

MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO

DIRECTOR GENERAL DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS (FIAB)

“Es insostenible desenvolverse en un escenario de continua adaptación”

Seguridad alimentaria, innovación, diversificación, internacionalización y sostenibilidad son los cinco pilares sobre los que se ha edificado el presente de la industria española de alimentación y bebidas. Como se constató durante la pandemia y se está comprobando con la actual crisis, “debemos ser un sector muy preparado ante cualquier eventualidad”, recomienda el entrevistado, quien también reclama “estabilidad” legislativa.

Balance de la última década

En los últimos años el progreso del sector se ha asentado principalmente en cinco pilares. Por un lado, mayor seguridad alimentaria, consiguiendo que tengamos una industria alimentaria con uno de los mayores estándares de seguridad y calidad de todo el mundo. En segundo lugar, la apuesta por la innovación, que permite la mejora continua de la oferta, del proceso productivo o la llegada a más mercados. Un tercer aspecto es la diversificación de la oferta para satisfacer nuevas demandas y gustos de los consumidores. Otro punto muy importante es la internacionalización de nuestra industria, siendo los alimentos y bebidas españoles reconocidos en todo el mundo. Y, por último, el compromiso con la sostenibilidad para producir de manera más eficiente.

Desafíos futuros

El mayor desafío hoy en día para nuestra industria, pero también para cualquier sector productivo, es la sostenibilidad. Por la propia naturaleza de nuestra actividad y la estrecha dependencia del sector de las materias primas y el entorno, los fabricantes de alimentos y bebidas tienen un compromiso irrevocable y una vinculación muy próxima con el medio ambiente. Formar parte y participar de la transición verde es una de nuestras principales prioridades y un proyecto en el que el sector

lleva embarcado mucho tiempo. Y para ello, la palanca impulsora es la innovación. Los alimentos y bebidas son un sector altamente innovador, pero aún supone un reto su aplicación generalizada, ya que este sector está compuesto en su gran mayoría por pymes, donde es más difícil abordar a veces la integración de I+D+i.

Claves de la gestión

Dada la inestabilidad en la que nos movemos hoy en

día, consideramos que son fundamentales la respuesta rápida y la capacidad de adaptación, siempre teniendo en el punto de mira los valores del sector, como son la apuesta por la calidad y la seguridad y el apoyo del capital humano. Sin embargo, resulta insostenible para las empresas desenvolverse en un escenario de continua adaptación. A la coyuntura actual se está sumando la amenaza de nuevos impuestos. No se puede penalizar a las empresas con medidas fiscales y normativas que desincentivan la inversión. Todos los retos que nos planteamos precisan de una estabilidad en el entorno legislativo, que acompañe e impulse la actividad empresarial, porque solo así seremos capaces de consolidar España como una potencia alimentaria y salir de la situación con garantías.

Relevancia del factor humano

La digitalización y las nuevas tecnologías contribuyen a mejorar la eficiencia de los recursos utilizados en los procesos industriales. Pero también acompaña la optimización en la gestión del talento individual, sacando lo mejor de él. Hay procesos que digitalizados permiten a las personas centrarse en aspectos donde la tecnología no llega y, por tanto, su trabajo repercute en el valor añadido de los productos. Es necesario replantear la oferta educativa con nuevos perfiles y competencias ante la creciente demanda del sector de incorporar profesionales con una formación adaptada a las necesidades específicas de las empresas.

Conceptos esenciales

Nuestro sector es muy transversal y diverso: innova, vende dentro y fuera de nuestras fronteras, precisa de colaboración entre empresas, centros de negocio, universidades y con la propia Administración... Si algo aprendimos después de la pandemia, y hemos visto reforzado en esta crisis actual, es que debemos ser un sector muy preparado ante cualquier eventualidad. Nuestro servicio es vital por lo que no debemos descuidar ningún área.

