

FRANCISCO VIGUERA

DIRECTOR GENERAL DE GARCÍA MILLÁN

“Innovación, calidad y respeto por nuestros campos son la clave”

Balance 2025

En García Millán hemos reforzado nuestro crecimiento durante 2025, tanto en volumen como en cuota, y nos hemos convertido en la marca de fabricante líder en ventas en España. Estos logros se los debemos a nuestros clientes y consumidores, a los que estamos muy agradecidos.

Perspectivas 2026

Este año se presenta con mucha ilusión y responsabilidad para nosotros. Esperamos consolidar este liderazgo y seguir contando con todos los que confían en nuestros productos.

Pilares estratégicos

La innovación, la calidad y el respeto por nuestros campos y por quienes los trabajan seguirán siendo claves para mantener una senda de crecimiento sostenido en el tiempo.

Innovación

La innovación es, y debe ser, uno de nuestros principales pilares. Innovar desde la tradición es una de las claves que nos permiten lanzar al mercado productos saludables y respetuosos con las recetas tradicionales que aportan valor a los consumidores y responden a criterios de conveniencia, sostenibilidad y salud. Por ejemplo, en Alimentaria 2026 vamos a presentar nuestro Gazpacho de la Huerta con calabacín fresco, un concepto innovador y diferente para dinamizar la categoría.

Personas

En un mundo donde cada vez tiene más protagonismo la inteligencia artificial, en García Millán apostamos por el valor humano: desde el origen de nuestros productos, donde contamos con acuerdos con más de 200 agricultores locales a los que acompañamos en todo el proceso, hasta el buen hacer de los profesionales de nuestro centro de elaboración.

