

SUSANA ENTERO

DIRECTORA GENERAL DE KELLANOVA IBERIA

“Cogemos un fuerte impulso para dar un giro estratégico a nuestro negocio”

La metamorfosis de Kellogg Company en Kellanova ha supuesto “uno de los pasos más importantes” en la historia de la multinacional estadounidense, que busca ampliar su enfoque de negocio con una estructura cimentada sobre innovación, sostenibilidad, marcas diferenciales y personas. “Estamos preparados para seguir haciendo crecer las categorías en las que operamos”, enfatiza la entrevistada.

Inmediatez frente a estrategia

2023 ha significado uno de los pasos más importantes de la historia de nuestra compañía, ya que ha concluido la transición de Kellogg Company a Kellanova, movimiento que se estructura sobre el mantenimiento del legado centenario de Kellogg's y nuestras icónicas marcas, a la vez que cogemos un fuerte impulso para dar un giro estratégico a nuestro negocio e ir más allá ampliando nuestro enfoque. Con esta evolución, apostamos por el potencial de la categoría de aperitivos donde hoy nuestro baluarte es la marca Pringles, al mismo tiempo que nos mantenemos líderes en el desayuno con el amplio porfolio de las marcas de Kellogg's.

Pilares esenciales

Por una parte, tenemos la innovación y la sostenibilidad. Para Kellanova es importante seguir innovando para crecer y generar un impacto positivo en la sociedad; mientras nos mantenemos cerca del cliente y el consumidor. Escuchamos y atendemos a los clientes y consumidores, llegando a diferentes ocasiones de consumo y por distintos canales. Y, por otro lado, también son fundamentales la oferta diferencial de nuestras marcas y las personas que formamos la compañía, que son nuestra ventaja competitiva. Nos mantenemos firmes en nuestro propósito de crear un lugar en la mesa para todos a través de nuestras marcas de confianza; reforzando nuestras iniciativas en la lucha contra el hambre y la promoción de hábitos de vida saludables, bajo nuestra plataforma Kellanova Better Days Promise.

Desafíos

La actual situación convulsa a nivel geopolítico y sus consecuencias en la economía global y en la sociedad generan una incertidumbre que nos exige operar con excelencia a la vez que nos preparamos para impulsar el crecimiento futuro.

El valor de la marca

La MDD lleva muchos años asentada en nuestro mercado. La competencia, siempre que sea sana, es buena y nos ayuda a ser mejores. En Kellanova estamos preparados para seguir haciendo crecer las categorías en las que operamos impulsados por el mejor equipo.

Perspectivas para 2024

2023 ha sido para Kellanova en España un año de crecimiento a doble dígito en el que hemos buscado y aprovechado múltiples oportunidades en marcas, canales, ocasiones y clientes. De cara a 2024, queremos seguir creciendo, apostando por innovar para seguir ofreciendo calidad en productos que sorprendan y enamoren al consumidor, apostando por la sostenibilidad.

