano.

Personas

Sin personas no hacemos nada. El equipo humano es el motor que mueve y conduce todo. Contamos con más de 3.000 empleados con un alto grado de implicación. Al mismo tiempo, la gestión de personas es una de las áreas más complejas, especialmente en un contexto en el que los valores de la sociedad evolucionan y nosotros debemos hacerlo con ellos. Es un reto que hay que gestionar día a día.

Desafíos

La producción de animales vivos siempre entraña riesgo y, con él, desafíos continuos. A ello se suman los retos derivados de la importación y las posibles crisis sanitarias. Aunque hoy contamos con más sistemas y mayores controles, los desafíos siempre estarán ahí y debemos afrontarlos. A esto se añade el propio sistema laboral del país, que nos conduce a niveles importantes de absentismo y a una menor involucración.

