

FÉLIX SOLÍS YÁÑEZ**PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE FÉLIX SOLÍS AVANTIS**

“El sector debe ser un actor importante en la transición energética”

Los orígenes de la compañía se remontan a 1952, siete décadas que sirven de vivero para construir un proyecto empresarial basado en la solvencia y la solidez, que son “elementos fundamentales para la gestión en momentos tan complejos como estos”, afirma el entrevistado, para quien existen cuatro desafíos capitales e inmediatos: incremento de costes, cambio climático, digitalización y acceso a nuevos consumidores.

Balance de la última década

Sin duda, ha sido una década intensa en la que nos hemos enfrentado a acontecimientos sin precedentes, como ha sido la pandemia de la covid-19. Pero, también ha sido una década muy productiva con una apuesta muy clara por la innovación y por la sostenibilidad, que son dos elementos que han evolucionado sustancialmente en estos últimos diez años. A nivel particular, destacaría que, desde la perspectiva innovadora, hemos ido incorporando la digitalización y las nuevas tecnologías, tanto a nuestros procesos productivos como en los propios productos; en este sentido, por ejemplo, estamos construyendo una nueva bodega de crianza en Valdepeñas, totalmente automatizada y que será pionera en Europa y, al mismo tiempo, hemos creado vinos para dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo como los vinos ecológicos, desalcoholizados o de baja graduación, los *frizzante* o los *red blend*. En cuanto a la sostenibilidad, los avances también han sido importantes, consiguiendo que los procesos productivos sean más limpios, eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Desafíos futuros

Podemos hablar, en primer lugar, de los desafíos que proceden del complejo e incierto contexto socioeconómico que estamos viviendo, como el incremento en el coste de las materias primas y la inflación; todo ello, además, cuando nos estamos recuperando de la crisis económica provocada por la covid-19 y a lo que habría que agregar los cambios regulatorios que afectan a nuestra actividad. En segundo lugar, se encuentra el desafío del cambio climático desde una doble perspectiva: los efectos que provoca en nuestra actividad, directamente ligada a la naturaleza, y la responsabilidad que tenemos como sector de ser un actor importante en la transición energética, apostando por técnicas limpias, eficientes y respetuosas con el medio ambiente. El tercer desafío atañe a la transformación digital, que implica la adopción de la digitalización tanto en los procesos productivos como en la comercialización y distribución de nuestros productos. Y, por último, se hallan los desafíos sociales y la

necesidad de llegar a nuevos tipos de consumidores, más jóvenes, pero muy influyentes.

Claves de la gestión

Por una parte, creo que es fundamental la experiencia. Nuestra compañía tiene 70 años de existencia, en los que hemos vivido momentos tan complejos en ocasiones como los actuales; la solidez y solvencia con la que hemos ido construyendo nuestro proyecto empresarial son fundamentales en la gestión empresarial en momentos tan complejos como estos. Otra clave es poner al cliente en el centro, conocerle muy bien, escucharle y estar más cerca de él que nunca en momentos difíciles. Asimismo, también es fundamental una gestión flexible y ágil, capaz de adaptarse con rapidez al entorno, y acompañada continuamente por la innovación, para ir un paso por delante.

Relevancia del factor humano

El factor humano siempre será decisivo e imprescindible. La tecnología no debe ser un fin en sí misma, sino una herramienta que nos ayude a ser más eficientes, a mejorar la calidad de nuestros productos y todas las fases del proceso productivo, a ser más sostenibles... Sin embargo, nunca podrá sustituir a la creatividad, al ingenio, a la intuición de las personas.

Conceptos esenciales

Innovación, digitalización y omnicanalidad son conceptos necesarios, complementarios entre sí y consecuencia unos de otros. Por ejemplo, la innovación y la digitalización impulsan la omnicanalidad y favorecen los incrementos productivos; y todos estos elementos se ven favorecidos por las alianzas empresariales. Son elementos que debemos tener en cuenta para evolucionar y seguir avanzando.

