

David Prats

Presidente ejecutivo de Borges International Group

“Ser rentables a cualquier precio no es el camino a seguir en Borges”

Borges, con el 34% de los votos emitidos por los lectores de *infoRETAIL*, ha sido la empresa ganadora del galardón a ‘Mejor acción ambiental’, gracias a la obtención de la certificación Global GAP y a la transformación realizada en Mas de Colom, entre otros logros. “Somos una compañía del sector agroalimentario que nos dedicamos, entre otras cosas, a cultivar la tierra; por tanto, tenemos muy claro que, para seguir haciendo lo que hacemos, debemos respetar al planeta”, afirma el entrevistado.

■ POR JESÚS C. LOZANO

Durante los últimos 29 años, David Prats ha desarrollado su carrera profesional en Borges International Group, siendo desde 2020 presidente ejecutivo de Pont Family Holding, cabecera del grupo.

Executive MBA por la Craig School of Business de California State University, BS en Technical Management por la Devry University (USA) y PDD por el IESE, Prats también ha sido CEO de Star Fine Foods y director general de la empresa rusa OAO Kropotkinskiy Elevator, así como miembro de los Consejos de Olive Glenn Orchards (USA) y de ONO Catalunya.

Borges International Group conmemoró su 125 aniversario en un viaje de prensa, el pasado mes de marzo. Ahí dejaron claro que la sostenibilidad ambiental es un eje estratégico y de crecimiento de la compañía. ¿Es

el principal puntal de la empresa para abordar el futuro?

Sin duda, la sostenibilidad ambiental es uno de los pilares de nuestra estrategia como compañía. Somos una empresa de origen familiar con visión global y, desde nuestros inicios, el respeto por el medio ambiente ha sido y es uno de nuestros principales valores. Y no lo es fruto de una tendencia que se ha venido consolidando en el mundo empresarial durante los últimos años, sino desde hace décadas. Hace más de 20 años que publicamos nuestra primera memoria de responsabilidad social corporativa, en un momento en el que casi nadie lo hacía, ni se llamaba así, y en ella ya se comentaban medidas para mitigar los efectos climáticos. Hay que tener presente que somos una compañía del sector agroalimentario y que nos dedicamos, entre otras cosas, a cultivar la tierra y vivimos de los frutos que nos da. Por tanto, tenemos muy claro que para seguir haciendo lo

que hacemos debemos respetar al planeta y a los recursos naturales. Para nosotros, ser rentables a cualquier precio no es el camino a seguir, hay valores que debemos preservar porque esa es, a nuestro entender, la única forma de garantizar un proyecto de futuro a largo plazo.

¿De qué manera se conjuga la sostenibilidad ambiental con otros pilares estratégicos para construir el futuro de la empresa?

Las acciones vinculadas a la sostenibilidad, evidentemente, han de encajar con unos criterios que permitan a la compañía seguir creciendo y ser rentable. La innovación es un elemento clave en ello, pues las mejoras tecnológicas nos permiten ser cada vez más eficientes e ir reduciendo nuestro impacto ambiental. Se trata de un equilibrio difícil de encontrar en algunas ocasiones, pero trabajamos continuamente para hacerlo posible.



“Hay valores que debemos preservar porque esa es la única forma de garantizar un proyecto a largo plazo”

Borges tiene certificadas 1.529 hectáreas con el sello Global GAP. ¿Qué relevancia tiene esta acreditación para los productos agrícolas?

Actualmente, el 95% de la superficie que gestionamos está certificada con Global GAP, lo que reconoce nuestro compromiso con el campo y la buena gestión de los recursos naturales. Este sello es uno de los máximos estándares internacionales en materia de buenas prácticas agrícolas y agricultura sostenible, garantizando que los alimentos cumplen con los máximos estándares de calidad y seguridad, y que se han elaborado siguiendo criterios de sostenibilidad. Se trata de una certificación que debe renovarse cada año, ya que sus criterios se actualizan constantemente y abordan desde el cultivo a la cadena de suministro, evaluando aspectos como la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental, el bienestar animal, la capacitación o el bienestar de los trabajadores.

¿Cuándo comenzó Borges International Group a certificar sus plantaciones con Global GAP y, por otra parte, mantienen el objetivo de alcanzar el próximo año la certificación para el 100% de la superficie plantada?

Empezamos a certificar nuestras plantaciones con Global GAP en el año 2017, concretamente en la finca de El Carquí, en Granada. Y respecto a las perspectivas, por supuesto que queremos llegar al 100% de hectáreas certificadas. Estamos en el camino, implantando aquellas medidas que nos quedan para hacerlo posible, aunque nuestro trabajo no acaba aquí, ya que seguiremos buscando nuevas formas de ser responsables con el entorno. Aspectos como reducir el uso de insumos de síntesis química, sustituyéndolos por otros de origen

En ese mismo viaje de prensa, también mostraron la transformación realizada en Mas de Colom, en Tárrega (Lérida), para convertirla en la nueva sede institucional de Borges. ¿Qué representa para Borges esta finca?

Ciertamente, Mas de Colom-Casa Borges es ahora nuestra sede institucional, pero se trata de un proyecto que va mucho más allá, ya que representa todo lo que somos como compañía, nuestros valores, nuestra forma de ser y de hacer. Es una apuesta clara por poner en valor nuestras raíces, mostrar cómo trabajamos en la actualidad y generar un impacto positivo en uno de los lugares que nos vio nacer, la comarca del Urgell.

¿Qué es lo que más destacaría de Mas de Colom-Casa Borges?

