CÉDRIC PANTALEON
VP DE VENTAS DANONE IBERIA

"Necesitamos ser ambiciosos y exigentes para abordar los desafíos"

Para un contexto tan volátil y desafiante como el que estamos padeciendo, el directivo prescribe la interrelación de alianzas empresariales e innovación: "No estamos solos y, por ello, debemos apostar por la colaboración para buscar soluciones, siendo además la innovación una constante para abordar los retos de manera disruptiva". A ello añade la consolidación de un modelo de alimentación saludable, sostenible e inclusivo.

Balance de la última década

En Danone llevamos más de cien años acompañando a las familias. Son muchos los cambios que hemos vivido, pero esta última década ha sido clave. Han sido diez años en los que se ha consolidado una transformación en el modelo alimentario que conocíamos, en favor de uno más saludable, sostenible e inclusivo. Y, en Danone, como empresa B Corp, hemos sido parte activa en esta evolución. El consumidor es más consciente de la importancia de una buena alimentación y también del impacto de su dieta en el planeta, lo que ha provocado que hayan entrado en escena tendencias alimentarias como el flexitarianismo. A ello se une que también presta más atención a qué hay detrás de las marcas que consume, demandando una responsabilidad, unos valores y compromisos que estén alineados con su creencias y estilos de vida. Como ya dijo, hace 50 años, Antoine Riboud, cofudador y el entonces presidente de Danone, "la responsabilidad corporativa no termina en la puerta de la fábrica o de la oficina", lo que demuestra que emprendimiento y responsabilidad social y ambiental pueden y deben retroalimentarse.

Desafíos futuros

Estamos ante un contexto volátil e incierto, tensionado por la inflación, el coste de la energía… Estos son los retos más inminentes, a los que nos toca hacer frente ahora mismo. Sin embargo, no podemos perder de vista los que enfrentamos a largo plazo, como asegurar la continuidad de los recursos y el planeta. Y tenemos que ser capaces de dar respuesta a todos integrando propósito, personas y planeta. Porque solamente actuando como agentes de cambio, y situando en el centro a las personas y el planeta, podremos abordarlos de una forma global, integrada y diferencial. Estamos convencidos de que no hay futuro sin sostenibilidad, y no hay sostenibilidad sin crecimiento social. Abordar esta serie de desafíos nos exige ser ambiciosos en nuestros compromisos y apostar por la innovación y el valor añadido como motores para consolidar un modelo de alimentación saludable, sostenible e inclusivo.

Claves de la gestión

El propósito empresarial adquiere hoy una dimensión especial. Ninguna empresa podrá ser sostenible en entornos lastrados por la desigualdad. Nuestra ambición es abrazar por completo este doble propósito. En primer lugar, capitalizando nuestra posición como empresa líder para asegurar un crecimiento sostenible y equitativo. Y, ligado a esto, impulsar la sostenibilidad para impulsar el impacto social. Para conseguirlo contamos con la fuerza de nuestros equipos y de nuestras cuatro áreas de negocio: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada.

Relevancia del factor humano

La tecnología y las personas son complementarias. La una no puede darse sin la otra. Gracias a los avances tecnológicos se han logrado cosas que hace no tanto parecían imposibles, pero las personas seguiremos siendo pieza indispensable para aportar valor añadido a los procesos. Si somos capaces de seguir aprovechando la fuerza de las nuevas tecnologías con la fuerza de nuestros equipos, en favor de un desarrollo más sostenible y justo, el futuro que abracemos será prometedor.

Conceptos esenciales

Ante el contexto tan desafiante que nos rodea, las alianzas empresariales y la innovación, que están interrelacionadas, serán clave. No estamos solos y, por ello, debemos apostar por la colaboración y las alianzas para buscar soluciones a los retos que enfrentamos. Y ligado a ello, la innovación tiene que ser una constante a todos los niveles. Necesitamos ser ambiciosos y exigentes para abordar de una forma disruptiva los desafíos a los que tenemos que hacer frente desde el sector y la sociedad.