

**TONI VALLS**

**DIRECTOR GENERAL DE ALIMENTARIA EXHIBITIONS**

## “El sector alimentario se enfrenta a una doble transición”

Reducir la incertidumbre es fundamental para el porvenir. Ante un entorno devenido en mayor imprevisibilidad e inestabilidad, Valls aboga por la adaptación, flexibilidad, planificación y toma de decisiones complejas. “Gestionar sobre certezas es más fácil”, reconoce, al tiempo que acepta que en la actual industria ferial “predomina el valor frente al volumen”.

### Balace de la última década

La industria ferial evoluciona según el sector al que se dirige. La clave es tener la habilidad y la capacidad de generar una propuesta de valor, reinventarla si es necesario, que se adapte a la evolución y tendencias del sector. Alimentaria, por ejemplo, nació como una feria focalizada en el *retail* y se ha ido adaptando a la sectorización, la internacionalización galopante, la evolución del canal horeca como un sector clave y el surgimiento de nuevas categorías, como alimentos ecológicos, *free from* y *halal*, por ejemplo. Otro cambio importante en la industria ferial es que ahora predomina el valor frente al volumen. En este sentido, al expositor hay que ofrecerle una propuesta de valor clara en negocio y contenidos; de ahí la importancia de nuestra capacidad para atraer a compradores clave de todo el mundo o de reunir a grandes expertos en innovación, internacionalización o digitalización, entre otras tendencias.

### Desafíos futuros

La cadena de valor alimentaria, desde el campo o el mar hasta la mesa, constituye un rico ecosistema estratégico para la economía española, dado su elevado impacto en la generación de riqueza y empleo. Su influencia en el bienestar y desarrollo de la población es enorme y abarca ámbitos como el desarrollo rural, la cultura, el turismo, la internacionalización, la sostenibilidad ambiental, la salud y la calidad de vida. En este marco, el sector se enfrenta a una doble transición, ecológica y digital, que es crítica para garantizar su sostenibilidad económica y medioambiental, su competitividad tanto nacional como internacional y su capacidad para seguir siendo motor de la economía y generador de empleo y riqueza.

### Claves de la gestión

La clave es, probablemente, tratar de reducir la incertidumbre. Nuestro entorno económico, tecnológico o social es menos previsible que antes y más



inestable. Gestionar sobre certezas es más fácil, pero afrontar cambios como los que han implicado la pandemia, la crisis de suministros o un incremento inesperado de la inflación, constituyen un auténtico reto. La gestión empresarial hoy requiere gran capacidad de adaptación, flexibilidad, planificación y toma de decisiones complejas.

### Relevancia del factor humano

El factor humano siempre será imprescindible. Las nuevas tecnologías aportan valor en la optimización de procesos y son clave para mantener la competitividad. Pero no hay tecnología sin talento humano. Es algo complementario, no excluyente. La digitalización está aquí y ya está cambiando paradigmas no solo en producción, también en comunicación y ventas, donde obliga a modificar estrategias, y en modos y formas de consumo.

### Conceptos esenciales

La innovación y digitalización son elementos clave para el desarrollo y evolución del sector agroalimentario español. No solo en cuanto a los productos en sí, sino también en todo el proceso de producción, en la gestión empresarial...

La innovación y la digitalización son claras palancas que permiten un gran recorrido en competitividad.

