

**LUCÍA LECO**

**EXPORT MANAGING DIRECTOR DE DELFÍN ULTRACONGELADOS**

## “Lo más importante es crecer bien, no rápido, y eso necesita tiempo”

Tras enfatizar la relevancia que tiene el cuidado medioambiental a nivel global, pero más aún para el sector pesquero, la entrevistada apela a la responsabilidad para combatir el cambio climático. “Es necesario saber mirar al futuro sin miedo tomando decisiones arriesgadas, pero estudiando claramente las posibilidades, trabajando mucho y apostando por ello”, recomienda.

### Balance de la última década

Creo que los cambios en la alimentación han venido dados por nuestra forma de vida. Digamos que hace tiempo que vamos corriendo a todas partes y buscamos más facilidad a la hora de cocinar. De ahí el auge de los platos preparados o fáciles de cocinar. Actualmente, la cocina está de moda y, sobre todo, si hablamos de una cocina saludable. Podemos decir que aquí jugamos con ventaja ya que todos nuestros productos son muy *healthies*, como se dice ahora.



### Desafíos futuros

El cambio climático es un factor muy importante a la hora de hablar de nuestro sector y del futuro. Podemos observar movimientos de especies en función de la temperatura del agua o cambios en las capturas porque los periodos de cría se han visto modificados... Debemos ser responsables con el medio ambiente que nos rodea y hacer todo lo que está en nuestras manos para asegurar la continuidad de las especies y del sector. Aquí juega un papel muy importante MSC para garantizar el uso de buenas prácticas de pesca de forma global.

### Claves de la gestión

Saber mirar al futuro sin miedo tomando decisiones arriesgadas, pero estudiando claramente las posibilidades, trabajando mucho y apostando por ello. Un buen equipo es fundamental. La implantación de nuevas fuentes de energía, como placas solares en nuestro caso, ha sido muy positivo, aunque sin compensar en ningún momento la subida que hemos experimentado.

### Relevancia del factor humano

Delfin está compuesto por personas y la innovación viene muchas veces dada por

la tecnología, pero sin el factor humano probablemente no se podría llevar a cabo.

### Conceptos esenciales

Existen conceptos muy en boga actualmente, como omnicanalidad, innovación o alianzas empresariales. Creo que está todo unido. La innovación y presentación de productos nuevos pensados para distintos tipos de consumidor te hace estar presente en varios canales y te ayuda a que tu marca y empresa busquen una consolidación en el sector. Siempre hemos considerado que lo más importante es crecer bien, no rápido, y para eso se necesita tiempo. Las alianzas empresariales siempre son buenas en todos los sentidos, pero sin unas buenas prácticas detrás no se podrían sostener.

