

JAVIER MELÉNDEZ
CEO DE PATATAS MELÉNDEZ

“La agricultura debe ser atractiva para los jóvenes”

La despoblación y el relevo generacional son dos desafíos mayúsculos a los que debe enfrentarse el sector agrícola, que -a juicio del entrevistado- es “muy necesario” para la economía de España y, por ello, requiere una especial atención. “Invertir y modernizarlo es de vital importancia”, prosigue el directivo de la empresa castellana, para quien es preciso “apoyar de forma coherente el uso responsable de recursos, tanto humanos como medioambientales”.

Balace de la última década

La industria alimentaria está en constante evolución y creo que gracias a los avances tecnológicos hoy se producen alimentos que se adaptan a las demandas de los consumidores de una manera segura, con procesos productivos sostenibles y eficientes. La digitalización nos va a permitir optimizar nuestros procesos de producción, comerciales y logísticos. En este sentido, ha sido clave apostar por la formación y profesionalización del equipo humano existente, así como la incorporación de nuevos perfiles profesionales. Gracias a ello, en Patatas Meléndez hemos liderado la digitalización del sector a través de la vinculación de los agricultores con la industria 4.0. A su vez, se ha producido un cambio de mentalidad en el consumidor. No sólo por la preocupación en la calidad de los alimentos que compran, sino también un especial interés por su procedencia y el impacto que tiene desde su producción hasta que llega a los lineales. Esto provoca que las empresas tengamos que estar en sintonía con estas nuevas preocupaciones y apoyar de forma coherente el uso responsable de recursos, tanto humanos como medioambientales.

Desafíos futuros

La despoblación y el relevo generacional en la agricultura son, sin lugar a duda, desafíos a los que hacer frente. Apostar por el sector agroalimentario, invertir en él y modernizarlo es de vital importancia para que sea atractivo a las nuevas generaciones. Es un sector muy necesario para la economía de un país y al cual hay que prestarle especial atención. Además, el factor medioambiental juega un papel importante en el largo plazo del sector. Ser responsables con los recursos que están en nuestra mano para alargar su vida, no comprometer la calidad del producto y ser consistentes en los valores y filosofía de la empresa.

Claves de la gestión

Apostar por el futuro del sector es un acierto y una necesidad, y para Patatas Meléndez es una de nuestras prioridades. Contamos con un plan estratégico muy potente

para los próximos cinco años, del que queremos resaltar algunos puntos clave. Por una parte, buscamos conseguir nuevos productores y empresas agro alineados con las especificaciones de calidad que necesitamos. Precisamente este factor, la calidad, es el denominador común por el cual nos regimos para elaborar todas nuestras estrategias. El equilibrio entre cuidar el origen y mirar al futuro es donde reside nuestra visión empresarial. Ofrecer al consumidor nuevas vías y recursos está en manos de las compañías, de ahí que nuestra labor divulgativa sea muy importante a la hora de aportar valor añadido a nuestro producto y sus cualidades.

Relevancia del factor humano

El factor humano tiene y tendrá un peso importante en cualquier sector. La digitalización de procesos viene para ayudarnos, pero, en ningún caso, en forma de amenaza. Las funciones de los puestos de trabajo van a sufrir modificaciones y las personas habremos de ocupar responsabilidades distintas a las que estábamos acostumbrados. No obstante, este tipo de evolución no es algo nuevo, siempre ha habido un constante cambio, que se ha visto acelerado por el avance en tecnología de los últimos tiempos.

Conceptos esenciales

En Patatas Meléndez buscamos el equilibrio entre conceptos como omnicanalidad e innovación para obtener resultados positivos y hacer que nuestros *stakeholders* estén satisfechos. Nuestro plan estratégico reside en invertir y prestar atención a todos aquellos factores que afectan tanto de manera indirecta como directa en la actividad de la compañía para poder ofrecer soluciones y recursos a los agentes involucrados.

