

JESÚS MIDÓN

DIRECTOR GENERAL DE ESKER IBÉRICA

“La tecnología ha evolucionado pero muchas veces no es eficiente”

Para el director general de Esker Ibérica los mayores desafíos del mercado giran en torno a la cadena de suministro. Para hacerlos frente, la clave se encuentra en la adaptación y anticipación a los problemas, siempre contando con el apoyo de la tecnología y del factor humano, sin olvidar la innovación, necesaria para afrontar situaciones cada día más inesperadas. “Existe la necesidad imperiosa de ser más eficientes”, recomienda.

Balance de la última década

La aparición de la nube y la evolución de la inteligencia artificial han sido los hechos más relevantes de los últimos diez años ya que, juntas, multiplican la capacidad de la gestión de la ingente cantidad de datos que se mueven en los procesos de digitalización y automatización, aportando una visión ampliada de la situación de las empresas gracias al *Data Lake*.

Desafíos futuros

A nivel general, los mayores desafíos están en la cadena de suministro. Sin embargo, de forma específica, yo diría que el mayor reto se genera en la gestión documental alrededor de los procesos del *supply chain*. Existe la necesidad imperiosa de ser más eficientes para cumplir con criterios de recursos cada día más escasos y en línea con la ecología.

Claves de la gestión

La clave es poderse adaptar muy rápidamente al contexto cambiante, ya que la anticipación de los problemas se hace cada vez más difícil. Esto da sentido a la velocidad en la que las empresas necesitan digitalizar sus procesos y tener una visibilidad del mercado global gracias al *Data Lake* gestionado desde la nube.

Relevancia del factor humano

La tecnología ha evolucionado extraordinariamente en los últimos años, pero en muchos casos no resulta eficiente en el tiempo. Son muchas las estadísticas que apuntan a la falta de éxito en los procesos de digitalización y automatización. Desde Esker creemos que nos hemos olvidado del factor



humano a la hora del uso de la tecnología y, por este motivo, apostamos por un creciente departamento de *Customer Experience* donde procuramos estar muy cerca de nuestros clientes con personas que les ayudan y acompañan en su viaje con nosotros.

Conceptos esenciales

La *supply chain* está bajo muchísima presión en estos momentos, en un contexto de carencia de recursos y energía, donde ser eficientes marca la diferencia entre ser rentables o no serlo. Hace falta muchísima innovación para poder hacer frente a las nuevas situaciones cada día más inesperadas y extremas para poder adaptarse y sobrevivir. En concreto, se necesita digitalización y automatización de los procesos para obtener cuadros de mando y visibilidad que nos permitan ser más eficientes.

