

JORGE MAÑAS
CEO DE GRUPO ALSUR

“Las reglamentaciones ambientales nos dificultan competir”

El directivo deplora que “todo lo relacionado con la sostenibilidad nos pone cada vez más difícil competir con mercados emergentes”, al tiempo que prevé que la inflación alimentaria seguirá incrementándose con nuevos impuestos que supondrán la pérdida de industria marquista. Y defiende una innovación colaborativa con clientes, proveedores e, incluso, otros fabricantes, ya que “haciendo lo mismo que has hecho será difícil sobrevivir”.

Balance de la última década

Los clientes *discounter* y la marca blanca en España, así como el *e-commerce* y la globalización de la distribución, se han acelerado enormemente durante la última década. Desde el punto de vista de la industria, las reglamentaciones medio ambientales y todo lo relacionado con sostenibilidad nos ponen cada vez más difícil competir con mercados emergentes en los que estas políticas no se aplican o se ignoran en pro de conseguir precios bajos. Esto está desequilibrando algunos sectores y se ha acentuado aún más cuando por la pandemia nos hemos visto obligados a volver al origen local de productos básicos.

Desafíos futuros

La escasez de recursos y su elevado coste nos van a poner a todos en una situación muy complicada. La inflación en el sector de la alimentación no creo que se pueda reducir; más bien seguirá incrementándose con nuevos impuestos y reglamentaciones que nos harán cada vez menos competitivos y seguiremos asistiendo a la pérdida de industria marquista en pro de marcas blancas como recomiendan nuestros políticos.

Claves de la gestión

La clave es tener una adecuada estructura financiera que te permita sobrepasar estos momentos de crisis y trabajar en un medio plazo en descubrir nuevos océanos azules dentro o fuera de nuestras fronteras. Haciendo lo mismo que has hecho siempre será difícil sobrevivir, por lo que hay que pensar fuera de la caja y explorar nuevas sinergias con otros fabricantes y desarrollar alianzas estratégicas con los proveedores principales.

Relevancia del factor humano

Toda la tecnología se supone que mejora el trabajo del ser humano y debe tener como objetivo facilitarnos una manera de hacer las cosas más ágil y



eficiente. No creo que el ser humano desaparezca en este entorno, más bien deberá adaptarse. La mayor consecuencia podemos decir que está siendo el campo de perfil profesional que tendrá obligatoriamente que conocer y manejar estas tecnologías.

Conceptos esenciales

La innovación siempre ha sido un factor dinamizador del sector en el que estamos, pero es cierto que las barreras que se tienen hoy en día para poder ponerla en el mercado con cierto éxito suponen que cobren mucha más importancia las alianzas con clientes, proveedores e incluso otras empresas complementarias, que el desarrollo individual de una innovación que no sabes si podrás exhibir en los lineales y que de poder hacerlo tiene una vida útil de no más de seis meses antes de ser copiado. Por otra parte, la consolidación en todos los sectores primarios será inevitable para poder sobrevivir y establecer un entorno más amable con los que deciden apostar por invertir en I+D+i.