

JUAN MANUEL MORALES

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO IFA

“El ‘retail’ debe duplicar su inversión en los próximos años y transformarse”

Juan Manuel Morales, que también es presidente de EuroCommerce, clama contra el exceso regulatorio que padece la distribución comercial en España y que se podría evitar “si queremos impedir cierres de comercios y que el ‘retail’ siga siendo un motor económico”. Ante el actual momento “crítico”, el directivo demanda inversión para afrontar los retos y pide “un modelo con reglas de juego comunes para todos”.

Balance de la última década

Si echamos la vista atrás y recordamos la situación de hace una década, nos encontramos con un momento de fuerte crisis en España. El sector hizo un gran esfuerzo ajustando costes y márgenes, además de ganar al máximo en eficiencia, lo que nos ha convertido en uno de los países más eficientes de Europa en materia de distribución alimentaria, algo que quedó demostrado durante los meses más duros de la pandemia. Esta década ha sido también el momento de la consolidación del supermercado regional de proximidad porque el consumidor percibió que solucionaba, sin renunciar a la calidad, tanto la compra de frescos como de envasados en un solo lugar. Además, han sido los años en los que se han posicionado con fuerza los modelos de surtido corto y la marca de distribución, lo que no ha impedido que modelos alternativos como el de IFA sigan creciendo, primando la calidad y la amplitud de surtido.

Desafíos futuros

Los principales desafíos son el *reskilling* y la mejora de las habilidades de sus trabajadores, así como la transformación digital y medioambiental que afronta el sector. El *retail* tiene que duplicar su inversión en los próximos años para afrontar la fuerte transformación que implican estos dos últimos factores, pero ahora debe hacerlo en un contexto de fuerte inflación, costes energéticos disparados e hiperregulación. Consideramos que al menos esto último se podría evitar si queremos impedir cierres de comercios y que el *retail* siga siendo el sector que más empleo genera en Europa. Por eso es necesaria una moratoria en la aplicación de impuestos y tasas especiales que afectan al sector, para poder realizar estas inversiones y seguir siendo uno de los motores económicos del país y del continente.

Claves de la gestión

En el caso de IFA, la clave pasa por seguir siendo fieles a un modelo de éxito con 55 años de historia y que ha salido reforzado de todas las crisis que ha vivido. Tenemos diversificación, capilaridad y amplitud de oferta, lo que es

importante en este contexto de crisis. Además, la solvencia financiera también es clave y, en este sentido, nuestro servicio de compra conjunta, tanto de envasados como de energía, permite grandes ahorros a nuestras empresas asociadas. Por último, me gustaría destacar la competitividad comercial. Para ello ha sido de gran ayuda nuestro nuevo plan estratégico 2021-2025, con el que hemos logrado generar nuevas palancas comerciales en colaboración, principalmente, con los fabricantes. Seguiremos trabajando en este plan para alcanzar una mayor verticalidad en nuestras compras y escalar aún más nuestro programa internacional.

Relevancia del factor humano

El factor humano es esencial en nuestro sector. En el caso de IFA es algo diferencial por la proximidad emocional que genera el personal de tienda con nuestros clientes. Es una gran fortaleza para fidelizar y construir confianza en tiempos de incertidumbre. La experiencia de compra en tienda va a seguir siendo necesaria y, en el caso de la alimentación, va a serlo aún más porque al consumidor le gusta ver presencialmente el producto y tocarlo. La tienda física no desaparecerá mientras siga aportando valor. En IFA creemos en un modelo híbrido con reglas de juego comunes para todos.

Conceptos esenciales

Será fundamental la sostenibilidad, pero sobre todo desde la vertiente económica, ya que estamos en un momento crítico para la supervivencia de muchas empresas. Por eso, el *retail* debería ser considerado sector esencial al igual que ocurrió durante la pandemia. Esta consideración legal podría ayudar a sobrellevar la crisis actual con mayores garantías, especialmente en asuntos clave como el coste energético.

