



Los desafíos del mundo que viene

JUEVES 17 DE NOVIEMBRE DE 2022

Hotel Eurostars Madrid Tower (Paseo de la Castellana, 259 B, Madrid)

PROGRAMA

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN DE ASISTENTES

HORARIO: 09.00-09.30 horas

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

HORARIO: 09.30-09.40 horas

Doña Marta Nieto Novo, directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid

HORARIO: 09.40-09.50 horas

TITULO: Balance de una década de gran consumo

Por Jorge Folch, Executive Managing Director de Kantar Worldpanel Southern Europe, Middle East & Africa

MESA REDONDA

HORARIO: 09.50-10.40 horas

TÍTULO: DESAFÍOS DE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

- Américo Ribeiro, director general de Alcampo
- Juan Manuel Morales, director general de IFA y presidente de EuroCommerce
- David Martínez Fontano, CEO de Makro España
- José Ramón Fernández de Barrena, presidente de Uvesco

HORARIO: 10.40-10.50 horas

TITULO: Retail Gran Consumo: el dinamismo que no cesa Por Juan Carlos Matarrubia, socio director de Retail Data

HORARIO: 10.50-11.00 horas

TITULO: Nuevos escenarios del Gran Consumo

Por Patricia Daimiel, directora general de NielsenIQ para el Sur de Europa

COFFEE-BREAK

HORARIO: 11.00-11.30 horas

MESA REDONDA

HORARIO: 11.30-12.20 horas

TÍTULO: EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DE GRAN CONSUMO

PARTICIPANTES:

• Javier Peña, director general de Negocio de Pascual

- Javier Dueñas, CEO de Campofrío España
- Paulo Pereira da Silva, presidente de Renova
- Félix Solís Yáñez, presidente y consejero delegado de Félix Solís Avantis
- Pablo Rodríguez Añino, vicepresidente del área Sales de Salesforce

HORARIO: 12.20-12.30 horas

TITULO: Visión Retail de la mano de Salesforce

Por Laura Guzmán Linares, vicepresidenta del área de Cloud Sales de

MESA REDONDA

HORARIO: 12.30-13.25 horas

TÍTULO: MUJERES Y ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

PARTICIPANTES:

- Lola Bañón, directora general de Carrefour Property
- Pilar Damborenea, country manager de General Mills Iberia
- Vanessa Prats, vicepresidenta y directora general de P&G España v Portugal
- Annabel Chaussat, CEO de Fnac España
- Deborah Armstrong, directora general de la División de Gran Consumo de L'Oréal España y Portugal

PONENCIA

HORARIO: 13.25-13.35 horas

TITULO: Cómo satisfacer las nuevas exigencias de los consumidores en omnicanalidad. Caso Singularu.

Por David Buxeda, CEO de FIK

MESA REDONDA

HORARIO: 13.35-14.30 horas

TÍTULO: EL FUTURO DE LOS CENTROS COMERCIALES

PARTICIPANTES:

- Teresa Verdugo, directora general de Nhood España
- Sebastián Palacios, director general de Carmila España
- Alfonso Brunet, CEO de Castellana Properties
- Cristina Santos, executive director de Sonae Sierra
- Jesús Silva, director general en España de Cushman & Wakefield

CLAUSURA Y POSTERIOR COCKTAIL-ALMUERZO

HORARIO: 14.30-15.30 horas

PATROGINADORES PREMIUM



PATROGINADORES GOLD























