

**JAVIER DUEÑAS**  
CEO DE CAMPOFRÍO

## “Se necesitan alianzas para dinamizar y modernizar el sector”

En el actual escenario, complejo y cambiante, “el reto radica en tener la capacidad de adelantarse a los imprevistos”, considera el CEO de la empresa cárnica. Y para ello, la gestión empresarial debe guiarse por conceptos como simplificación, agilidad y optimización. Asimismo, también es preciso impulsar las sinergias con otras empresas para “explorar nuevos ámbitos y diversificar el negocio”.

### Balance de la última década

Durante los últimos diez años, el sector de la alimentación ha experimentado una gran evolución acorde a los cambios en los hábitos de consumo y a la forma de alimentarnos que han exigido a las empresas grandes esfuerzos en innovación para satisfacer las nuevas tendencias, pero también un cambio en la forma de producir. Los servicios de entrega a domicilio, los nuevos formatos para atender nuevas formas de consumo, la apuesta por el comercio de proximidad o la búsqueda de productos más naturales han liderado los esfuerzos innovadores en los últimos tiempos. Junto a estos cambios, también hay que destacar el auge del *consumidor consciente*, que exige a las marcas que sean responsables y que adopten decisiones que demuestren su compromiso con el entorno. A ello, hay que añadir las mayores exigencias en términos de salud, una preocupación creciente entre los consumidores. Y otro cambio relevante se ha producido en el entorno laboral, donde han surgido nuevos modelos y esquemas de trabajo, que rompen con la rigidez de los sistemas anteriores.

### Desafíos futuros

De manera inmediata, el principal desafío al que se enfrenta el sector cárnico y toda la industria alimentaria es la coyuntura internacional marcada por la guerra de Ucrania, la inflación y el alza en el coste de materias primas. Estos acontecimientos nos sitúan ante un escenario complejo y cambiante, muy diferente al de los últimos años, donde el reto radica en tener la capacidad de adelantarse a los imprevistos. En este sentido, resulta esencial la colaboración tanto entre departamentos como entre todos los miembros de nuestra cadena de valor. Asimismo, la presión de la inflación en toda nuestra cadena de valor y la disminución de la renta disponible de los consumidores

nos obliga a maximizar la eficiencia de nuestros recursos y optimizar nuestro modelo de negocio.

### Claves de la gestión

Los acontecimientos de los últimos años nos han demostrado lo importante que es estar preparado para anticipar soluciones a diversos imprevistos y, a la vez, ser ágil y flexible para adaptarse a los desafíos que presenta cada situación. Para lograr resolver estos desafíos con éxito, en Campofrío abordamos la gestión empresarial de una manera integrada, con el objetivo de simplificar y mejorar los procesos del día a día, agilizar la toma de decisiones y optimizar los modelos de negocio y nuestra capacidad de innovación.

### Relevancia del factor humano

El factor humano sigue siendo, y siempre lo será, un elemento clave. La tecnología nos permite digitalizar las tareas más operativas y mecánicas. Sin embargo, las personas son, y serán, indispensables no solamente para controlar esa tecnología, sino para interpretar los datos, tomar decisiones y definir estrategias. El rol de las personas se profesionaliza mucho más, y continúa siendo fundamental. En Campofrío creemos que es esencial combinar digitalización y personas para obtener los mejores resultados.

### Conceptos esenciales

En un mundo cada vez más conectado, la innovación y la omnicanalidad son fundamentales para llegar a todos nuestros consumidores. Sin embargo, en un entorno cambiante como el actual, las alianzas empresariales son necesarias para dinamizar y modernizar el sector. Trabajar junto a otras empresas permite aprovechar sinergias en un entorno competitivo, explorar nuevos ámbitos, diversificar el negocio y acceder a nuevos mercados, de manera que las compañías sigan creciendo y ampliando su alcance.

