

FRANCISCO VIGUERA

DIRECTOR GENERAL DE YBARRA ALIMENTACIÓN

“Debemos crear valor haciendo la vida mejor a las personas”

En el actual contexto, transparencia y responsabilidad son conceptos capitales para abordar con éxito la incertidumbre. “Está bien que los consumidores sean conscientes de que, al igual que ellos, las empresas y sus trabajadores también sufren las consecuencias de crisis globales”, recalca el directivo del grupo sevillano, quien también aboga por el impulso de las alianzas estratégicas y las relaciones a largo plazo.

Balance de la última década

Por un lado, si de la industria hablamos, digitalización y sostenibilidad son los dos cambios más relevantes producidos. Ambos son retos complejos, pero a la vez apasionantes que las empresas agroalimentarias tenemos que incluir en nuestro ADN. Por otra parte, la exigencia o, más bien, el interés de unos consumidores más preocupados por productos sanos y elaborados naturalmente.

Desafíos futuros

Los principales desafíos son la modernización de las empresas y la mejora de la competitividad y la productividad para tomar una posición en el mundo. Es un contexto de energías limpias y la situación actual del sector energético da aún mayores argumentos al necesario respeto por el medio ambiente. En concreto, en nuestro sector son tiempos de ‘etiquetas limpias’, lo que requiere de mucha inversión en I+D y para Ybarra se ha convertido en una prioridad. Nuestros consumidores conviven diariamente con nuestras marcas (Ybarra, La Masía y Musa) y es nuestra naturalidad la que nos hace seguir creciendo en confianza.

Claves de la gestión

Las claves son la transparencia y la responsabilidad. Es una situación que tenemos que resolver todos los que formamos parte de la cadena hasta llegar al consumidor. Además, son fundamentales factores como la innovación y el fomento del consumo. Las empresas tenemos que



concentrarnos en crear valor haciendo la vida mejor a las personas. Está bien que los consumidores sean conscientes de que, al igual que ellos, las empresas y sus trabajadores también sufren las consecuencias de crisis globales.

Relevancia del factor humano

Las personas son imprescindibles, ya que son las que deben apostar decididamente por una industria 4.0. Y es que la velocidad en la toma de decisiones, de gestión a todos los niveles y el *big data* marcan las diferencias en las empresas de hoy y del mañana. Sin digitalización, reforzar pilares clave como seguridad alimentaria, eficiencia energética, producción natural o productividad será cada vez más complejo.

Conceptos esenciales

En Ybarra Alimentación va en nuestro ADN la innovación y la calidad por principio y esto es lo que nos va a llevar a la consolidación e incluso al incremento de nuestra posición competitiva. Somos una empresa asociativa y nos gustan las relaciones de largo plazo. Las alianzas estratégicas son clave en nuestro crecimiento tanto a través de acuerdos con marcas de referencia en su sector como con la creación de nuevas; por ejemplo, recientemente, la marca Doctor Salsas con sus maravillosos productos picantes. Diariamente queremos estar presentes en muchas cocinas del mundo con nuestros productos y nuestras marcas, y de estas alianzas dependerá el ritmo para alcanzar nuestros objetivos.

