

TOMÁS FUERTES**PRESIDENTE DE ELPOZO ALIMENTACIÓN**

“Mantener el liderazgo supone una transformación permanente”

El sector alimentario español ha alcanzado posiciones de liderazgo a nivel mundial. Y conservar esa categoría implica mejorar diariamente y “no conformarse con lo realizado bien en el pasado”, reflexiona el presidente de la compañía de Alhama de Murcia.

Además, y ante la actual situación del mercado, afirma tajantemente: “Las dificultades son las mismas para todos, por lo que las organizaciones que mantengan un alto nivel de autoexigencia serán las que consigan superar esta crisis”.

Balance de la última década

El sector de la alimentación en España ha dado un paso de gigante en los últimos años hasta posicionarse como líder a escala mundial. Todos los eslabones de la cadena de valor han realizado un enorme esfuerzo por ser eficientes con lo que ello conlleva en inversiones destinadas a la mejora de todos los aspectos que intervienen en una organización. Seguridad alimentaria, disponer de la mejor tecnología del mercado, producir materia prima excelente y, en todas tus decisiones, colocar al consumidor en el centro.

**Desafíos futuros**

Mantener esa posición de liderazgo a escala internacional supone seguir en el camino de la transformación permanente. Avanzar en la elaboración de alimentos de forma sostenible para el planeta, así como aumentar sus valores nutricionales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los consumidores. El libre mercado conlleva la exigencia de ser los mejores en cualquier parte del planeta, dado que la competencia es mundial. El sector debe fijarse en mejorar cada día y no conformarse con lo que hizo bien en el pasado.

Claves de la gestión

Hay que seguir poniendo el foco en lo importante. Tenemos que trabajar en la excelencia en todos los ámbitos, desde el medioambiental, laboral, productivo...



Las dificultades son las mismas para todos; las organizaciones que mantengan un alto nivel de autoexigencia serán las que consigan superar esta crisis.

Relevancia del factor humano

Las personas tendrán la misma importancia que han tenido desde siempre. Son los hombres, su inteligencia, su saber, su trabajo y esfuerzo los que marcan la diferencia en todos los ámbitos de la vida. También en las organizaciones.

Conceptos esenciales

Hoy se habla mucho de omnicanalidad o innovación. ¿Qué término es el más importante? Pues diría que una combinación de todos. No creo que haya un factor concreto que determine el éxito o el fracaso de un proyecto empresarial. Detrás de una buena gestión está la política de reforzar las fortalezas y reducir las debilidades de la organización.