

MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ

DIRECTORA DE LAS FERIAS AGROALIMENTARIAS DE IFEMA MADRID

“La base de los negocios se sustenta en la confianza y en la relación personal”

La Institución Ferial de Madrid se está transformando, buscando nuevas vías de negocio, ya sean presenciales, virtuales o híbridas. Más allá de las tradicionales ferias y congresos, quiere impulsar el segmento del entretenimiento y ser “uno de los centros de ocio más potentes de la ciudad”, afirma la entrevistada, para quien digitalización, internacionalización, sostenibilidad e innovación son cuatro objetivos irrenunciables.

Balance de la última década

Destacaría, sobre todo, las nuevas oportunidades que la digitalización y las soluciones tecnológicas están aportando. Aun así, a pesar de la rápida evolución que está experimentando el desarrollo digital en nuestro sector, este tiempo de crisis sanitaria y de vuelta a la normalidad también nos ha permitido reafirmarnos en la insustituible importancia de la presencialidad, porque la base de los negocios se sustenta en la confianza y ese grado solo se consigue plenamente en la relación personal. De todas formas, lo anterior no descarta el aprendizaje profundo sobre las grandes ventajas que ofrece el entorno digital, que nos ha permitido mantener viva la actividad y la interacción con nuestros clientes, y nos ha marcado el camino para liderar en España la digitalización en el sector de los eventos. Todas nuestras experiencias nos han permitido constatar la eficacia y validez de las plataformas digitales como complemento a la actividad presencial, así como su potencialidad para romper los límites de espacio y tiempo, abriendo canales con nuevas audiencias y reforzando la entrada en nuevos mercados, y permitiendo salir de la estacionalidad que comporta un evento físico, ampliando su efectividad los 365 días del año. Todo un avance disruptivo para ampliar el negocio y horizonte de nuestras empresas.

Desafíos futuros

En el caso concreto de Ifema Madrid, hemos



emprendido en los últimos años el camino hacia nuevas vías de negocio, ya no solo estrictamente presenciales sino híbridos y virtuales, o solo especializados en ferias y congresos, sino dirigidas a grandes audiencias e incorporando el segmento del entretenimiento, la música, los espectáculos, las exposiciones... Trabajamos por impulsar como principales objetivos la digitalización y la internacionalización, aunque también juega un papel relevante en esta nueva etapa el posicionamiento en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación, ubicando en el centro a las personas, así como su identificación como uno de los centros de ocio más potentes de la ciudad de Madrid.

Claves de la gestión

Es ahora cuando realmente los gestores de las empresas necesitan tener una mayor información de todo lo que está ocurriendo. En este sentido, es fundamental el papel de las ferias que además de reunir a las principales empresas e instituciones de los diferentes sectores, son foros de conocimiento donde se discuten los temas de máxima actualidad. Una feria te permite intercambiar conocimientos con otros profesionales de tu ámbito, buscar soluciones conjuntas a los principales problemas, compartir y analizar con tus competidores.

Relevancia del factor humano

En nuestro caso es imprescindible. Nuestro negocio, que se beneficia enormemente de la transformación digital, está sobre todo basado en la relación personal. Y lo es no solo durante la celebración de una feria, sino desde el momento de la organización y comercialización, momentos muy importantes en los que el factor humano es fundamental.

