

FRANCESC COSANO

DIRECTOR GENERAL DE COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA

“Juntos podemos hacer mucho más que de forma individual”

Soflamo de Francesc Cosano en favor del desarrollo de alianzas. El sector de la alimentación y bebidas tiene ante sí una serie de retos que es conveniente abordar de manera conjunta y coordinada. “Existen muchas pequeñas empresas que, por sí solas, no podrían afrontar determinadas situaciones, por lo que corresponde a las que tenemos un mayor tamaño colaborar con ellas para conseguir un desarrollo sostenible”, afirma.

Balance de la última década

Han sido varios los cambios que se han producido en el sector de gran consumo, y todos ellos han llevado a las empresas a realizar una transformación en la manera en que desarrollamos nuestra actividad y nuestro negocio. En este tiempo, se han desarrollado tendencias como el *e-commerce* y el *delivery*, que han llegado para quedarse. Pero, también, ha habido cambios en las demandas de los consumidores con todo lo que tiene que ver con el consumo de productos denominados saludables, bajos en calorías y en azúcar. A todo ello hay que añadir otros cambios en el sector derivados de los desarrollos tecnológicos y de la digitalización, así como de las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad. Creo que el sector es cada vez más consciente de su responsabilidad y lo está plasmando con decisiones y compromisos concretos que nos permitan avanzar hacia un desarrollo más sostenible.

Desafíos futuros

Los desafíos siguen la tendencia de los ya contemplados hace una década. En este sentido, por ejemplo, uno de ellos es la apuesta por la innovación. Hablamos de la innovación de producto, con el objetivo de ser capaces de dar respuesta a los gustos y necesidades de los consumidores. Otro desafío es la creación de valor para nuestros clientes a través de la mejor oferta y de una excelente llegada al mercado. Hemos de conseguir que los consumidores encuentren los productos que desean en el momento que los demandan y eso nos lleva a innovar constantemente no sólo en lo que hacemos sino, también, en la forma en que lo hacemos. Por ello, debemos continuar trabajando en el desarrollo de una cadena de suministro cada vez más eficiente y sostenible en sus tres dimensiones.

Claves de la gestión

En momentos como los actuales es necesario tener muy presente el corto plazo para afrontar las situaciones coyunturales, pero eso no nos debe llevar a olvidar el medio y largo plazo. Creo que las

empresas que mejor van a afrontar este momento son aquellas que han establecido estrategias y planes que les permiten afrontar las situaciones que se producen en cada momento. Por ejemplo, disponer de planes de contingencia y continuidad de la actividad ayudan a afrontar cuestiones como problemas de suministros e incremento de precios. Es necesario establecer mecanismos que permitan mantener una vigilancia permanente de la situación, lo que ayudará a adoptar decisiones de manera rápida con el fin de conseguir la menor afectación en el negocio.

Relevancia del factor humano

Creo que, en un sector como el nuestro, el factor humano seguirá siendo fundamental. Es una realidad que las nuevas tecnologías y la digitalización nos ayudarán a ser mucho más eficaces y eficientes, mejorando, por ejemplo, nuestra capacidad predictiva en cuestiones como la demanda o la gestión de la cadena de suministro; pero las relaciones interpersonales y el contacto directo para conocer las necesidades y preocupaciones de los consumidores son cuestiones que, por el momento, no pueden hacer las máquinas.

Conceptos esenciales

Innovación, *delivery* e internet son conceptos que tendrán una gran relevancia en el futuro. Al igual que el desarrollo de alianzas. Pensemos que, como sector, tenemos retos como los envases, en los que juntos podemos hacer mucho más que de forma individual. Creo que si estamos consiguiendo avances es porque todo el sector está trabajando de forma coordinada. Hay que tener en cuenta, además, que en el sector de alimentación y bebidas existen muchas pequeñas empresas que, por sí solas, no podrían afrontar innovaciones.

Corresponde a las que tenemos un mayor tamaño colaborar con ellas y con nuestros proveedores para hacer posible un desarrollo sostenible.

