

Jacques Reber

DIRECTOR GENERAL
NESTLÉ ESPAÑA

“El medio ambiente será motor de innovación y crecimiento industrial”



La historia de Nestlé tiene sus orígenes en Vevey (Suiza), en 1866, cuando Henri Nestlé, nacido en Frankfurt (Alemania) y establecido en esta ciudad helvética, se interesa por la alimentación infantil. Fruto de sus investigaciones, crea una papilla infantil que sirve para salvar la vida de muchos bebés de la época. Se inicia, de este modo, la fabricación de la harina lacteada Nestlé, que supone el origen de la compañía actual.

En 1905, Nestlé llega a España con la instalación de su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria), que se dedicará en un principio a la elaboración de harina lacteada Nestlé y, poco después, a la de leche condensada La Lechera. Ambos productos, únicos en su género en aquella época, desempeñaron un papel importante en la alimentación infantil.

Tomando como punto de partida el centro productor de La Penilla, al que se incorpora la fabricación de los chocolates en 1928, la presencia de Nestlé fue creciendo a lo largo de los años. En la actualidad, Nestlé dispone en España de diez fábricas (distribuidas en cinco comunidades autónomas) que exportan el 56% de su volumen productivo.

La compañía cerró 2018 con una facturación de 1.930 millones de euros en el país, lo que supone un crecimiento del 0,4% en términos comparables respecto al año anterior; manteniendo además, entre

otros pilares estratégicos, una fuerte apuesta por la innovación y renovación de productos, que el año pasado aportó un 44% a la cifra de negocios.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Cuando Henri Nestlé puso los cimientos de lo que hoy es Nestlé, lo hizo situando a las personas en el centro de su actividad. Más de 150 años después, la compañía sigue con esta misma filosofía a través de su propósito basado en mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro saludable.

“Nestlé está comprometida con la nutrición y con el fomento de los hábitos de vida saludables, porque hoy más que nunca se sabe que la nutrición tiene consecuencias directas en la salud y calidad de vida de las personas. Está claro que la sociedad se enfrenta a retos de gran impacto social y sanitario, que van a estar directamente vinculados a la

“ NESTLÉ ESTÁ COMPROMETIDA CON LA NUTRICIÓN Y CON EL FOMENTO DE HáBITOS SALUDABLES

“ 150 AÑOS DESPUÉS DE SU FUNDACIÓN, NESTLÉ APUESTA POR CONSTRUIR UN FUTURO SALUDABLE



Trabajadora de Nestlé en La Penilla (Cantabria) y niña con 'Nutriplato'.



actuación de las empresas de alimentación, entre otros”, afirma el director general de Nestlé España, Jacques Reber.

Como parte del propósito de la compañía y bajo la hoja de ruta que constituyen sus diez compromisos nutricionales, Nestlé mejora constantemente el perfil nutricional de los productos, ofreciendo información transparente en el etiquetado y promoviendo la educación nutricional. “Estos compromisos incluyen la reformulación de nuestros productos, el uso de ingredientes naturales, la reducción de la cantidad de azúcar, sal y grasas saturadas o el lanzamiento de nuevas gamas que dan respuesta a las demandas del consumidor, como los productos bio o ecológicos”, prosigue Jacques Reber, al tiempo que enfatiza la importancia que tienen iniciativas como ‘Nutriplato’ para fomentar hábitos de alimentación saludable (desde su lanzamiento, en 2017 y en colaboración con el hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, ya se han repartido 112.000 ‘Nutriplatos’ y más de 1.900 profesionales de la salud aplican este método en sus consultas).

COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES

Además de esta apuesta por la alimentación, Nestlé también impulsa la mejora de la calidad de vida de las personas ayudando a desarrollar comunidades más prósperas y autosuficientes. Conscientes de la necesidad de apostar por el empleo y la formación entre los más jóvenes, Nestlé lanzó en 2014 ‘Nestlé needs YOUth’. Desde entonces, más de 2.500 menores de 30 años han contado con oportunidades laborales y formativas en España. Además, más de la mitad de éstos han firmado algún tipo de contrato laboral con la compañía.

Como ampliación a este programa, Nestlé impulsó también en 2014 ‘Alliance for YOUth’, una iniciativa empresarial para promover la empleabilidad de jóvenes. El pasado mes de enero, en el marco del Foro Económico Mundial de Davos, Nestlé anunció la implementación de esta alianza a nivel mundial con el nacimiento de la ‘Global Alliance for YOUth’, que ya cuenta con la adhesión de 20 multinacionales como miembros fundadores y con la que se pretende ayudar a un total de seis millones de jóvenes menores de 30 años a que desarrollen sus habilidades laborales para 2022.

COMPROMISO CON EL PLANETA

Para Nestlé, el medio ambiente también centra su actividad diaria. Por ello, trabaja para conseguir un impacto medioambiental cero, con la finalidad de preservar los recursos para generaciones futuras. Entre los objetivos que se ha impuesto la compañía, destaca que el 100% de sus envases sean reutilizables o reciclables en 2025. Para ello, trabaja en tres áreas: eliminar plásticos no reciclables, emplear plásticos que permitan mejores tasas de reciclaje y suprimir o cambiar combinaciones complejas de materiales de embalaje.

Además y también para 2025, Nestlé se compromete a que las botellas de PET, los laminados de PET, las tapas de los envases de vidrio y hojalata, las bandejas para productos cárnicos y las películas retráctiles para bandejas contendrán, al menos, entre un 25% y un 50% de material reciclado, dependiendo del tipo de envase.

“Los fabricantes tenemos que innovar en cuestiones medioambientales, ya que éstas serán, sin duda, un motor de innovación y crecimiento para la industria”, concluye Jacques Reber. ●