

OLIVIA LLORCA**DIRECTORA COMERCIAL Y DE OPERACIONES DE HIPERDINO**

“La clave es seguir haciendo las cosas como las estamos haciendo”

La actual situación demanda medidas resolutivas, ágiles, comprometidas y rigurosas. HiperDino tiene un plan estratégico que es su guía: “Aunque vayamos haciéndole pequeñas correcciones, el rumbo lo tenemos claro”, reconoce la directiva del distribuidor canario, quien recomienda “avanzar hacia un mundo más sostenible de una manera conjunta y, en esto, las empresas jugamos un papel fundamental”.

Balance de la última década

Mirar hacia atrás diez años e intentar hacer balance es complicado cuando hemos vivido unos últimos tres años muy convulsos y de muchos cambios. En cualquier caso, los cambios en el sector de la alimentación han estado motivados principalmente por las necesidades del consumidor, lo que ha hecho que desde HiperDino hayamos recogido el guante y nos adaptáramos para satisfacer las demandas de nuestros clientes. Por otra parte, hay una clara tendencia hacia la innovación, digitalización y una gran preocupación por parte de los consumidores por una alimentación más saludable, sostenible y responsable. Todo ello supone un reto para nuestro sector que, desde HiperDino, estamos trabajando día a día con entusiasmo para ser lo más ágiles posible y adaptarnos rápido a este entorno tan cambiante.

Desafíos futuros

Los principales desafíos a los que se enfrenta el sector están relacionados con la aceleración de la transformación digital, la omnicanalidad, el *e-commerce* y el desarrollo responsable. Todo ello lidiando con factores externos como la inflación o el considerable aumento del precio de la energía y de las materias primas, por ejemplo, que afectan directamente al bolsillo del consumidor. Nuestro compromiso desde HiperDino es seguir ofreciendo el mejor surtido, con la mayor calidad, de la mano de los mejores profesionales, siempre a los mejores precios de Canarias.

Claves de la gestión

En nuestro caso, la clave es seguir haciendo las cosas como las estamos haciendo. Tenemos un plan estratégico que es nuestra guía; aunque vayamos haciéndole pequeñas correcciones, el rumbo lo tenemos claro. Además, rodeándonos de un equipo resolutivo capaz de tomar decisiones con responsabilidad, compromiso y rigor. A esto hay que sumarle el apoyo

que prestamos a los proveedores canarios, ya que el 40% de los productos que vendemos en nuestras tiendas corresponde a proveedores locales. Otro de los factores clave tiene que ver con las buenas cifras de llegada de visitantes a Canarias, lo que repercute favorablemente en nuestras tiendas ubicadas en zonas turísticas.

Relevancia del factor humano

En nuestro caso, el factor humano es el verdadero motor de la empresa. Y es que gracias a las más de 8.400 personas que forman parte de la plantilla, HiperDino no solo es reconocida como la cadena con los mejores precios de Canarias, sino también como la que mejor atención presta a sus clientes. No olvidemos que las personas que formamos HiperDino somos las que materializamos la estrategia. Además, recientemente, HiperDino ha sido premiada como una de las 50 empresas mejor valoradas de toda España en los *InfoJobs Awards*, los primeros premios empresariales que dan voz a los equipos profesionales de las compañías y valoran el talento y el trabajo bien hecho.

Conceptos esenciales

Desde nuestra perspectiva, es fundamental la sostenibilidad. El cambio climático afecta a nuestras vidas y a la de todas las especies del planeta, por lo que avanzar hacia un mundo más sostenible es una necesidad conjunta y, en esto, las empresas jugamos un papel

fundamental. HiperDino cuenta desde diciembre de 2021 con un Área de Sostenibilidad para impulsar iniciativas orientadas a favorecer la sostenibilidad y la eficiencia energética en toda su actividad.

Nuestro Marco Estratégico de Desarrollo se basa en tres ejes: compromiso con la sociedad y las familias; incremento de la comercialización de productos y servicios sostenibles, y gestión ambiental y lucha contra el cambio climático.

