

ALEJANDRO ANDREU VILÀ
RESPONSABLE DE PHENIX EN IBERIA

“Transformamos la gestión de excedentes en un proceso fluido, digitalizado y rentable”

Balance 2025

El año 2025 ha sido muy positivo. Hemos crecido en número de clientes y, lo más importante, hemos crecido con ellos, profundizando en el valor que les aportamos.

Perspectivas 2026

Para 2026, las previsiones son optimistas. El mercado está entendiendo que nuestras soluciones van más allá del cumplimiento normativo. Somos una herramienta de competitividad que permite digitalizar procesos y aplicar una mejora continua en la gestión del excedente, convirtiendo lo que antes era una pérdida en un impacto económico, social y medioambiental positivo.

Horizontes

El horizonte de 2026 está marcado, en primer lugar, por la digitalización con propósito. La tecnología y la inteligencia artificial deben aplicarse de forma lógica y consciente para generar un beneficio real. Otro punto es la carga burocrática y legal. En Phenix vemos este marco no como un obstáculo, sino como una palanca de mejora. El desafío es transformar las obligaciones en oportunidades de eficiencia y rentabilidad, logrando un equilibrio donde ganen las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

Pilares estratégicos

Nos centramos en la eficiencia operacional, especialmente en la última milla de cada producto, donde el riesgo de pérdida económica es muy grande. Nuestra estrategia combina tecnología, incluyendo la IA como motor de optimización interna, con un acompañamiento humano crítico. No somos solo un *software*; somos un socio estratégico que ayuda a las empresas a maximizar el valor de sus productos no vendidos y a recuperar márgenes.

Marcas

Tanto las marcas de fabricante como las de distribuidor deben ser hoy

más receptivas que nunca. El consumidor ya no solo decide por precio o ubicación, sino que exige que se entiendan sus necesidades nutricionales y su deseo de generar un impacto positivo. La propuesta diferencial reside en la capacidad de adaptación y transparencia: aquellas marcas que demuestren un compromiso real con la sostenibilidad y la salud serán las que logren esa conexión emocional y de confianza con el nuevo consumidor.

Innovación

La innovación en Phenix es sinónimo de mejora continua. La fomentamos internamente para automatizar tareas y mejorar la eficiencia de nuestro equipo, lo que nos permite dar una respuesta mucho más ágil y precisa a nuestros clientes. Innovamos para simplificar lo complejo: transformar la gestión de excedentes en un proceso fluido, digitalizado y rentable.

Personas

Phenix es, ante todo, una empresa de personas. Aunque la tecnología es nuestro vehículo, el motor es el talento y el sentimiento de pertenencia. Contamos con indicadores estrictos de equidad salarial, igualdad de género y satisfacción, además de políticas reales de conciliación. Si nuestro equipo se siente escuchado y empoderado, ese compromiso se traduce directamente en la calidad del servicio y el acompañamiento que reciben nuestros clientes.

Desafíos

Nuestro mayor reto es romper el estigma de que tanto el impacto social y medioambiental como la sostenibilidad son un coste. Todavía existe la barrera mental de ver lo sostenible como algo obligatorio que resta rentabilidad. Nuestro trabajo diario es demostrar, con datos y resultados, que el impacto y la sostenibilidad bien aplicada es una de las mayores palancas de competitividad que existen en el *retail* actual.