En primer lugar, consta de un conjunto edificado formado por una masía y un convento, en los

que hemos invertido más de dos millones y medio de euros para su rehabilitación y convertirlos en un centro de interpretación de marca y espacio divulgativo y didáctico abierto al público general. Pero el proyecto es ambicioso y nuestra intención es seguir invirtiendo para hacerlo crecer. Enfocamos este enclave tan singular -que está rodeado por una finca que representa todos los cultivos que comercializamos y todas las técnicas agrícolas que realizamos- como un espacio dinámico, con actividades abiertas al público centradas en los valores que representan a Borges, como educación ambiental, agricultura sostenible y respeto a la biodiversidad. Queremos que Mas de Colom-Casa Borges se consolide como un lugar de interés y atracción para la zona, abierto al territorio; de hecho, desde su apertura, en 2021, más de 15.000 personas ya lo han visitado y tenemos una agenda con mucha demanda.

DATOS BÁSICOS DE MAS DE COLOM

- **Orígenes:** Existen referencias notariales de la masía desde el siglo XVI. Los monjes cistercienses se instalaron en 1896.
- **Compra:** La familia Pont adquirió Mas de Colom en 1954.
- **Extensión:** Tiene una superficie de 70 hectáreas de cultivos leñosos para producir aceitunas y frutos secos.
- **Reconocimientos:** Única finca de explotación demostrativa en Cataluña que forma parte del proyecto Observatorio de la Biodiversidad Agraria. Cuenta también con el certificado Biosphere.

natural, o el respeto a la biodiversidad son atributos que el consumidor valora cada vez más; quizás aún no tanto en el mercado español, pero sí ya de manera relevante en otros países como Francia.

Borges tiene certificadas sus plantas productivas de Tárrega (Lérida), Cabra (Córdoba) y Reus (Tarragona) como 'Residuo Cero'. De cara al futuro inmediato, ¿en qué seguirá trabajando la compañía en esta materia y sobre qué aspectos tiene margen de mejora?

Aunque las puntuaciones alcanzadas en cuanto a la gestión alternativa a vertedero son muy buenas, llegando a un promedio del 93% de residuos revalorizados en todo el grupo, en algunos centros aún tenemos margen de mejora y podemos incrementar este porcentaje. Nuestro objetivo es potenciar la revalorización de los subproductos generados, tanto de forma interna como externa, para que puedan aportar valor encontrando nuevas formas de uso, ya sea como fuente energética o como alimentos, por ejemplo.

¿Podría indicar algunos proyectos en los que estén trabajando actualmente?

Estamos implicados en varios proyectos de innovación para fomentar la revalorización de excedentes, entre los que destaca especialmente 'Life Cyclops', un proyecto cofinanciado por el Programa Life de la Comisión Europea y liderado por el centro tecnológico Cetaqua, que persigue validar un nuevo proceso para recuperar los polifenoles generados en el proceso de producción de aceite de oliva, con el objetivo de convertirlos en

productos de valor añadido para otras empresas y promover un modelo de economía circular y residuo cero.

Por otra parte, el pasado mes de junio anunciaron el lanzamiento de la primera tarrina del mercado para aceite de oliva virgen extra elaborada con plástico compostable. ¿Qué importancia tiene este lanzamiento dentro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía?

Esta innovación forma parte de nuestro compromiso con la economía circular, que se integra en nuestra estrategia de sostenibilidad. Las mejoras en el *packaging* a través del uso de materiales alternativos más sostenibles es una de las líneas de trabajo principales en esta estrategia. Ya en 2018, Capricho Andaluz, empresa del Grupo Borges, obtuvo la certificación Ecosense por la fabricación de sus tarrinas monodosis con plásticos reciclados y en 2019 lanzamos las botellas de aceite fabricadas con RPET, convirtiéndonos en la primera empresa envasadora de aceite que comercializó sus productos con botellas confeccionadas con plástico reciclado. Sin embargo, hemos querido ir un paso más allá y por ello este año hemos conseguido desarrollar la primera cápsula monodosis compostable del mercado, que se desecha en el contenedor orgánico y se descompone en un corto período de tiempo sin dejar residuos.

¿Qué otros lanzamientos prevén realizar bajo este compromiso con el *packaging* sostenible?

A corto plazo, queremos consolidar estos formatos, que tengan salida y sean rentables. Asimismo, también

pretendemos reforzar el uso de materiales más sostenibles en toda la parte de logística, en la que hemos implementado algunas medidas, pero queremos desarrollar más. Y de cara a largo plazo, seguimos atentos los proyectos de innovación que pueden acabar dando fruto.

Finalmente, y desde la perspectiva del uso de energías renovables, el 95% de la energía eléctrica de los centros productivos de Borges International Group proviene de fuentes renovables. ¿Qué otras acciones contemplan realizar para fomentar el uso de fuentes energéticas más eficientes y reducir el impacto ambiental?

Gestionar de forma eficiente la energía en todas las actividades desarrolladas desde la compañía es otra de las formas de nuestro compromiso por el uso responsable de los recursos naturales. Gracias a las actuaciones que hemos desarrollado en el ámbito agrícola e industrial, hemos reducido un 24% las emisiones de gases de efecto invernadero desde 2017. Durante el ejercicio 2022-23 hemos invertido 4,8 millones de euros para mejorar la eficiencia energética en los procesos productivos. Y en los próximos tres años, prevemos invertir más de 30 millones de euros en proyectos de esta índole, como la construcción de parques fotovoltaicos en todas nuestras fincas, ya que actualmente sólo tenemos tres en fincas de Portugal y en Mas de Colom; y realizar mejoras de eficiencia térmica en circuitos de vapor en todas las divisiones, que nos permitan reducir la dependencia de combustibles fósiles.