

RAFAEL GUERRERO
DIRECTOR COMERCIAL DE COVAP

“Las alianzas serán clave para conseguir más eficiencia”

Ante la disminución del número de productores y la agrupación de la industria transformadora, desde Covap se enfatiza la creciente importancia que adquirirán las alianzas en el sector para “tener mayor dimensión y poder, de esa manera, optimizar costes y dar respuesta a la gran distribución”, cada vez más concentrada y a la que, por cierto, se la demanda que “deje de utilizar la leche líquida como un elemento de atracción de bajo precio”.



Balance de la última década

Alguno de los cambios más relevantes acontecidos en el sector, durante estos últimos diez años, han sido la reducción de productores y la concentración de la industria transformadora, así como la disminución del consumo *per cápita* en un 25% aproximadamente.

Desafíos futuros

Entre los principales retos que debe acometer el sector se encuentra, principalmente, garantizar la sostenibilidad en todos los eslabones, así como construir una relación equilibrada entre productores y transformadores y con una importante implicación de la distribución. Además, ésta debe de plantearse dejar de utilizar la leche líquida como un elemento de atracción de bajo precio.

Claves de la gestión

En un momento como el que vivimos actualmente, es fundamental una buena

gestión con los proveedores para ajustar los costes y garantizar los suministros para no fallar a los clientes.

Relevancia del factor humano

Las personas, en un contexto tan digitalizado como el actual, seguirán siendo clave, ya que seremos nosotros los que marcaremos los patrones, diseñaremos los algoritmos e incidiremos en las tendencias y hábitos de consumo.

Conceptos esenciales

Las alianzas serán claves para ser más eficientes y tener mayor dimensión y poder, de esa manera, optimizar costes y atender a la gran distribución, cada vez más concentrada.

